

MARKA ŞEHİR GAZİANTEP

YERLİ ÜRETİM ve PATENTLERİN
EKONOMİYE ve İHRACATA KATKISI

21 NİSAN 2021 WEBİNAR TOPLANTISI

SONUÇ RAPORU

1  **TÜRKİYE**
MİLYON
PATENTE KOŞUYOR

Patent Haftası Kapsamında
MARKA ŞEHİR GAZIANTEP
YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN
EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI

Webinar Toplantısı

Deşifre Metni ve Sonuç Raporu
21 Nisan 2021



Türkiye Patent Hareketi Platformu

Adres: Büyükdere Cad. No: 62 K: 3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul

Telefon: +90 537 515 9958 | **Faks:** +90 212 356 4181

E-posta: genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

Web: www.turkiyepatenthareketi.org

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

YAYINA HAZIRLAYAN

Halil İbrahim YILMAZ

Türkiye Patent Hareketi Platformu Genel Sekreteri

MODERATÖR

Dr. Şeref OĞUZ

Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı / Yazar

KONUŞMACILAR

Av. Ali YÜKSEL

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı (Açılış Konuşması)

Adnan ÜNVERDİ

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Uğur ACIOĞLU

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mustafa TAŞDEMİR

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Gaziantep İl Müdürü

Ekrem TEKİN

Gaziantep OSB Teknokent Genel Müdürü

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Patent Hareketi Derneği Başkanı

Figen ÇELİKTÜRK

Gaziantep Ticaret Odası – GETHAM Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

Perihan ÇÖÇELLİ

Persu Suni Deri San. Yönetim Kurulu Başkanı (Başarı Hikayesi)

ORGANİZATÖRLER

Türkiye Patent Hareketi Platformu

Adres Patent

Gaziantep Sanayi Odası

KAPAK TASARIMI

Fikren Zikren Media

BASIM YERİ VE TARİHİ

İstanbul | Mayıs 2021

İhlas Gazetecilik A.Ş.

+90 212 454 3000

Her türlü yayın hakkı **Türkiye Patent Hareketi Platformu**'na aittir.



ÖNSÖZ

Katma değerli üretimin temel taşları arasında yer alan patentler, ülkelerin milli sermayesidir ve uluslararası sahada ülkelerin prestijine katkı sağlayan önemli bir unsurdur. Ayrıca, bir ülkenin kalkınması, sanayisinin gelişmesi ve refah seviyesinin artması o ülkenin patent zenginliğiyle de doğru orantılıdır. Dolayısıyla bizler Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak toplumumuzun her kesiminde patent bilincini artırmak, farkındalık oluşturmak ve ülkemizin patent sayısının artmasına katkı sağlamak misyonuyla "paneller, eğitim seminerleri, buluş günleri, patent yarışmaları, patent ödülleri ve patent zirvesi" gibi çeşitli etkinlikler düzenleyerek ve bu alanda yaptığımız projelerle ve kampanyalarla itici güç oluşturmaya çalışmaktayız.

Bu minvalde, **21 Nisan 2021** tarihinde Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ve Gaziantep Sanayi Odası iş birliğiyle "**Marka Şehir Gaziantep Yerli Üretim ve Patentlerin Ekonomiye ve İhracata Katkısı**" konulu webinar gerçekleştirdik.

Çok değerli konuşmacılarımızın olduğu panelimizde; Gaziantep'in markalaşması, patentlerin katma değere dönüştürülmesi ve ticarileştirilmesi, ekonomiye ve ihracata katkısı, fikri ve sınai mülkiyet haklarının şirket stratejisine ve kârlılığına etkileri gibi konular ele alındı.

Bu bağlamda, panelde konuşulan konuların deşifresini ve programın sonuç raporunu istifadenize sunar, hayırlara vesile olmasını temenni ederim.

Saygılarımla

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

Patent Hareketi Derneği Başkanı

Patent ve Marka Vekili



MARKA ŞEHİR

PATENT
HAFTASI

GAZİANTEP

YERLİ ÜRETİM ve PATENTLERİN EKONOMİYE ve İHRACATA KATKISI



Dr. Serif OGUZ
Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı / Yazar
(Moderatör)



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent
Yönetim Kurulu Başkanı



Adnan ÜNVERDİ
Gaziantep Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



Mehmet Tuncay YILDIRIM
Gaziantep Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



Mustafa TAŞDEMİR
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Gaziantep İl Müdürü



Ekrem TEKİN
Gaziantep OSB Teknokent
Genel Müdürü



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Patent Hareketi Derneği Başkanı



Onur AKAR
GETHAM Genel Müdürü



21 NİSAN 2021
ÇARŞAMBA



14:00 - 16:00



ONLINE
ZOOM

MEETING ID 978 7769 1498
PASSCODE 029913

İLETİŞİM

İbrahim YILMAZ
Elif ARSLAN

genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org
elif.arslan@adrespatent.com

www.turkiyepatenthareketi.org



GETHAM

PATENT
HAREKETİ
DERNEĞİ

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ

ALİYÜKSEL
HİLMİ OZALP
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

adres patent
"Kısmi Değerli Hizmet Markası"

SPONSORLARIMIZ

ORGANİZATÖRLER



PAYDAŞLAR



GETHAM

ALİ YÜKSEL
HİLMİ ÖZALP
HUKUK BÜROSU

Patent Haftası Kapsamında
MARKA ŞEHİR GAZİANTEP
YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN
EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI

Webinar Toplantısı

Deşifre Metni ve Sonuç Raporu
21 Nisan 2021

26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası tüm dünyada fikri mülkiyet bilincini artırmak ve farkındalık oluşturmak için çeşitli etkinliklerle kutlanmaktadır. Ülkemizin de üyesi olduğu **WIPO - Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü** bu yıl için "**Fikri Mülkiyet ve KOBİ: Fikirlerinizi Pazara Taşıyın**" temasını belirlemiştir.

Türkiye Patent Hareketi Platformu ve **Adres Patent** iş birliğiyle hem 26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası etkinlikleri kapsamında hem de **Türkiye'nin 1 Milyon Patent** hedefine ulaşması adına patent bilincini artırmak, farkındalık oluşturmak ve ülkemizin patent sayısının artmasına katkı sağlamak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlendi. Bu etkinliklerde bu yıl özellikle "Patentlerin Ticarileştirilmesi ve Ekonomik Değere Dönüştürülmesi" konuları işlendi.

Bu minvalde, **21 Nisan 2021** tarihinde Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ve Gaziantep Sanayi Odası iş birliğiyle “**Marka Şehir Gaziantep Yerli Üretim ve Patentlerin Ekonomiye ve İhracata Katkısı**” konulu online panel gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı **Sn. Dr. Şeref OĞUZ**'un yaptığı webinar; kamu, üniversite ve reel sektördeki birçok oyuncunun katılımıyla gerçekleşti.

Zoom üzerinden gerçekleştirilen etkinliğe konuşmacı olarak; Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Patent Hareketi Derneği Başkanı **Sn. Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**, Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Adnan ÜNVERDİ**, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Sn. Uğur ACIOĞLU**, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Gaziantep İl Müdürü **Sn. Mustafa TAŞDEMİR**, Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Av. Ali YÜKSEL**, Gaziantep OSB Teknokent Genel Müdürü **Sn. Ekrem TEKİN**, Gaziantep Ticaret Odası – GETHAM Strateji ve İş Geliştirme Direktörü **Sn. Figen ÇELİKTÜRK**, Persu Suni Deri San. Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Perihan ÇÖÇELLİ** katıldı.

PANEL KONUŞMALARI



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı

Çok değerli konuşmacılara, katılımcılara teşekkür ederek başlamak istiyorum. Öncelikle Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz Bey'e çok teşekkür ediyorum. İlerleyen saatlerde yarım bırakıp görevi bana devredecek olsa da kendisiyle burada bir arada bulunmaktan dolayı çok mutluyuz.

Gaziantep, Türkiye'de ekonominin ve sanayinin lider bölgelerinden biri. Çok hızlı büyüyen, kendine has ihracat ve üretim dinamikleri olan, İstanbul'u da etkileyen bir şehir olarak, bir ekonomik bölge olarak öne çıkıyor, yıllardır bunu izliyoruz. Adres Patent olarak biz de buna tabii ki hiçbir zaman seyirci kalmadık; 21 yıllık şirket hikâyemizde her zaman Antep önde oldu. Hatta 18 yıldan beri Gaziantep marka, Gaziantep patent diye de sitelerimiz olmuştur.

Bu çerçevede, Adres Patent de, 21 yıllık hikâyesinde -tabii, o zaman Türkiye'de patent kavramı pek bilinmiyordu, üç-dört tane patent şirketi vardı- bir patent savaşçısı, bir patent gönüllüsü ola-

rak, marka gönüllüsü olarak, bu konuları bilmeyen şirketlere anlatmaya, kavratmaya çalıştı. Telif haklarını, patenti, sınaî mülkiyeti; şirketlerin ürettiği fikirler, emekler nasıl değere dönüşür, patentin haksız rekabet veya rekabet unsuru olarak kullanılması, yabancı patent kütüphanelerinin ve verilerinin sektörümüze açılması, tercüme edilmesi, onlara rehberlik edilmesi, yapacakları yatırımlarda 10 yıl sonra dünyada ne olacak bugünden bilmelerini sağlamaya çalışmamız, öğretmeye uğraşmamız yıllar aldı. Hatta 15 yıl önce Türkiye'de üniversitelerimizin patenti dahi yoktu; bugün gerçekten Adres Patent sayesinde diyebileceğim şekilde -çünkü uyarılarımız, teşviklerimiz oldu- devletimiz de, ilgili mercilerimiz de bu konuyu anladı ve bugün üniversitelerde patenti teşvik ediyor, üniversitelerimizin patentleri var ve onları ticarileştirmeye çalışıyorlar, ticarileştirme merkezleri kurdular. Bunlarda hep öncü olmaktan çok mutluyuz.

Diğer taraftan, 1 milyon patent hedefimiz var. Ali Çavuşoğlu Bey muhakkak bahsedecektir, ama şunu söylemek isterim: 1911 yılında Amerika Birleşik Devletleri 1 milyonuncu patentini yaptı, ki bugün çok daha ileri bir seviyede, biraz sonra o rakamları açıklayacağız. Türkiye de 1 milyonuncu patentini yaptığı zaman belki dünyadaki ilk 10 ülke arasına girecek. Çünkü gerçekten de patent bir zenginlik işareti. Sizin de kolaylıkla ulaşabileceğiniz verilerden de görüleceği üzere, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) geçen sene üniversiteyle ortak yaptığı bir araştırmaya göre ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının verileriyle de doğrulanan rakamlara göre, Türkiye'nin kilogram başına ihracatı ortalama 1.8 dolar civarında. Ta-

bii, burada Sanayi Odası Başkanımız var, Ticaret Odası Başkanımız var, onlar da mutlaka bunu doğrulayacaklardır. Yine TİM'in yaptığı araştırmaya göre, eğer biz bunu 2.8 dolar yaparsak Türkiye'nin dış borcu eriyor, bitiyor. Ama Almanya'nın kilogram başına ortalama ihracatı 4.5-4.8 avro civarında, ki bu da 5-6 dolara denk geliyor. Bizim hedefimiz Türkiye'de 3-4 doları aşmak. 3-4 doları aştığımız zaman, zenginlik olarak Amerika'yla, Fransa'yla ve Almanya'yla birlikte anılmaya başlanacak Türkiye. Eğer elimize fırçayı alıp dünyayı yeşile ve bir başka renge boyarsak, yeşil olan renklerin dünyada en fazla patenti olan ülkeler olduğunu göreceğiz. Yine başka bir TİM araştırmasına göre -o da üniversiteyle ortak yapılan bir çalışma- 1 adet patent Türkiye'ye 2 milyon dolar değerinde ihracat katkısı sağlıyor.

Tabii ki birçok kuruluşumuz bunun farkında ve devletimiz de bunun farkına vardığı için artık katma değerli ürünlere yöneliyor. Katma değerli ürün fason değildir, hammadde değildir; hammaddenin işlenmiş halidir, ona teknolojik emeğin/fonksiyonların katılmış olduğu halidir. Dolayısıyla, o bir fiyat veriyor ve fiyatı siz belirliyorsunuz. Gerçekten de patentli ve markalı malın fiyatını siz belirliyorsunuz. Onun maliyetle bir alakası yok. Tekel hakkı sizde olduğu için onun fiyatını da siz belirliyorsunuz.

Bununla ilgili Türkiye'nin çok akıllı çalışmaya ihtiyacı var. Biz birçok şehirde bunu öğrettik. Öğrettik diyorum, iddialı konuşuyorum; çünkü bu konuda çok çalışmalarımız oldu, binlerce çalışmamız oldu. Hâlâ da anlatıyoruz. Örneğin bu ay belki 15 toplantı ya-

pyoruz. Bunları da hiçbir ücret almadan yapıyoruz, bilinçlendirmek amacıyla yapıyoruz. Çünkü toplumumuz hep beraber yükselir; yani biz tek başımıza yükselmemiz, toplum beraber bir kaliteye ulaşırsa biz de yükseliriz. Bu çerçevede bu faaliyetleri yapıyoruz, destekliyoruz. Bunun hepimize faydası olacağını düşünüyorum.

Burada özellikle Şeref Bey'e katılımları için çok teşekkür ediyorum. Bu konuda gerçekten büyük bir duyarlılık gösterdiler. Bundan sonra da bu konuyu gazetelerinde işlemelerini arzu ediyorum. Hatta bu konuda bir köşe açarlarsa, çok güncel patentleri tanıtan, insanları teşvik eden bir köşe açarlarsa, Platform olarak bunu doldurmak isteriz; günlük, haftalık olabilir, bilinci artırır. Çünkü sizin yayınınız, gazete olarak ya da sanal gazete olarak her işadaminin, her işletmenin masasına düşüyor, bizim de masamıza düştüğü gibi. Çok önemli bir yayın organısınız, bunu biliyoruz.

Diğer taraftan, bugün Adnan Ünverdi var aramızda, o da çok önemli bir sanayi odamızın başkanı, Gaziantep Sanayi Odası Başkanımız. Ona da saygılar sunuyorum. Biraz sonra konuşacaklar. Tabii ki ev sahibi olarak onların sözünü çok fazla çalmak istemiyorum, o yüzden hızlı geçiyorum.

Yine Mustafa Taşdemir Bey var aramızda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İl Müdürümüz. Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri çok önemli. Çünkü KÜSİ, sanayi, üniversite ve iş dünyasını birleştiren çok önemli bir organizasyon. Bazı yerlerde aksadığını görüyoruz,

ama başlaması çok önemliydi. Yine TTO'lar çok önemli. Bunları biraz daha revize ederek büyütmek gerekiyor.

Yine Ekrem Tekin Bey var aramızda, Gaziantep OSB Teknokent Genel Müdürü, ona da katılımları için teşekkür ediyorum.

Ali Çavuşoğlu Bey zaten bu işin omurgası, kendilerine çok teşekkür ediyorum.

Yine Onur Akar Bey var aramızda, GETHAM Müdürü, kendilerine çok teşekkür ediyorum.

Yine Uğur Acioğlu Bey var aramızda, kendilerine de çok teşekkür ediyorum.

Türkiye'de 2020'de 8200 patent, 3577 adet faydalı model var. Yani ikisini beraber sayarsak 8-9 bin civarında patent başvurumuz var 2020 yılı içinde. Konumuz daha çok inovasyon ve patent olduğu için marka ve tasarıma girmiyorum.

Gaziantep, önemli bir sanayi şehri. Gaziantep'i Kocaeli, Antalya, Samsun, Konya gibi şehirlerle kıyaslarsak durumunu daha net görebiliriz diye düşünüyorum. Hemen bir-iki veri verip kapatacağım konuşmamı. İstanbul'u saymıyorum, İstanbul; ekonomide motor rolü üstlenen, Türkiye'nin en önemli şehri.

Antalya'yı söylersek, Antalya, 2020 yılında yaklaşık 200 tane patent ve faydalı model başvurusu yapmış. Kocaeli 400 tane almış. Samsun yaklaşık 100 tane almış. Konya 400'e yakın almış, 380 civarında almış. Adana fakir bu konuda; aslında çok zengin bir ilimiz, ama bu konuda bilinci biraz geri, onu söylemek lazım, 110 civarında almış, çok düşük. Kayseri, Adana'ya göre daha ufak bir ekonomi, ama yine iyi, 150 civarında almış. Gaziantep'i en sona bıraktım, 257 almış. İzmir'in ise 700-800 civarında. Tabii, İzmir'i onunla kıyaslamıyorum. Ben, ticaret ve sanayi odası başkanlarımız izin verirse, Gaziantep'i bu konuda Konya'yla, Adana'yla, Bursa'yla kıyaslamak isterim. Yıllara göre baktığımız zaman da, Antep 2018'de 170, 2019'da biraz düşmüş, 150, 2020'de de 257 olmuş. Yani bir yükseliş trendi var. Daha eskilere göre, yani 10 yıl öncele-re göre falan ciddi bir yükseliş trendi var. Ama Antep henüz olması gereken yerde değil.

Gaziantep'in sanayi şirketlerinin sayısına baktığımız zaman, ticaret şirketlerinin sayısına baktığımız zaman, teknik gücüne baktığımız da, Gaziantep'teki üniversitenin gücüne baktığımız zaman Gaziantep'in yılda en az 2 bin adet patent üretmesi gerekiyor. Bu sayı bize şu veriyi veriyor: Demek ki Gaziantep henüz teknolojik ürünleri az üretiyor. Yani ya klasik ürünler üretiyor, ya fason çalışıyor ya da var olan gelişmeleri tescil etmiyor anlamına geliyor. Benim anladığım bu. Bazı verileri biliyorum; ama ben bunları sayın başkanlarımızdan, uzmanlardan ve işin sahiplerinden dinlemek isterim.

Patent Haftası etkinliklerinde hep beraber olduğumuz için mutlu olduğumu bir kez daha belirtiyor, çok güzel konuşmalar dinleyeceğimize inanıyorum. Türkiye'miz patentle yükselecek, 1 milyon patent hedefine Gaziantep'in katkısını da tüm Türkiye görecek. Teşekkür ediyorum, saygılar sunuyorum.



Dr. Şeref OĞUZ
Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı-Yazar
(Moderatör)

Hepinize sağlıklı bir gün diliyorum. Şu sıra inanılmaz bir şekilde çember daralıyor, gündemimizi Covid belirliyor ve etrafımdaki dostlarımı yavaş yavaş kaybediyorum. O anlamda, her şeyin başı sağlık diye hatırlatarak sözlerime başlayacağım.

Ben moderatör olduğum için çok konuşmak istemiyorum, size bırakmak istiyorum.

Şu 1 milyon lafına vurgu yapmak istiyorum: Türkiye 1 Milyon Patente Koşuyor. Ben bu lafı 1986 yılında rahmetli Turgut Özal'dan duymuştum. O ekipte beraberdik. O zaman, "1 milyon bilgisayar olsa Türkiye'yi uçururduk" dedi. Fakat gereklerini yapmadı, hayatı da, ömrü de vefa etmedi. 1 milyondan çok daha fazla bilgisayarımız oldu, sektör uçtu, ama Türkiye yerinde kaldı.

Bir de, ben geçen hafta Gebze Dilovası bölgesinde çok fazla OSB ve fabrika gezdim, orada bir şey fark ettim: İnanılmaz güzel buluş-

lar, güzel gelişmeler, teknolojik atılımlar var, ama çok az patent var ve fikri mülkiyeti, sınaî hakları koruma noktasında bir bilinç eksikliği var. O açıdan bu panelin önemli olduğunu düşünüyorum. Hele ki Gaziantep gibi önemli bir yerde, Türkiye'nin KOBİ başkenti olan bir yerde. Sebebi de şu: Eskiden icat çıkarmıyorduk, şimdi icat çıkarmaya cüretimiz oldu, Allah'a şükür, fakat bu sefer de çıkardığımız icatların korumasını almıyoruz. Nedir; pahalı. Birincisi, bilinç lazım. İkincisi, para.

Ülke koruması, Avrupa Birliği koruması, dünya koruması, bir ara Koç Holding'de tepe yöneticiliği yaparken 1000'e yakın böyle enteresan başvuruları falan da yönetiyordum, oradan da biliyorum, dünyanın parasını harcayacaksınız. Ama şu var: Sizin patentle korumadığınız fikrinizi birisi alıyor ve sizi rekabette geri düşürüyor. O açıdan ben, bu patentlerin son derece önemli olduğunu düşünüyorum. Ve bunun sanayi ve üretime çevirecek olan adımların da atılması gerektiğini düşünüyorum.

Şu anda Türkiye'nin elinde pek çok patent var; fakat bunların ticarileştirilmesi konusundaki, lisanslaması konusundaki ikinci kademede sıkıntılarımız var. Ama bir yerden başladık. En önemli şeylerden bir tanesi de şu: "Ben ancak başlamazsam durdurulabilirim." Bunu Antep'te gördüm. Antep başladı, şimdi durdurulamıyor. Sürat kesiyor zaman zaman, ama durmuyor, durdurulamıyor. Aynı sıkıntımız şimdi patentte söz konusu. Eğer biz patent konusundaki bu bilinci geliştiremezsek elimizdekileri de kaybedeceğiz. Çünkü müthiş bir şekilde "Ben de isterem" diyen ve sendeki geliş-

meyi alıp kopyalayacak bir sürü insan sizi bekliyor ve müşterinizi elinizden alacak bir noktada. Bu buluşlarımıza yazık olmaması için bu patentlerimize gözümüz gibi bakmalı, bunları geliştirmeli ve sürdürmeliyiz.

Gaziantep'te üniversiteler var ve üstelik bu patent konusunda üniversite-sanayi işbirliği son derece önemli. 47 senedir bu işi yapıyorum, bunun 40 senesi ekonomi gazeteciliğiyle geçti ve şunu gördüm: 40 senedir takip ettiğim kadarıyla, bu üniversite ile sanayi nasıl bir sevgiliyse, bir türlü bunları bir araya getirip barıştıramadık. Yani sanki ikisini aynı kavanoza koyup çalkalasak bile, zeytinyağı ile su ilişkisi gibi bunların ilişkisi ve tek dertleri şu oluyor: Zeytinyağı olarak kim üste çıkacak. Bu, ne yazık ki, bu anlamda Türkiye'nin kapasitesini geride bıraktı. Ama gördüğüm şu: Artık bunlar da sağlanmaya başladı. Gezdiğim bazı illerde artık, üniversitenin rektörüyle mi konuşuyorum, sanayi odası başkanıyla mı konuşuyorum, bunu karıştırmaya başladım. Bunlardan bir tanesi de Antep'tir. Çünkü Antep'i zaten diğerlerinin önüne çıkaran unsurlardan bir tanesi bu. Fakat yine de bunun yetersiz olduğunu görüyorum. Bu, inanın bana, ne yasa, ne kaynakla ilgili bir sorundur; bu bir idrak sorunudur. Bu anlamda, bu platformun en azından patent üzerinden bu bilinci uyandırması, markalaşma konusundaki adımları son derece hayati öneme sahip.

Ben, 2007 yılında, Koç Holding'e, cep telefonu üretelim projesini sunmuştum, çip ve cep telefonu. Nokia'nın CEO'su geldi, davet ettik. Cebinden bir telefon çıkardı, o zamanki çerçevede en iyi te-

lefon. Ekranların yavaş yavaş büyümeye başladığı dönem. Henüz daha dokunmatikler yok. Dedi ki: "Bu elimde gördüğünüz telefonu üreteceksiniz. Ama bakın, biz bütün parayı nereden kazanıyoruz, size anlatayım. Bu elimdeki telefon, tıpkı sizin matbaa makinelerinde bastığınız gibi, 20 dolara mal oluyor bize. Fakat biz bunu 600 dolardan satıyoruz. O 600 dolar bunun üzerine koyduğumuz marka değeridir." Yani açıkçası, sanki paranın üzerindeki senyora gibi bir para kazanmak söz konusu.

Bugün 100 doların FED'e maliyeti 13 sent, gerisi cebine giren para. Bu nedenle, patenti, markayı son derece katma değeri zıplattığı bir alan olarak görüyorum. Katma değerini yükseltirken inovasyon yapacaksınız, yenilik yapacaksınız. Ama eğer bunu siz patentle korumuyorsanız, bu, güneşin altındaki buz kalıbı gibi oluyor. O açıdan bu bilincin yaygınlaşması konusunda elinizden geleni yapabilirsiniz.

Az önce de referans edildiği için söylüyorum, Dünya gazetesi olarak zaten her masaya gidiyoruz, bu anlamda bu fikri de değerlendireceğim. Acaba biz marka kadar patente de sayfalarımızda kalıcı bir yer ayırabilir miyiz ve bununla ilgili haberleri yoğunlaştırabilir miyiz diye. Gazeteye gittiğim zaman arkadaşları toplayacağım, patent konusunda bir editör atayacağım. Bu da şunu gösteriyor: Gerçekten Türkiye patentle korunacak kadar bir şeyler üretmeye başladı. Bu, iyi haber. Kötü haber: Ama hâlâ ne yazık ki bu bilinç yeterince oluşmadı. O çerçevede gayretlerinizin daim olmasını diliyorum.

Açılıştta Ali Yüksel Bey, bir patentin aşağı yukarı 2 milyon dolarlık ihracat katkısı olduğundan söz etti. Dört işlemleri hepimiz biliyoruz, bunu 1 milyon patentle çarptığımız zaman 2 trilyon dolarlık bir ihracatı adresliyor, ki bu, İngiltere'nin hedef ihracatının, 2025 hedef ihracatının iki katı. Yani böylesine yüksek potansiyeli olan bir yer burası. Ama bu patent işi sadece sanayicinin işi değil, sadece yönetimin de işi değil; bu, ancak ekosistemlerin bilinciyle oluşacak. Peki, neden çırpınıyoruz ve başaramıyoruz? Benim gördüğüm kadarıyla, biz ekosistem diye kuruyoruz, bir müddet sonra ekosistemler ekosisteme dönüşüyor ve ne yazık ki birbirimizi yemekten dolayı adım atamıyoruz. Bunu da çözmemiz gerekiyor.

Yani sürecin sadece matematiğini, yasasını vesairesini değil, psikolojisini de hesaba katmak zorundayız. Bu kadar patente ihtiyaç duyulan bir yerde, hele Gaziantep'te, pek çok şey saydınız, şurada ilk 10'dayız, şurada birinci, şurada ikinci, ama neden patent sayısında aynı şeyi gösteremiyoruz? Ben bunu iyi haber olarak görüyorum; demek ki geliştirilmeye açık, inanılmaz bir alan var, koşulması gereken alan var. Kötü haber de şu: Eğer bu bilinç oluşmazsa, ne yazık ki, Gaziantep bulunduğu noktanın gerisine düşecek diye düşünüyorum. İnşallah öyle bir şey olmaz. Çünkü dediğim gibi, Gaziantep başlayan kentlerden birisidir, "Ben başlamazsam ancak durdurulabilirim" diyen bir şehirdir. Başlamış bir kenti de durdurmak ancak bizim gafletimizle olur diye düşünüyorum.

Gaziantep herhangi bir şehir değil. Ben, Türkiye'deki 81 vilayeti de bilen biriyim. Rahmetli Kamil Şerbetçi'yle bir sohbetimi hatırlıyo-

rum, 1997 yılında falandı, bana şöyle dedi: “Şeref, benim babamın ömrü Ankara'da şehre bir tane KİT getirmekle, bir yatırım getirmekle geçti. Çok şükür ki başaramadı; eğer başarmış olsaydı, ben bugün işe girmek için, babamın ölüp onun yerini doldurmak için onun ölümünü bekliyor olacaktım.” Bu anlamda, kendi yağıyla kavru lan, sıfırdan gelebilme becerisi olan bir kent Gaziantep, herhangi bir kent değil. O açıdan, patent konusuyla korunmazsa eğer, fikri ve sınaî mülkiyet haklarının yağmalanacağı bir kent olacağını düşünüyorum.

Bu bilinçle şunu söylemeye çalışıyorum: Bu platformun etkinliklerini daha da artırabilirsiniz. Ve şunu da öneriyorum size: Bu toplantının çıktılarını iletteceğinizi söylediniz, şayet iletirseniz ben bunu da toplu olarak değerlendireceğim ve benzer bir tanesinin daha yapılması halinde oraya mutlaka moderatör ve konuşmacı olarak çalışıp geleceğimi belirtmek istiyorum.

Burada sözü Ali Yüksel Beyefendiye devretmek zorundayım. Çünkü öbür tarafta sanayicilerle Türkiye'nin çip inisiyatifini konuşmak üzere bir toplantıya katılacağım. Bu nedenle, özür dileyerek aranızdan ayrılıyorum. Hepinize sağlıklı bir gün diliyor ve panelin çok verimli geçmesini umut ediyorum. Hoşça kalın.



Adnan ÜNVERDİ
Gaziantep Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanım, Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanım, Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanım, Ticaret Odamız Yönetim Kurulu Başkan Vekilim, Sayın Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Gaziantep İl Müdürüm, çözüm ortağımız İstanbul Gaziantepçiler Derneği Başkanım, Gaziantep OSB Teknokent Genel Müdürüm, değerli hâzirun; hepinizi şahsım ve Gaziantep Sanayi Odası adına saygıyla selamlıyorum. Böylesi güzel bir programın düzenlenmesinde emeği olan herkese teşekkür ediyorum.

Patent, markalaşma, katma değerli üretim; bunların hepsi birbirinin devamı olan unsurlar ve bu alanlarda gelişme varsa, bunlar da o ülkelerde var demektir. Elde edilen bu değerleri de koruma altına almak gerekiyor. Ki bunu da fikri ve sınai mülkiyet hakları olarak adlandırıyoruz.

Bu noktada Türkiye Patent Hareketi Platformunu yürütmüş olduğu çalışmalardan dolayı kutluyor ve tebrik ediyorum.

Bilindiđi üzere, tarihi İpek Yolu üzerinde bulunan ve ülkemizin Ortadođu'ya açılan kapısı konumunda olan şehrimiz, sanayisi, ticareti, gastronomisi, sağlık ve turizm potansiyeliyle bölgemizin cazibe merkezidir. Bugün Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesine sahip kentimizden dünyanın 190 ülkesine ihracat yapılmakta ve Gaziantep en fazla ihracat yapan iller arasında 5. sırada bulunmaktadır. Özellikle 2020 yılında, pandemiye rağmen ihracatını artıran Türkiye'deki tek il Gaziantep'tir. Sadece organize sanayi bölgemizde 1300'ün üzerinde firma faaliyet göstermekte, 200 bine yakın kişiye de istihdam sağlanmaktadır. Böylesi kritik bir bölgede üretim üssü olmak, hem de devlet yatırımı olmaksızın bunu başarmak kolay bir iş değil. 2020 yılında, yine pandemi koşullarına rağmen kentimiz ihracat rekoru kırmış ve Gaziantep'ten 7 milyar 935 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

Tabii ki bu süreçte üretimlerimize nitelik kazandırmak büyük önem taşımakta. Sanayi Odası olarak, bu amaçla, savunma sanayisine ve medikal sektöre yönelik önemli girişimlerde bulunduk ve çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Bu çerçevede girişimlerimiz neticesinde Türkiye'deki 7 model fabrikadan birisini şehrimize kurduk. Burada sanayimizdeki verimliliği artırarak dijitalleşmeyi sağlamayı hedefliyoruz.

Her yıl düzenlediğimiz Gaziantep'in Yıldızları Ödül Töreni'nde, en fazla Ar-Ge ve inovasyon başvurusu, en fazla marka başvurusu, en fazla patent başvurusu ve endüstriyel tasarım, en fazla faydalı model başvurusu kategorilerinde firmalarımızı teşvik etmek amacıyla ödüller veriyoruz.

Bu noktadan hareketle, Gaziantep Sanayi Odası ve Gaziantep Teknopark işbirliğiyle, Ticaret Bakanlığının sağlamış olduğu Hizmet Sektöründe Rekabet Gücünün Artırılması, kısa adıyla HİSER desteği kapsamında hayata geçirilen Gaziantep Yazılım ve Bilişim Kümesi Projesini de başlatmış bulunuyoruz. Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan HİSER desteği, hizmet sektörüne yönelik hazırlanmış projeleri kapsıyor. HİSER desteğiyle ilgili, sektördeki firmaları işbirliği kuruluşları aracılığıyla bir araya getirerek, yurtdışı pazarlara açılabilmelerini teminen onlara imkanlar sağladık.

Bunların hepsi bir gelişim süreci ve bu süreci ne kadar hızlandırabilirsek, rekabetçi ve katma değeri yüksek ve markalı ürünlerimizin de sayısını artıracığımızı inanıyorum.

Bu doğrultuda, şehrimizin marka ve patent sıralamasına bakacak olursak; 2020 yılına göre, Gaziantep olarak, 4418 başvuruyla, en fazla marka başvurusu yapan şehirler arasında 6. sırada yer alıyoruz. 154 başvuruyla, en fazla patent başvurusu yapan şehirler arasında 9. sıradayız. 2510 başvuruyla, en fazla tasarım başvurusunda bulunan 5. il konumundayız.

Tabii, ihracatımızda olduğu gibi, bunların hepsini en azından 5. sıraya çıkartmak en büyük hedefimiz ve bunun için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Değerli katılımcılar; Gaziantep, sanayisindeki ürün çeşitliliğiyle öne çıkan bir şehir. 155 alanda üretimin yapıldığı bir kent olarak - ki bu binlerce ürüne denk geliyor- gıda, tekstil, makine, kimya, plastik, çuval ve ambalaj sektöründe çok önemli bir merkez haline geldik.

Bildiğiniz üzere, parça halı üretiminde dünya 3'üncüsüyüz ve çok değerli markalarımız var. Makarna üretiminde dünya 2'incisiyiz. Türkiye'de en fazla dokunmamış kumaş üretimi ve ihracatını yapan il konumundayız. Navlun üretiminde Türkiye 1'incisiyiz. Pandemi döneminde maske ve tulum üretiminde kullanılan kumaşların büyük bir bölümü tüm dünyaya Gaziantep'ten gönderilmiştir.

Aslında büyük oranda fason üretime de sahibiz. Fason üretim yapabilmek de büyük bir başarıdır, en azından gelişmekte olan bir il olarak. Özellikle tekstil sektöründe dünyaca ünlü markalara üretim yapıyoruz. Ancak, özellikle ayakkabı üretiminde ilk sırada yer alan dünya markalarına kadar üretim yapan kentimizden marka çıkartmakta güçlük yaşadığımız da bir gerçek. Markalaşmayı başarabilirsek, sektörümüz çok büyük bir katma değere sahip olacak ve kâr marjları da katbekat artacaktır.

Gaziantep Sanayi Odası olarak, 2003 yılında başlattığımız Marka Şehir, 2006 yılında İnovasyon Vadisi, 2008 yılında Ar-Ge'de Gaziantep projelerinin devamı olarak şehrimizin marka sayısını artırmak istiyoruz.

Yöresel ürünler boyutunda da bakacak olursak; coğrafi ürünler boyutunda Gaziantep Türkiye'de ilk sırada yer alıyor. Bununla gurur duyuyoruz. Odalarımızın, borsalarımızın, yerel yönetimler, vakıf ve derneklerimizin coğrafi işaret tescilini aldığı toplam 42 ürünümüz bulunuyor. Ülkemizin AB'den tescilli ilk ürünü olan baklavanın coğrafi işaret tescilini ise Gaziantep Sanayi Odası almıştır. Gaziantep, her konuda olduğu gibi, bu konuda da öncü olmuştur. AB tescili ile Antep baklavasının tüm dünyada bilinirliği ve katma değeri artmıştır. Daha sonra Odamız tarafından Antep kutnu kumaşı ve Antep katmerinin coğrafi işaret tescili alınmıştır. Bu vesileyle, Ticaret Odası ve Ticaret Borsası başkanlarımıza yürütmüş oldukları çalışmalardan dolayı çok teşekkür ediyorum.

Yaşamış olduğumuz bir sorunu sizlerle paylaşmak istiyorum. Uzun süreli AR-GE çalışmaları sonucunda ürününü piyasaya süren ve patent başvurusu yapmış firmalar, ürünlerinin fikri haklarının çiğnenmesi durumunda, hukuki girişimlerde bulduklarında yaşanan zaman kaybı ve bürokratik engeller sebebiyle, orijinal ürünü taklit eden kişilerin caydırıcı şekilde cezalandırılmaması yüzünden büyük zararlara uğruyor. Bunun yanı sıra, yerli üretimin öneminin arttığı günümüz koşullarında, ithal bir ürün gümrük vergisi ödendiğinde yerli malı haline geliyor. Bu da yerli üreticiyi zor du-

ruma düşürüyor. Bu konularda da Türkiye Patent Hareketi Platformu ile işbirliği içerisinde olmayı arzuladığımızı; hem sorunların çözümü, hem de marka, patent gibi konularda üretimlerimize değer katacak çalışmalarda desteklerinizi beklediğimizi belirtmek istiyorum.

Hakikaten, konuşmalarda da belirtildiği üzere, marka ve patentin ürünlerimize katma değer olarak döneceği zaten ortada, inkar edilemeyecek bir durum. Ve Gaziantep olarak da elimizden geleni yapmaya hazır olduğumuzu bir kez daha ifade etmek istiyorum. Evet, dünyanın en rekabetçi 7'inci şehri olabiliriz, hakikaten KO-Bİ'lerin başkenti olabiliriz; ama bu kadar meşakkatle, bu kadar zorluklara rağmen üretip ihraç ettiğimiz mallara bu değeri katmamız lazım. Ve ben inanıyorum ki, benim sanayicilerim, Gaziantep'te faaliyet gösteren sanayiciler bu konuda da örnek olacaklardır. Ben şimdiden hepsine teşekkür ediyorum. Bu toplantı için de emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür ediyorum.

Bu düşüncelerle, 1 milyon patent hedefine Gaziantep olarak biz de varız diyoruz. Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftanızı kutluyorum, davetiniz için teşekkür ediyorum, hepinizi saygıyla selamlıyorum.



Uğur ACIOĞLU
Gaziantep Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Kıymetli hazirun, değerli katılımcılar; hepinizi şahsım ve Gaziantep Ticaret Odası ailesi adına saygıyla selamlıyorum. Bu etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür ediyorum, tüm katılımcıların bu buluşmadan farkındalıkla ayrılması dileklerimle sözlerime başlamak istiyorum.

Eğer 1 milyon patent hedefine ulaşmak istiyorsak, her şeyden önce, 7'den 70'e ülkenin yenilik konusunda farkındalığını artırmamız gerekiyor. Bakış açısını sürekli tazelememiz gerektiğini düşünüyorum.

Bakın, cuma günü Türkiye Büyük Millet Meclisinin açılışının, yani ulusal egemenliğimizin 101. yıldönümü. Bu Cumhuriyet, yenilikçi bakış açısına sahip bir lider sayesinde kuruldu. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün 1922 yılında yaptığı bir konuşmada söylediklerine dikkatinizi çekmek istiyorum: "Milletimizin siyasal ve sosyal hayatında, milletimizin düşünce ve eğitiminde yol göstericimiz bilim ve

teknik olacaktır. Gözlerimizi kapayıp, tek başımıza yaşadığımızı varsayamayız. Ülkemizi bir çember içerisine alıp, dünyayla ilgisiz yaşayamayız. Bilim ve teknik neredeyse orada olacağız ve herkesin kafasına koyacağız: Bilim ve teknik için kayıt ve şart yoktur.”

Biz, Atatürk'ün dediği gibi, herkesin kafasına bilim ve tekniği ko-yabilseydik, 1 milyon hedefine belki de çoktan ulaşmış olabilirdik, 2023'e milyonlarla ifade edeceğimiz patentle giriyor olabilirdik. Ama madem biz bugün burada bunları konuşuyoruz, demek ki durumun da farkındayız. Demek ki yapılması gerekenleri biliyoruz. Bu konuda daha fazla kişi farkına varsın, adım atsın, politikalar geliştirsın diye çaba sarf ediyoruz. Evet, bilim ve teknoloji bakış açısıyla kurulmuş bir cumhuriyetin bulunduğu topraklarda 141 yılda yapılan patent Samsung markasının 20 yılda yaptığı patent başvurusunun gerisinde. Bizim de amacımız, bizi geride bırakan bakış açılarını, sistemleri değiştirmek; Ticaret Odası, Sanayi Odası gibi kurumlar olarak örnek ve öncü olmak.

Atatürk çocuklarımıza bayram verdi, biz de çocuklarımıza hayatta en hakiki mürşidin ne olduğunu anlama yetisini kazandırmalıyız. Söylemek istediğim şu: Bundan 10-15 yıl sonra da bu tarz toplantıları yapmak istemiyorsak, bugün anasınıfındaki çocuğumuzun inovatif bakış açısını geliştirecek sistemler kurmak zorundayız. 15 yıl sonra yaptığımız toplantıda o çocuklarımızın buluşlarını dinlemeliyiz.

Değerli katılımcılar, Türk Patent ve Marka Kurumunun patent için kullandığı sloganı hepimiz duyduk: “Paten buluştur, yeniliktir, güçtür” diyor. Bana göre çok net bir ifade, çok güzel. Birçok akademik ve bilimsel çalışmada, bir ülkenin ekonomik büyümesinde inovasyonun tetikleyici olduğunun vurgulandığını hepimiz biliyoruz. İnovasyon göstergesi olarak da Ar-Ge harcamaları ve patent başvuru sayıları kabul ediliyor literatürde. İhracatta büyümenin bileşenlerinden biri olduğuna göre, Gaziantep gibi, ihracat kültürü gelişmiş bir sanayi kentinin inovasyon kültürü de aynı oranda gelişmiş olsaydı, büyük ihtimalle Gaziantep Anadolu’nun Güney Kore’si olurdu. Dünyanın en rekabetçi 7 kentinden biri olan Gaziantep bu potansiyele sahip.

Gaziantep, 2020 yılında dış ticaret hacmini 13.4 milyar dolara ulaştırdı ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da yüzde 154. Alkış hak eden bu başarıları sürdürülebilir kılmak ve de geliştirmek zorundayız. Rekabet gücümüz artsın, rekabet gücümüz fiyat rekabetinin önüne geçsin diye. Bunu da şunun için söylüyoruz: Gaziantep bugün dünya makine halısı ihracatının yüzde 60’ını gerçekleştiriyor. Ama bu ihracatının kilogram fiyatı ne yazık ki dünya ortalamasının çok altında. Dünya 8.4 dolara satarken, Türkiye 3 dolara satıyor. Katma değer yaratarak kilogram fiyatımızı artıracak kültürü geliştirmeliyiz. Bir adet akıllı telefon için kaç metrekare halı satmamız gerekiyor, bunun hesabını görmeliyiz. Halı üretip dünyaya satabilmenin ötesinde, halıyı dokuyan makineleri üretip satma aşamasına gelmeliyiz.

İşte KOBİ'lerimizin bu yöndeki gelişmelerine destek olmak adına, Gaziantep Ticaret Odası ve Gaziantep Sanayi Odası olarak illere imza atıyoruz, üyelerimize yol gösterici olmaya gayret gösteriyoruz.

Odamızın KOSGEB işbirliğiyle kurduğu Gaziantep Endüstriyel Tasarım Hibrit ve Modelleme Merkezi de bölgedeki KOBİ'lerimiz için bir inovasyon üssüdür. Birazdan Strateji Geliştirme Koordinatörümüz Sayın Figen Çeliktürk merkez faaliyetlerine ilişkin detaylı bilgileri sizlerle paylaşacaktır. Benim vurgulamak istediğim nokta şu: Zenginlik, güç ve kuvvetin artık bilgi teknolojileri üretenlerin elinde olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Böyle bir dünyada da artık "yapmalısın, etmelisin" diye cümle kurmak olmuyor. Alacaksınız KOBİ'yi, sürecin içerisine sokacaksınız ve somut bir şekilde ona öğreteceksiniz. İşte GETHAM'da yaptığımız da tam bu. Fikrinle gir kapıdan; ürünle, patentle, network'ünle çık diyoruz.

Değerli katılımcılar; gerçekleri biliyoruz, sorunları biliyoruz. Peki, siz bu işin neresindesiniz dersiniz; biz, orta teknoloji tuzağında olan Türkiye'nin özgün bir ekonomik büyüme öyküsü yazması için çabalyoruz. Bunun için farkındalık eğitimleri veriyor, birlikte tasarım merkezleri kuruyor, startup projeleri geliştiriyor ve dönüşüm politikaları tasarlanması için lobi gücümüzü kullanıyoruz. Siz yeter ki icat çıkarmaktan, fikir üretmekten vazgeçmeyin diyoruz. Elbette ki en önemlisi de, fikrinizi patentle buluşturacak 1 milyon patent koşusuna katılın diyoruz.

Gaziantep'te, kismet olursa bu yılın sonuna kadar bir akademi kuruyoruz, Gastronomi Akademisi. Gaziantep'te yapılan yemekler ve kebabın bütün dünyaya tanıtımı için müthiş bir mücadele içerisindeyiz. Beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür ediyorum, hepinize saygılar sunuyorum.



Mustafa TAŞDEMİR
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Gaziantep İl Müdürü

Değerli oda başkanlarım, değerli duayen gazeteci Şeref Oğuz Beyefendi, çok değerli uzman arkadaşlarım, kıymetli hazirun; öncelikle böyle bir toplantıyı Gaziantep ilimiz için organize ettikleri için Türkiye Patent Hareketi yetkililerine teşekkür ediyorum. Bu bilinci artırmak için kutlanan Patent Haftasını da ayrıca kutluyorum.

Ben, müsaadenizle, öncelikle Gaziantep hakkında, sanayi hakkında genel anlamda bilgiler vermek istiyorum. 2 milyonu aşkın nüfusumuz var. Gaziantep, ülkemizin sanayi ve gastronomi merkezi, bir marka şehir. Özellikle son 50 yılda olağanüstü gelişen sanayi ve ticaret potansiyeliyle hak ettiği zirveye doğru emin adımlarla gidiyor. Halen faaliyette olan 8 organize sanayi bölgemiz var, kuruluş çalışması devam eden 7 tane organize sanayi bölgemiz var. Küçük sanayi siteleri konusunda da Türkiye'nin lider illerinden birisiyiz. Bunun yanı sıra Gaziantep ilimizde örnek sanayi sitemiz var. Ve en önemlisi, bizim Türkiye genelinde sıralamaya giren yaklaşık 4250 tane sanayi sicil belgeli üretim firmamız var.

İlimiz, 2020 yılında 7 milyar 932 milyon, yaklaşık 8 milyar dolarlık ihracatıyla ülkemizin en fazla ihracat yapan 5'inci ili konumuna gelmiştir.

İmalat sanayimiz, geçmişten gelen tecrübe birikimi, girişimci yapısı ve kalifiye eleman potansiyeliyle, bulunduğu bölgenin en dinamik sanayi gücüne sahiptir.

Genel olarak, sanayi yapımız, küçük imalathane ve atölyelerin yanı sıra, kurulan ve kurulmakta olan organize sanayi bölgelerindeki fabrikalarda üretimi yapılan ulusal ve uluslararası üretimlerle ve markalarıyla bölge sanayisinin lokomotifi durumundadır.

Gaziantep sanayisinin genel olarak 6 alanda yoğunlaştığını görmekteyiz. Bunlar; başta tekstil, gıda, kimya, plastik, ayakkabı, deri ve işlenmiş mamullerdir.

Burada size bazı rakamlar vermek istiyorum. Gaziantep'te kurulu sanayi işyerleri sayısı Türkiye genelinin yüzde 4'ü, küçük sanayi işyerleri sayısında ise yüzde 6'sını oluşturmaktadır.

Peki, bu kadar rakam verdikten sonra, marka şehir Gaziantep'in tescilli marka sayısı, patent sayısı yeterli midir? Daha önce, sağ olsun, sayın uzmanlarımız bu konuyla alakalı bilgiler verdiler; rakamlar da üç aşağı beş yukarı aynı, ben de aynı şeyleri tekrar etmek istemiyorum. 1995-2020 yılları arası başvurulara baktım, genel anlamda Gaziantep 9. sırada, en son tasarım başvurusunda 5.

sırada bulunuyor. Bu, Gaziantep gibi bir marka şehir için yeterli midir? Tabii ki yeterli değildir. Sizin de buyurduğunuz üzere, marka ve patentin ihracatta, üretimde yarattığı katma değerlerin farkındayız, bunu artırmak için mücadele ediyoruz.

Marka şehir, gelecekte en yukarıda olma hedeflerine istinaden, marka tescili ve patentlerde de çalışmalarını artırmak zorundadır. Bu bir zorunluluktur, yapmak zorundayız. Bunun için de, durmak yok, yola devam diyerek sözlerime son veriyorum. Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum. Bu toplantıyı Gaziantep özelinde yatığınız için sizlere çok teşekkür ediyorum. Çok güzel şeyler söylendi, çok faydalandık, inşallah memleketimize faydalı olur diye düşünüyorum. Bununla birlikte Patent Haftanızı kutluyorum. Görüşmek üzere.



Ekrem TEKİN
Gaziantep OSB Teknokent
Genel Müdürü

Gaziantep OSB Teknokent, Hasan Kalyoncu Üniversitesi ile Gaziantep Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün ortaklığıyla kurulmuş bir teknokent, genç bir teknokent. Dolayısıyla, temsil ettiğim bu kurumlar adına da tüm katılımcıları, tüm hazirunu saygıyla selamlıyorum, bu programda bulunmaktan da çok memnun oldum.

Konumuz, patentlerin ticarileştirilmesi. Bu noktada şöyle biraz geçmişe gidip, 8-9 yıllık kariyerimin en başlarından itibaren başlamak istiyorum. Çünkü çok bağlayıcı bir tarafta. Buradaki genel müdürlüğüm yaklaşık 3 hafta falan oldu. Onun öncesinde, Gaziantep'te, patenti ticarileştirmek adına, üniversite adına ilk anonim şirketlerden birini kurduk, Target A.Ş.'yi, onun kurucusu ve genel müdürü olarak başladım. Üniversite patent üretecek ve bu ticarileşecek fikriyle ortaya çıkan, patent satmak üzere ortaya çıkan bir şirket. Böyle bir misyon üstümüze yüklendi. O dönemde daha son kanun çıkmamış, üniversitenin patent hakkı alması dahi çok söz konusu değildi. O dönemden bu döneme de aylık sürekli izleme

yaptırım, Gaziantep'teki tüm patentleri, tüm bültene düşen patentleri her zaman görürüm, patent ve patentleme konusunda tüm ekosisteme de hâkim olduğumu düşünüyorum. Böyle bir yük üstümüze bindiğinde, üniversitenin geçmişteki tüm patentlerini araştırmıştık ve tüm buluş çıktılarının, araştırma çıktılarının bir fikri mülkiyete, fikri hakka dönüşmesi üzerine hedeflerle hep yönettik bu şirketi.

Target'te 5 yıl genel müdürlük yaptıktan sonra, bu görevime ek olarak Gaziantep Teknopark Genel Müdürlüğünü yaptım. Zaten hazirunun birçoğu beni oradaki görevimden bilir. Geçtiğimiz yılbaşına kadar, 2021 başına kadar bu görevimi sürdürdüm. Hep de bu patentlerle, teknoloji ticarileştirmeyle içli dışlı oldum. Çünkü aynı zamanda işi teknoloji satarak para kazanmak olan bir şirketin, anonim şirketin başındaydım. Bu, üniversitede bir tabela asıp da "Bu, teknoloji ticarileştirme ofisi" demenin çok üstünde bir sorumluluk. Çünkü böyle bir şirketi kurmak ve bu şirketi kârlı yönetmek, teknoloji satma işi üzerine bir şirket kurmak, kamu şirketini yönetmek çok farklı bir misyon. Sağ olsunlar, Türkiye'deki tüm paydaşlar destekledi. TÜBİTAK bizi çok destekledi, tüm fonlarımıza çok yardımcı oldu. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, bu işi öğrenelim diye bizi Amerika'ya, üniversitelere gönderdi, biz orada değişim programlarına katıldık, teknoloji ticarileştirme ofislerinde bu işler nasıl yapılıyor dünyada, bunları gördük.

Günün sonunda benim burada katılımcıların aklında kalmasını isteyeceğim bir konu varsa, o da şu: Evet, patent teknolojiden yo-

la çıkıyor. Ama teknoloji ticarileştirme ile patent ticarileştirme aynı şey değil. Ben, bu şehirde üretilen teknolojileri satmış, lisanslamış bir kişiyim. Biz ona lisanslamak diyoruz, daha amiyane tabirle satmak diyoruz. Bu şehirde üretilen teknolojileri lisanslamış bir kişiyim. Ama işin içerisinde olgunlaştıkça, patentin fikri hakkını değil, daha çok teknolojiyi lisansladığımızı fark ettik. Burada da Adnan Başkanımın altını çizdiği husus önemli: Fikri hak, hukuki bir hak. Dolayısıyla, karşılığını hukuki olarak çabuk aldığınızda değerli olan bir hak. Ve ne yazık ki ülkemizde fikri haklar, eğer hukuk biraz sıkı olursa ülkemizin dezavantajına oluyor. Her ne kadar kabul etsek de, etmesek de, yurtdışındaki ülkelerin çok güçlü patentleri var ve bizim de ürettiklerimizin bir kısmı onların patentlerine dokunuyor, dolayısıyla üretimimiz çok etkileniyor. Fikri haklar tarafında hukuki boyut çok sıkı, hukuki yaptırımlar çok sıkı olursa, hukuki süreçler çok hızlı olursa sanayimizin olumsuz etkilenmesi söz konusu. Çünkü biz teknolojiyi henüz geliştirme aşamasında olan bir sanayideyiz.

Ancak, teknoloji ticarileştirmenin önü açık. Biz önce teknolojilerimizi pazarladık. Biz şunu gördük: Sanayicimiz, eğer teknolojimiz iyiye, patentimiz var diye almadı belki, ama teknolojimiz iyi diye aldı. Ve biz teknolojilerimizde şunu gördük bu deneyimle: Bu işin profesyonellelikle yapılması gerektiğini gördük. Bunu yıllar içerisinde görüyorsunuz. Çünkü buna uyandığınızda, yaptığınız hataları gördüğünüzde, zaten 3 yıl, 5 yıl geçiyor. Ki bir teknolojimizde öyle olmuştu. Biz bir teknoloji satacaktık Almanya'da bir firmaya. 31. ayı geçmişti, PCT başvurusu da vardı, ülke faz girişini yapamamış-

tim o ay; yapsak mı, yapmasak mı diye tereddüt etmiştik, gözü-müze çok büyük görünmüştü. Yani bizim belki 30-40 tane ulusal patent alabildiğimiz paraya üç-dört ülkeye faz girişini yapacaktık o teknolojinin. Onu yapamadık ve biliyor musunuz, o patenti biz dünyada ticarileştirmek fırsatını elimizden kaçırdık. Büyük bir ticarileştirme fırsatını elimizden kaçırdık. Ve biz buradaki ulusal patentimizle ticarileşmeyi yerli bir firmaya yapabildik. Dolayısıyla, bu işin profesyonelce yapılması gereken bir iş olduğunu ben yakinen biliyorum.

Patentten para kazanma işi, evet, gerçek, kazanılabilir; ama özellikle yurtdışında kazanmayı hedeflemek lazım patentten parayı, birbirimizden değil. Sanayici gelsin, benim patentimi alsın da, patentime para versin de değil, benim teknolojimi alsın sanayici. Evet, biz biliyoruz, patentimizin o kadar da hukuki olarak yaptırımı olamayabiliyor. Ama bizim değerli olan şeyimiz her zaman teknolojimiz dedik. Ama yurtdışı müşterilerle, yurtdışı kapitalistlerle benim çok diyalogum oldu, çok portföy pazarladım, onların içerisinde gördüm, çok büyük fırsatlar var. Eğer biz patentin parasını yurtdışından kazanmak istiyorsak biraz da kuralları bileceğiz. Yani ilkokul bilgisiyle bu iş yapılmıyor, öyle çok temel bilgilerle yapılmıyor. O süreçleri, o paraları, ne zaman, nasıl bir stratejik hamle yapılması gerektiğini, faz girişlerinin nasıl yapılması gerektiğini falan profesyonellerle götürmek lazım.

Buradan da şu noktaya gelmek istiyorum: Devletimiz bize bu kadar yatırım yaptı. Açıkçası, ben yılbaşında üniversiteden ve önceki

teknokentten, Gaziantep'teki üniversitenin teknokentinden ayrıldığımda, kendi şirketlerimi, hem kendi danışmanlık şirketimi, hem dijital dönüşüm şirketimi kurmuştum. Açıkçası, ülkemizin bana yaptığı yatırımı da değerlendirmek adına burada yeni kurulan bir teknokente genel müdürlüğü şu an görev olarak sürdürüyorum. Bu misyonun eşliğinde de, devletin bize yaptığı bu yatırımların da bir zekâtı olsun manasında, Gaziantep'te patentten para kazanmak isteyen, patentini ticarileştirmek isteyen kişiler varsa, canı gönülünden, herhangi bir ticari kaygı gütmeden, bilgilerimizi, deneyimlerimizi paylaşmak üzere açığız.

Çok kısaca bahsetmek gerekirse, şu anda temsil ettiğim Hasan Kalyoncu Üniversitemizde de patent farkındalığı çok yüksek durumda. Girişimci-Yenilikçi Üniversite Endeksinde 31. sırada, vakıf üniversiteleri arasında 8. sıraya gelmiş bir üniversite. Genç bir üniversite olmasına rağmen bunu başarmış bir üniversite. OSB Teknokent'te de bu farkındalığı çok üst düzeye çıkartmaya çalışıyoruz.

Patentten para kazanmak o kadar kolay değil, ama imkânsız da değil, kesinlikle profesyonellerle yapılması gereken bir şey. Sözün özü, iyi bir ekosistemimiz var. Egosistem bizde yok, Şeref Bey çok güzel vurguladı. Sizin bahsettiğiniz patent üretimi için altyapı, Ticaret Odasının altyapısı iyi, herkese gel-gel diyorlar, herkese kapılarını açıyorlar, biz de OSB Teknokent olarak açıyoruz, şehirde yetişmiş profesyoneller bilgi paylaşımından hiç çekinmiyorlar. Bu noktada, ekosistemde biz biraz çorbayı karıştıran rolünü üstümü-

ze görev edinmiş durumdayız. Ben şahsen böyle bir noktadayım. Burada da, katılımcılar arasında, ekosistemin herhangi bir partnerine ulaşmak isteyen varsa, memnuniyetle ulaşmak isterim. Ben bültenleri takip ettiğim için, patenti olan herkesi mutlaka ararım, ziyaret ederim, giderim. Ama ola ki, beni gözden kaçırdın, niye beni aramadın diyen bir katılımcı varsa buradaki hazirun arasında, teknoloji için danışmanlık, destek, fikir alışverişi yapmak isteyenler varsa, her zaman kapımızı çalabilirler.

Patent konusunda, farkındalık noktasında, üniversitelerimizi, hem Gaziantep Üniversitemizi, hem Hasan Kalyoncu Üniversitemizi geçen sene başvurular noktasında, tesciller noktasında ilk 10 sıralara soktuk, Gaziantep'e yakışır sıralara getirdik. Ticarileştirme konusunda da, bazı hatalar yaptık, ama profesyonelleştüğimizi düşünüyorum. Şu anda KALITTO'muz var, Hasan Kalyoncu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, onunla da birlikte çalışıyoruz. Hatta en son Covid'le ilgili çok hızlı cevap veren bir test kitinin ticarileştirilmesi sürecindeyiz.

Biliyorsunuz, dünyada birçok ülkede para cezasına çevrilemeyen tek ceza fikri mülkiyet hakkına tecavüzden dolayı olan cezalardır, yani hapisle cezalandırılır doğrudan. Bu kadar ağır bir ceza ülkemizde yok. Evet olsa, biz patentleri çok iyi satarız, yani hakları satarız.

Teknoloji ticarileştirme, uluslararası teknoloji ticarileştirme konusunda destek almak isteyen tüm paydaşlarımızın biz profesyonel-

lerden faydalanabileceklerinin altını bir kez daha çizip, tüm katılımcılara onlardan da öğrendiğim şeyler için çok teşekkür ediyorum.

Çok güzel bir program oldu gerçekten. Hepinizi saygıyla selamlıyorum ve sözlerime burada son vermek istiyorum.



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Patent Hareketi Derneği Başkanı

Öncelikle panelistlerimize ve tüm katılımcılarımıza teşekkür ediyorum. Aynı zamanda liseyi Gaziantep'te bitirmiş birisi olarak, marka şehir Gaziantep'in ele alındığı bu panele katılmaktan dolayı da büyük mutluluk duyduğumu özellikle belirtmek isterim.

Benim bir sunumum var, patentlerin önemi ve 1 milyon patente ulaşmayla alakalı, sizlere kısaca sunum yapmak istiyorum. Şunu belirtmeden geçemeyeceğim: Gerçekten de marka şehir Gaziantep konusu çok önemli, biraz önce Başkanımız da bahsetti. Yanlış hatırlamıyorsam 2003 ya da 2005 gibiydi, Gaziantep'te www.markasehir.com diye bir site kurulmuştu, ona da biz katkı vermiştik, Nejat Koçer Başkanımız zamanında. Yıllarca o site kaldı, ama bugün baktım bulamadım, www.markasehir.com sitesi kapanmış gözüküyor. Tekrar açılırsa güzel olur diye düşünüyorum. Çünkü şehirlerin markalaşmasıyla alakalı ilk çalışmayı başlatan şehir Gaziantep. Bu şekilde biz de Türkiye Patent Hareketi Platfor-

mu olarak Gaziantep'in patent ve markayla ilgili konularına destek vermekten büyük mutluluk duyuyoruz.

Konumuz patent ve maddi olmayan varlıklar, yani inovasyon. Bak-tığımızda, bir şirketin toplam değeri içerisinde patent, marka, ta-sarımlar ve yazılımlar, yani telif haklarının değeri her geçen gün artmaya devam ediyor. Biraz sonra bahsedeceğim, yeni teknoloji şirketleri özellikle pandemi sürecinde çok hızlı patlamalar yaptı. Baktığımızda, 2000'li yılların başından günümüze, yani 2021 yılına geldiğimizde, patent, marka, tasarım ve yazılımların şirketlerin toplam değeri içerisindeki payının çok çok arttığını görmekteyiz. Hatta geçen bir haberde okumuştum, Amerika Birleşik Devletle-ri'nde borsada işlem gören şirketlerin toplam şirket değerinin yüzde 90'ı bu marka patent haklarından oluşuyor. Gerçekten de her geçen gün patentlerin önemi artmaya devam ediyor. Bu ne-denle Türkiye Patent Hareketi olarak başlattığımız bu 1 milyon patente ulaşma hedefimiz çok önemli. Bütün başkanlarımıza des-teklerinden dolayı teşekkür ediyorum.

Peki, 1 milyon patente ulaşmamız neden önemli? Bunları bir-kaç madde halinde sıralamak istiyorum. Bir kere, patentimizin çok olması ülke olarak imajımızı güçlendirecek. Örneğin Gaziantep'in sanayisi çok önemli şu anda, eğer Gaziantep patentte de önemli bir yere gelirse markalaşmada da önemli bir noktaya gelebilir. Biraz önce Başkanımız Gaziantep'te büyük markalar çıkartamadı-ğımızdan bahsetti. Çünkü patent ile marka her zaman doğrudan bir ilişki içerisinde. Eğer yeni icatlar, yeni inovasyonlar yaparak,

patentler yaparak markanızı güçlendirirseniz dünya çapında ihracatınız da değer kazanmış oluyor ve bu şekilde markanıza da değer katmış oluyorsunuz. Aynı zamanda eğer patentli bir ürününüz varsa, başkası sizin önünüze geçemez, rekabet edemez sizinle, istediğiniz fiyatı koyabilirsiniz. Bu da çok önemli. Yani bir ülke, bir il ya da bir şirket, fark etmez, eğer patentiniz varsa başkası sizinle rekabet edemeyecektir ve patentinizin çok olması aynı zamanda pazarda büyük yer edinmenizi sağlayacaktır. Patentinizin çok olması aynı zamanda bir reklam aracı olarak da işlev görecektir. Tabii ki şahıslar için de patentin çok olması kariyer hayatında büyük faydalar sağlıyor. Şu anki pandemi sürecinde patentler aynı zamanda bir fuar görevi görüyor, oturduğumuz yerden şirketlerin teknolojilerini patent dosyalarından inceleyebiliriz. Çünkü şu anda dünyadaki toplam teknolojik bilginin yüzde 80'inden fazlası var olan patentlerde mevcut aslında. Yeni bilgiler edinmek isteyen bir kişi, oturduğu yerden, internet üzerinden patentleri inceleyerek teknolojik bilgilerini geliştirebilir.

Patentin istihdama da önemli bir katkısı var. Mesela şu anda Gaziantep'imizde sanayide faaliyet gösteren yaklaşık 5 bin tane firma olduğunu biliyoruz. Bu 5 bin firmamızın patent sayısı arttıkça istihdam daha da artacaktır. Zaten Gaziantep'te istihdam konusunda güzel bir gelişme var, yani işsizliğin az olduğu bir il Gaziantep, fabrikalarımız çok. Ama bu fabrikalarımızın, bu sanayicilerimizin patent sayısı arttıkça istihdam daha da artacak ve işsizlik daha da azalacaktır. Örneğin, yabancı ülkelere baktığımızda, patentleri çok olan ülkelerin işsizlik oranlarının çok az olduğunu görüyoruz.

Bizim ülkemizde de patentler artmaya devam ediyor, ama işsizlik oranı henüz daha çok aşağı seviyelere gelmedi.

Biz 1 milyon patent hedefine 2029'da ulaşmak istiyoruz. 1 adet patent, ihracatta ortalama 2,2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Bu da toplamda 2 trilyon dolar ediyor. Tabii ki bizim hedefimiz 2029 yılına kadar toplam patent sayımızın 1 milyon adede ulaşması. Yani yılda eğer ortalama 100 bin patent hedefine ulaşmış olsa Türkiye, bu ne demek, 200 milyar dolar ekstradan bir ihracat demek Türkiye için. Böylelikle 2023'teki toplam 500 milyar dolar hedefine ulaşmış olacağız. Kısacası, patent ile istihdam arasında gerçekten doğru orantılı bir ilişki var. Yani patenti çok olan ülkelerin istihdamı da artıyor ve işsizlik oranı azalıyor.

Patent aynı zamanda gelir demektir. Patenti çok olan ülkeler bundan gelir de sağlıyorlar. Patentlerin lisanslarını kiralayarak ya da tamamen satarak bundan gelir sağlıyorlar. Örneğin 2014 yılında TÜSİAD'ın yayınladığı bir araştırma vardı; burada, 2012 yılından bahsederek, dünyada 1 yıl içerisinde 242 milyar dolar lisans geliri elde edildiğini söylüyordu. Şu anda zaten internette bol miktarda yayın var bu konuda. Bazı firmalar başka firmalara dava açıyor, mesela Apple ile Samsung arasındaki davalar gibi. Patent sahibi firmalar başka firmalara dava açıyor ve milyonlarca dolara varan, hatta milyar dolarlara varan tazminat davaları kazanabiliyorlar. Bu da patentin öneminin her geçen gün daha çok arttığını gösteriyor.

Tabii, günümüzde teknoloji de, özellikle yazılımlar da çok büyük önem kazanmaya başladı. Örneğin geçenlerde bir haber çıkmıştı, bizim Türkiye'den çıkan bir firma, bir oyun firması, aynı zamanda internet yazılım firması, Peak Games ile Türkiye'nin gözbebeği bir kuruluşumuz olan Türk Hava Yolları'nı kıyaslayan bir grafik vardı, bunu yayınlamışlardı. Burada amacımız Türk Hava Yolları'nı kötülemek ya da düşük göstermek değil; amacımız, yeni nesil teknolojilerle, yeni nesil yazılımlarla ilgili patentlerin önemini vurgulamak. Peak Games yaklaşık 1.8 milyar dolar değerlemeyle satılmıştı yabancı bir firmaya. Örneğin Türk Hava Yolları'nın o tarihteki değeri 2.4 milyar dolardı. Düşünün, yaklaşık 35 bin çalışanı var, yüzlerce uçak sahibi Türk Hava Yolları. Dediğim gibi, burada amacımız Türk Hava Yolları markasını küçümsemek, kötülemek değil, yanlış anlaşılmasın. Çünkü sonuçta Türk Hava Yolları da Türkiye'nin ihracatının artmasında önemli katkı sağlayan bir kuruluş. Ama yeni nesil yazılım şirketleri, yeni nesil teknoloji şirketleri gerçekten çok büyük değer kazanıyor.

Bugün internete bir haber düştü mesela, onu da söyleyeyim. Trendyol firması yaklaşık 10 yıldan beri faaliyet gösteren bir firma. Bir süre önce Alibaba.com'un sahibi satın almıştı Trendyol'u. Bugünkü sermaye artırımıyla birlikte Trendyol firması 11 milyar dolarlık bir değerlemeye ulaştı. Tamam, bir lojistik firması, ama sonuçta yazılımla büyüyen bir firma. Milyonlarca üyesi var, yüz binlerce de satış üyesi var Trendyol'un ve 11 milyar dolar değerindeki bir şirket olarak şu anda Türkiye'nin sayılı şirketleri arasına girmiş oldu. Düşünün, yaklaşık 10 yıllık bir firma Trendyol firması. Bu,

yeni nesil teknoloji şirketlerinin çok önem kazandığını gösteriyor ve yazılıma, gerçekten yüksek katma değerli ürünlere, patente daha çok önem vermemiz gerektiğini anlatıyor.

Yine 1 ay önce yayınlanan bir haber: Getir firması yaklaşık 5 yıllık bir firma, ama pandemide çok hızlı büyüyen bir firma oldu. Getir firmasının da 2.6 milyar dolar değerlemeyle unicorn olduğunu söylüyor. Bu da yine her ne kadar lojistikle öne çıkan bir firma olsa da, insanlara ürün teslimatlarıyla öne çıkan bir firma olsa da, yine yazılım kaynaklı bir firma olduğu için, yazılımın değerini, patentlerin ve katma değerli ürünlerin değerini bir kez daha anlatan güzel bir örnek oluyor.

Geçen sene, 2020 yılında ülkemizde Turkcell firması birinci oldu patent başvurusunda. Turkcell teknoloji firması 557 adet patentle birinci oldu. Tabii ki ülkemizde Turkcell gibi ya da bu tarz firmaların patent sayılarını artırarak devam etmesini diliyoruz. Aynı şekilde Gaziantep’imizde de onlarca, yüzlerce patent yapan firmaların sayısının artmasını diliyoruz. 5 bine yakın fabrikanın olduğu, sanayi fabrikasının olduğu Gaziantep’imizde senede 100 tane ya da 50 tane patent alan firmalarımızın sayısının çoğalmasını diliyoruz. Firmalarımızın kendilerine bu şekilde patent hedefleri koymaları gerekiyor. Geçen sene Arçelik ve Mercedes Benz firmaları da Turkcell’in ardından ikinci ve üçüncü oldular patent başvurularında.

Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak bizim hedefimiz 2029 yılında 1 milyon patente ulaşmak. Neden 2029 yılı? Türkiye, dünyada patent kanununu ilk kabul eden ülkelerden birisi aslında, ta Osmanlı İmparatorluğu zamanında çıkarıyor patent kanununu. 1879 yılında çıkarılan İhtira Beratı Kanunuyla kabul edilmiştir. İhtira Beratı Kanununun kabul edilmişinin 150. yılı olan 2029 yılında 1 milyonuncu patente ulaşmak istiyoruz. Şu anda, baktığımız zaman, 280 bine yakın patentimiz var. Yani yaklaşık 720 bin patenti 2029 yılına kadar yapmamız gerekiyor.

Peki, 1 milyon patent hedefi nereden çıktı? Bu da yaklaşık 10 sene önce yaptığımız bir araştırmadan çıktı. Örneğin Amerika Birleşik Devletleri 1911 yılında ulaşmış 1 milyonuncu patente. 2011 yılında 8 milyonuncu patenti verdiler. 2022 yılında 10 milyon patent hedefine ulaşmak istiyoruz demişlerdi, böyle bir hedefleri vardı, ama daha 2018 Ağustos ayında 10 milyonuncu patenti verdiler. Bu şekilde bizim de bir patent hedefimiz olması gerektiğini düşünerek, Patent Hareketi olarak 2010 yılında yola çıktık ve hedefimizi 2029'da sabitlemiş olduk. 2029 yılında inşallah hep beraber Türkiye'mizin 1 milyonuncu patenti verdiğini görmüş olacağız. Bütün illerimizi dolaşarak, sanayicilerimizle birlikte, sanayi odalarıyla, ticaret odalarıyla, sanayi ve teknoloji il müdürlükleriyle birlikte bu hedefleri belirleyerek, illerimizin de bu hedefe azami katkı sağlamasını istiyoruz. Bu şekilde hep birlikte 1 milyonuncu patenti vermiş olacağız.

1 milyon patenti geçen ülkeler arasında Amerika var, Çin var, Güney Kore var; yine Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa gibi gelişmiş ülkeler var. Biraz önce söylemiştim, bizim şu anda toplamda 278 bin, yaklaşık 280 bin patentimiz var, 720 bin tane daha patent almamız gerekiyor ki 1 milyonuncu patente ulaşabilelim.

Bizim hedefimiz tabii ki patentle kazanan mucitlerin sayısının artmasını sağlamak, patentle kazanan şirketlerin, yani patent alıp da bundan para kazanan şirketlerin sayısının artmasını sağlamak. Tıpkı Getir firması gibi, Trendyol firması gibi, Peak Games firması gibi, yeni teknolojik ürünlerle alakalı, katma değerli ürünlerle alakalı değerleri milyar dolarlara ulaşan şirketlerin çoğalmasını sağlamak. Bunun için de farkındalık eğitimlerimize devam ediyoruz. Patentle büyüyen şirketler arasına mesela şu anda sahipleri Türk olan bir BioNtech firması katıldı, Covid aşısını bulan firma. Her ne kadar Almanya firması olsa da, sahipleri Türk olduğu için biz de bundan gurur duyuyoruz.

Biz tabii ki ülkemizin de patentle büyüyen ülkeler arasına katılmasını istiyoruz. Örneğin Güney Kore bu şekilde büyüdü. Gerçekten de patentlerle büyüyen bir ülke Güney Kore. 1960'lı yıllarda gayrisafi milli hâsılası Türkiye'nin gayrisafi milli hâsılasının yarısı kadar olan Güney Kore, şu anda Türkiye'yi fazlasıyla geçmiş durumda. Bizim ülkemizde şu anda bu patent sayıları varken, Güney Kore çoktan 1 milyon patenti aşmış durumda.

Oysa bizim toplamda 1 milyon ticari işletmemiz var, limitet, A.Ş. ya da şahıs işletmesi olarak. Fabrika düzeyinde, yani sanayi odalarına bağlı, sanayi sicil belgesi almış firmalarımızın sayısı ise yaklaşık 100 bin civarında. Milyonlarca gencimiz var, yüz binlerce mühendisimiz var. Teknoparklarımızın sayısına, tasarım ve Ar-Ge merkezlerimizin sayısına baktığımızda, ülkemizin 1 milyon patent hedefine ulaşmaması için hiçbir sebep yok, bu potansiyelin bizde olduğunu görüyoruz. Yeter ki, biraz önce başkanlarımızın da bahsettiği gibi, 7'den 70'e hepimiz yenilik konusunda bu farkındalığımızı geliştirelim.

Şeref Bey'in bahsettiği gibi, fabrikaların içerisinde her ne kadar yenilik olsa da, geliştirilmiş olan ürünler olsa da, bunların çoğunun patentlenmediğini ya da en azından faydalı modelle korunmadığını görmekteyiz. Yani geliştirdiğimiz ürünün ya da geliştirdiğimiz faydalı modelin patentle ya da tasarımla korunması gerektiğinin bilincinde olmamız gerekiyor. Tabii ki 7'den 70'e herkesin patent bilincinin olması gerekiyor aynı zamanda.

Biraz önce bahsettik, marka ile patent arasında doğru bir ilişki var. Dünyanın en değerli ilk 100 markasına baktığımızda, bu ilk 100 markanın patentlerinin de yüz binlerce adet olduğunu görmekteyiz. İlk 100 marka arasında Samsung firması da var mesela; 1'inci değil, ama ilk 50 arasında Samsung firması. Mesela Samsung'un 308 bin tane patenti var. Tek başına Samsung'un patent sayısı bile Türkiye'den fazla. Bu ne demek? Demek ki Güney Kore gerçekten patente çok önem vermiş, farkındalık konusunda büyük çalışma-

lar yapmışlar, mühendisleri farkındalık konusunda eğitmişler. Ve şu anda, baktığımız zaman, özellikle Uzak Doğu firmaları, Japonya firmaları, Çin firmaları başı çekiyor patent konusunda. Amerikan firmaları da var tabii ki, ama... Yani en değerli firmalar en çok patent yapan firmalar. Bunu özellikle belirtmemiz gerekiyor.

Bir de şu anda 5G konusunda da binlerce patent alınıyor. Şu anda yaklaşık 50 bini geçmiş durumda 5G teknolojisiyle alakalı alınan patentler. Bizim de 5G'ye önem vermemiz gerekiyor. Özellikle teknokentlerdeki, teknoparklardaki firmalarımızın bu konuya çok önem vermesi gerekiyor. Çünkü yakın bir gelecekte biz de 5G'ye geçmiş olacağız ve 5G patenti alan firmalara belki milyonlarca, milyarlarca dolar lisans parası vermek zorunda kalacağız. O nedenle 5G'yle alakalı teknolojileri de, patentleri de geliştirmemiz lazım ülke olarak.

Türkiye Patent Hareketi olarak bizim bir hedefimiz var. o da 1 milyon patente ulaşmak dedik. 2029 yılında, 29 Mayıs'ta, yani İstanbul'un fethinin yıldönümünde 1 milyonuncu patenti vermeyi arzu ediyoruz, böyle bir hedefimiz var. Bunu da bir köşeye yazalım, inşallah hep birlikte bunu görmüş oluruz diye düşünüyorum.

Gaziantep'imizin verilerini başkanlarımız söyledi, o yüzden geçiyorum. Coğrafi işaretli ürünlerde Gaziantep'imizin birinci olması tabii ki bizim için gurur verici. Şu anda 42 tane coğrafi işaretle Türkiye'de 1. sırada Gaziantep. Bu bizim için gurur verici. Ama patentler konusunda da çok hızlı yükselmesini istiyoruz.

Araştırmalarımıza göre, Gaziantep'te şu anda Sanayi Odasına bağlı yaklaşık 5 bin firma var. Organize sanayi bölgelerimizdeki firmaları düşündüğümüzde, Gaziantep'teki üniversitelerimizi, teknokentlerimizi düşündüğümüzde ve Gaziantep'in girişimci potansiyelini düşündüğümüzde, Gaziantep'in patent ve faydalı model sayısının çok daha fazla olması gerektiğini düşünüyoruz. Geçen sene aldığı patent ve faydalı model 300 civarında; biz bu sayının gerçekten yetersiz olduğunu, Gaziantep'te yapılacak olan seferberlik şeklindeki bir farkındalık çalışmasıyla birlikte 2021 yılında ve daha sonraki yıllarda en azından yıllık 2 bin tane hedefinin olması gerektiğini düşünüyoruz. Türkiye Patent Hareketi olarak, bu konuda bütün başkanlarımızla birlikte çalışmalar yapmaya, yapılan çalışmalara destek vermeye hazırız.

Çok fazla vaktinizi almadan Güney Kore örneğinden de kısaca bahsetmek istiyorum. Güney Kore bunu nasıl başardı? Bunu bilmemiz önemli. Çünkü biz Güney Kore'yi kendimize emsal olarak alıyoruz.

Mesela daha 1990'lı yıllarda yıllık 5 bin civarında patent yapıyorlardı, şu anda yıllık 250 bin civarında patent yapan bir ülke ve ihracat bakımından da ülkemizi geçmiş durumda olan bir ülke şu anda.

Bunlar eğitim sisteminde inovasyona çok önem verdiler, özellikle ileri teknolojilere ağırlık verdiler. Yerli üretime çok önem verdiler. Çünkü her ne kadar başlangıçta yabancı lisanslı üretim yapsalar

da, kendi yerli firmalarına, belli bir süre içerisinde, belli bir yıl içerisinde mutlaka bu ürünün yerlisini yapma konusunda zorlama yaptılar açıkçası. Ve üniversite-sanayi işbirliğine çok önem verdiler, hatta üniversiteleri sanayinin olduğu bölgelere kurdular. Onlar da aynen bizim gibi teknokentler, teknoparklar yoluyla geliştiler; ama Güney Kore'nin bizden farkı, onlar biraz daha doğrudan tüketime sokulabilecek ürünler konusunda çaba gösterdiler. Samsung örneğinde olduğu gibi; bugün dünya çapında milyarlarca insan Samsung telefon kullanıyor. Özellikle odak sektörler çok yoğunlaştılar. Verdikleri teşvikler konusunda da gerçekten takipçiler oldular.

Şu anda bizim ülkemizde de teşvikler var, Ar-Ge merkezleri kuruyor, tasarım merkezleri kuruluyor; ama maalesef, üzülerek görmekteyiz ki, Ar-Ge merkezlerine patent hedefiyle verilmiş teşvikler, destekler takip edilmiyor. Örneğin 1200'den fazla Ar-Ge merkezimiz var, ama Ar-Ge merkezlerinin bazıları 1 seneyi patentsiz geçirebiliyorlar, yani senede 1 tane bile patent alamayan Ar-Ge merkezleri görebiliyoruz. Hâlbuki bunun fazla olması lazım. Aynı şey teknoparklarda da geçerli. Şu an teknoparklarda 6500 civarında firma var, 67 bin civarında da çalışan mühendis, tam zamanlı çalışan mühendis olduğu söyleniyor. Bu sayılara baktığımızda, ülkemizdeki teknoparklardaki patent sayısının da çok yüksek olması lazım. Ama şu anda böyle bir hedef yok, hedef olmadığı için de sayılar düşük kalıyor. Burada bir hedefin takip edilmesi lazım diye düşünüyorum.

Bir de şu önemli: Yurtdışında görüyoruz bunu, özellikle birçok firma, büyük firmalar, özellikle patent konusuna çok önem veren firmalar, yapmış oldukları patentlerini, binlerce patentten birçoğunu, patent duvarları şeklinde, işyerlerinin, fabrikalarının, plazaların girişlerine asıyorlar, bu şekilde gördüğümüz gibi. Bizim ülkemizde de, özellikle Gaziantep ilimizde, üniversitelerde, organize sanayi bölgesindeki firmalarımızda, teknoparklarımızda bu şekilde binlerce patentin asılı olduğu patent duvarlarının oluşmasını diliyoruz. Bu şekilde patent hedeflerimizin olması gerekiyor. Eğer önümüze patent hedefleri koyarsak, ülke olarak da 1 milyon patent hedefine ulaşacağımızdan eminim.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum. Ben de tüm katılımcı başkanlarımıza teşekkür ediyorum. Gaziantep'imizin önümüzdeki 3 sene içerisinde Türkiye'de en çok patent yapan ilk 5 il arasına girmesini temenni ediyorum. Tabii ki 1 milyon patent hedefinde Gaziantep sanayisinin ve üniversitelerinin, teknokentlerinin de aynı şekilde büyük katkı vermesini ve yıllık 2 bin adet patent hedefine ulaştığını görmek istiyoruz.



Figen ÇELİKTÜRK
Gaziantep Ticaret Odası
GETHAM Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

Ben de Türkiye Patent Hareketi Platformu'na ve bu toplantıyı düzenleyen tüm kuruluşlarımıza teşekkür etmek istiyorum, gerçekten hepimiz adına çok önemli bir husus.

GETHAM - Gaziantep Endüstriyel Tasarım ve Modelleme Merkezi aslında Türkiye'de bir ilk diyebiliriz. Gaziantep Ticaret Odası tarafından, KOSGEB'le işbirliği kapsamında kurulan, odalar bünyesinde çalışan ve aynı zamanda endüstriyel tasarım, modelleme, yeni ürün geliştirme, prototipleme gibi alanlarda odaklanmış, çok geniş kapsamlı bir hedef grubuna sahip bir merkez.

Aslında bizim temel hedefimiz, GETHAM'ın kendisinin patent üretmesi ya da alması değil, sanayicilerimizin, küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin patent alabilmesini sağlamak. Ama buna rağmen, yine de GETHAM'ın patent aldığı iki-üç tane çalışmamız da oldu diyebiliriz, bir örnek teşkil etmesi açısından, farkındalık açısından.

Bu projemiz bir Avrupa Birliği projesi. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve Avrupa Birliği desteğiyle, IPARD 1'den kurulmuş olan bir proje. Yaklaşık 7 milyon avroluk bir proje bütçesiyle 2018 yılında faaliyetlerine başladı. Bu proje Gaziantep Ticaret Odası tarafından KOSGEB işbirliğiyle yazılmıştı. Projemiz destek aldıktan ve hazır hale geldikten sonra da projemizin 5 yıl boyunca işletilmesi Gaziantep Ticaret Odası tarafından yapılmak üzere KOSGEB'le bir protokol imzalandı. Odamız gerçekten bu merkezimizin faaliyetlerine çok ciddi bir şekilde önem veriyor. Uğur Acioğlu Bey, Odamızın başkan vekili, aynı zamanda GETHAM'ın da başkanı. Bu da merkezimize verilen önemin bir göstergesi olarak nitelendirilebilir.

Bizim burada temel amacımız, ürün geliştirme, tasarım yapma, patent alma, endüstriyel tasarım, faydalı model, bu tarz şeylerle daha katma değerli ürün yaratarak Gaziantep sanayisini, ekonomisini farklı bir boyuta taşıyabilmek. Gerçekten, hep bahsedildi, Gaziantep'in ekonomisi çok ciddi bir ekonomi, çok ciddi bir üretim kapasitesi var. Ama bizim ulaşmak istediğimiz temel husus, katma değerli ürün yaratabilmek. Oda olarak, katma değerli ürün yaratabilmek için ne yapmalıyız sorusunu yıllar önce sorduğumuzda, dedik ki, katma değerli ürün için, bunu yapmak isteyen gençleri, işletme sahiplerini, girişimcileri destekleyen bir merkez olmalı ve bu merkez öyle bir merkez olmalı ki, fikriyle gelen kişi, ürünüyle çıksın, aynı zamanda ürünü ticarileştirebilsin ve ürünü katma değerli bir hale getirebilsin. Bizim sloganımız bu. 3 senedir çalışıyoruz GETHAM olarak, Gaziantep Endüstriyel Tasarım ve Modelleme Merkezi olarak, 3 senedir de temelde yaptığımız şey şu:

Fikriyle gelen herkesin bu fikrini geliştirebilmesi, ürün ya da hizmet haline getirebilmesi ve bunu ticarileştirmesi için destek vermeye çalışıyoruz.

Bizim çeşitli modüllerimiz var merkezimizde. Bir kere, ürün ve hizmet tasarımıyla ilgili bir bölümümüz var. Grafik tasarımcılarımız, endüstriyel tasarımcılarımız, mühendislerimiz bu alanda çalışıyorlar. Yani bir kişi geldiğinde, bir ürün tasarlamak ya da hizmet tasarlamak istediğinde, öncelikle bunun tasarımı hazırlanıyor. Beraber tabii ki, fikir sahibiyle beraber. Ondan sonra bunun prototipine geçiliyor. Çok çeşitli atölyelerimiz var. Gerçekten, merkezin sahip olduğu bu atölyeler ve makine-ekipmanlar, Türkiye'de sayılı merkezden biri olmasına neden oldu. Gelişmiş teknolojiler ve birçok makine-ekipmanlarla her türlü işlemi yapabilir bir hale geldik. Sanayicimizin fabrikasını kullanma imkânı da olabiliyor, ama bizim zaten altyapı olarak prototip üretme anlamında her türlü altyapımız var. Ama olmayan bir husus olduğunda... Zaten merkezimiz Küçük Sanayi Sitesinde. Biliyorsunuz, Gaziantep açısından Küçük Sanayi Sitesi çok önemli. Türkiye'de bir ilktir. 1968 yılında kurulan bir sitedir bu. Bizim merkezimiz de orada. Ve orada o kadar çok çeşitli sektörlerde çalışan işletmelerimiz var ki, prototip üretme konusunda ihtiyaç duyduğumuzda tabii ki onlarla da işbirliği yapıyoruz.

Burada tersine mühendislik üzerine çalışıyoruz, 3D printer prototipleme üzerine çalışıyoruz, CNC makinelerimiz var, talaşlı imalatımız var, silikon kalıp alanımız var. Ayakkabıyla ilgili bir atölyemiz

var, burada ayakkabı tasarım ve imalatı konusunda destek vermeye çalışıyoruz. Takı konusunda bir atölyemiz var, bu alanda da destek vermeye çalışıyoruz, kuyumculuk ve takı tasarımı üzerine. Aynı zamanda, bütün bu tasarımla ilgili işleri yaparken, ürün geliştirmeye ilgili işleri yaparken Gaziantep'in kültürel kodlarını da kullanmaya çalışıyoruz. Yani bahsedildi, Gaziantep'in çok derin ve tarihi bir kültürel zenginliği var, bunları da kullanarak tasarımda fark yaratmaya, katma değerli ürünler yaratmaya çalışıyoruz.

Bu çalışmaların yanında kurumsal kimlik danışmanlığı yapıyoruz. Yani evet, fikrim var, prototip yaptım, ürünleştirdim, ticari bir hale getirmek istiyorum. Ne yapmam lazım? Bir kurumsal kimlik danışmanlığı almam lazım, markalaşma yolunda desteğe ihtiyacım var, satış yolunda desteğe ihtiyacım var, e-ticaret, dijital satış alanında desteğe ihtiyacım var. Bütün bu süreçleri, bütün bu talepleri karşılayacak kadrolaşmayı, teknik altyapıyı GETHAM bünyesinde kurmuş bulunmaktayız.

Çok önemli bir diğer birimimiz ise kuluçka merkezimiz. GETHAM bünyesinde bir girişimcilik kuluçka merkezi var. Bu kuluçka merkezimizde kapalı 15 tane ofisimiz, açık çalışma alanında da yine 15 kişiyi çok rahat bir şekilde barındıracak ayrı bir ofisimiz daha var. Burada ne yapıyoruz? Burada, fikir sahibi olan, ama daha yolun başında olan kişileri bu kuluçka programlarına alarak, onlara fikirlerini geliştirmeleri aşamasında destek oluyoruz. Hem fikirlerini geliştirme aşamalarında, hem ürün üretme anlamında, hem de markalaşarak bunları satış anlamında bu girişimcilere destek olu-

yoruz. Çeşitli uluslararası fonlar kullanıyoruz bunları yaparken. Daha yeni, geçtiğimiz ay içerisinde 30 girişimcimiz mezun oldu. Bu 30 girişimcimizin çok çeşitli alanlarda fikirleri vardı, hayalleri vardı, düşünceleri vardı, başlamış olan çalışmaları vardı. Tüm bunlara destek olarak onları mezun ettik. Hepsi şirketlerini kurdular ve ticarileşme anlamında da çok ciddi bir yol kat ettiler. Şimdi başka bir grupta çalışmaya başladık.

Biz şuna inanıyoruz: Gerçekten, yeni ürün yaratmak, katma değerli ürün yaratmak ile girişimcilik arasında çok ciddi bir paralel ilişki var ve eğer üretimi artırmak istiyorsak, katma değerli ürün istiyorsak, bu girişimcilerimizin fikirlerini desteklememiz lazım, bu girişimcilerimizi sermaye sahibi kişilerle, melek yatırımcılarla buluşturmamız lazım. Nitekim, bütün girişimcilik programlarımızın sonu bu tarz bir etkinlikle bitiyor. Yani işadamlarımızın, sermaye sahiplerinin katıldığı, gençlerle buluştuğu, fikir sahipleriyle buluştuğu platformlar hazırlayarak, bunların melek yatırımcılık açısından, melek yatırımcılıkla ilgili imkanlardan yararlanmalarını sağlamaya çalışıyoruz.

Genel olarak 3 senedir yürüttüğümüz çalışmalar bunlar. Gerçekten de örnek bir merkez oldu. O kadar çok ziyaretçi alıyoruz ki, bu merkezin bir benzerini biz de yapalım şeklinde. KOSGEB'le de çok güzel bir işbirliği yaptık bu anlamda. KOSGEB de bunu bir model olarak önümüzdeki süreçlerde kullanmayı planlıyor. Temel amacımız, bu kadar ciddi bir altyapıyı ve insan kaynağını en iyi şekilde kullanarak, Gaziantep bölgesini ekonomide zaten söz sahibi olu-

nan bir noktadan çok daha ileri bir noktaya, katma değerli ürünlerle, inovasyonla, dijitalleşmeyle götürebilmeyi sağlamak.

Ben çok fazla uzatmak istemiyorum. Tüm katılımcılara tekrar teşekkür ediyorum, emeklerinize sağlık. Tüm konuşmacılara da katıldıkları için teşekkür ediyorum.



Perihan ÇÖÇELİ
Persu Suni Deri San.
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli oda başkanlarım, İstanbul Gaziantep'liler Derneği Başkanım, değerli katılımcılar; böyle bir etkinlikte bir arada olmak çok güzel.

İsmim Perihan Çöçelli. Ben bir kimya mühendisiyim. 12 yıl profesyonel hayatta çalıştıktan sonra kendi işyerimi kurdum 2007 yılında. Organize Sanayi Bölgesinde suni deri üretmekteyim. Aynı zamanda Gaziantep Sanayi Odası Meclis Üyesi ve Yönetim Kurulu Üyesiyim.

Evet, patent çok önemli. Kendi şirketimde bile bütün tasarımlarımı patentliyorum. Çünkü en azından rakiplerim yaptığı zaman, bir kanuni hakkım olsun, kullanmasam bile, evet, bende, lütfen, rica ederim diyorum, o da onları durduruyor bir nevi.

Bir üretimde veya bir işte yaptığımız şey patentliyse değer üretiyoruz ve bu bizim deyip imzamız atıyoruz. Patentsiz üretimde ise

bir değer katmıyoruz, sadece üretiyoruz. Bir gün bu ürettiğimiz katma değersiz ürünle ilgili pazarda karşımıza daha farklı rakipler çıktığında daha zayıf kalıyoruz.

Ben bir kadın girişimciyim. 2010 yılında Türkiye'de yılın girişimci iş kadını seçildim. 2016 yılında Avrupa'da European Kadın Girişimcilik ödülünü aldım. Şimdi kendim yeni yatırımlar yapmak istiyorum. Şimdi burada dinlerken hep aklıma geldi. Yapacağım işlere bakıyorum, hiç benzeri yok. Herkes diyor ki, ne iş yapacaksın? Ben bir iş yapacağım, ama tarifi yok diyorum, yani kimse yapmıyor bunu. Çünkü ben yeni bir prosesle, yeni bir teknikle bir iş yapmayı hedefliyorum. Demek ki bunu da şimdi patentlemek lazım.

Patentli üretim nedir? Değer katıyorsanız patent vardır. Türkiye'de, patent sayısı çok düşük. Zaten o yüzden 1.8 dolara satıyoruz. Emek verip, patentli üretim, değerli bir üretim yapsak belki 3-4 dolarlara satacağız. O yüzden, bence üreticilerin mutlaka farklı ürünler yaratması lazım. Farklı ürünler yarattıkları zaman da zaten değer katacaklar ve bunu patentleyecekler. Çünkü herkes farklı ürün yaparsa patentleme gereği de duymazsın. Çünkü herkes yapıyor bunu. Benim görüşüm öyle.

Gaziantep'te suni deri fabrikasını ilk ben kurdum. Eskiden bir tane vardı, kapanmıştı. Herkes: "Yahu, bu iş yapılır mı burada?!" dedi, yani öyle düşündüler. Düşünün, Pakistan'ın nüfusu 200 milyon, 4 tane suni deri fabrikası var, şu an Gaziantep'te 7 tane suni deri fabrikası var. Yani başarılı oldunuz mu herkes arkanızdan geliyor.

Ve bu sadece bir sektörün büyümesi değil, pek çok farklı sektörün de büyümesi demek. Çünkü biz yan sanayicimiz.

Farklı üretmek lazım. Ben kendim farklı projeler yapmaya çalışıyorum. Türkiye'nin bundan sonraki aşamada artık farklı ürünler üretmesi şart. Ama Gaziantep'in de bunu aşacağını zannediyorum. Çünkü Antep'in bir farkındalığı oluştu, bu pandemiden sonra çok güzel üretim yaptık sanayi olarak ve bundan sonra da farklı üretmek için yola çıktık.



Patent Haftası Kapsamında

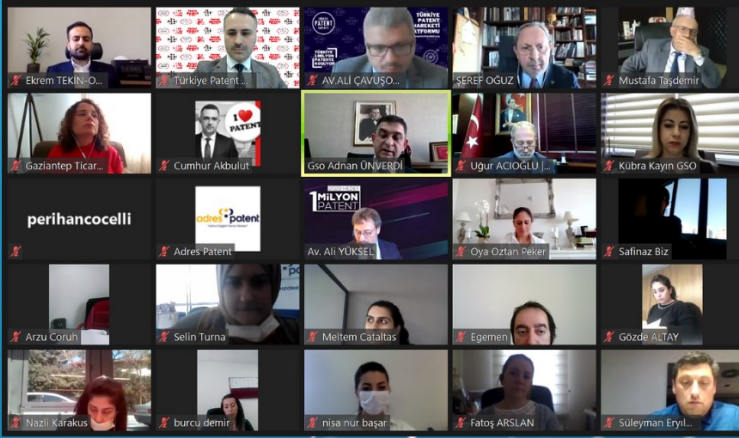
MARKA ŞEHİR GAZİANTEP

YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI

WEBINARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

21 NİSAN 2021

PATENT
HAFTASI



SPONSORLARIMIZ

DEĐERLENDİRMELER



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı

Öncelikle Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Bey'e çok teşekkür ediyoruz. Şeref Bey, bugün bize hem tecrübelerinden bahsetti hem de moderatörlüğümüzü yaptı.

Evet, bir sanayi kenti Gaziantep. Aynı zamanda bir gastronomi kenti. Bunu unutmamak gerekiyor. Dünyada gastronomide yarışan bir kentten bahsediyoruz. Aynı zamanda bir turizm kenti. Çünkü yoğun turist alan bir kent Gaziantep. Belki o ikinci planda kalıyor, gastronomi daha öne çıkarılıyor, ama aynı zamanda bir turizm kenti Gaziantep. Çünkü gerçekten de medeniyetler beşiği bir ülkede yaşıyoruz. Bu medeniyetler beşiği ülkemizin yaklaşık dört-beş katman toprağı daha önce buralarda kurulup yıkılmış pek çok tarihi kentin kalıntılarıyla dolu. Çünkü yaklaşık 10-15 bin yıldır şehirler kuruluyor, şehirler yıkılıyor, üzerine yenileri yapılıyor. Ve dünyanın ilk kenti de Türkiye'de, Anadolu'da kurulmuş, bunu da hepimiz biliyorsunuz. Gaziantep aynı zamanda böyle katmanlar üstünde kurulmuş, Mezopotamya'nın, Anadolu'nun geçiş nokta-

sında gerçekten çok önemli bir merkez. Dini bakımdan, şehircilik bakımından, tarih bakımından önemli bir kent. O yüzden de önemli bir kentte bulunduğumuzun bilincindeyiz.

Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Acioğlu Bey'e verdiği bilgilerden dolayı çok teşekkür ediyoruz.

Sanayi ve Teknoloji İl Müdürümüz de çok güzel bilgiler verdi. Faaliyette olan 8 tane organize sanayi bölgesi olduğunu, 8 tanesinin de kuruluşunun devam ettiğini söyledi. Büyüyecek demek ki. Sanayi ve Teknoloji İl Müdürümüz, 4250 tane ihracat yapan büyük şirketimiz var dedi Türkiye çapında. Çok önemli bu. Bir de ihracatta 5'inci iliz dedi. Tabii, bazı verileri çok daha iyi analiz eden Şeref Bey, Antep'in çok daha iyi bir konumda olması lazım geldiğini söyledi.

Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ve Gebze'de bir organize sanayi bölgesi -ismini vermiyorum, çünkü onların açıklamasını bekliyorum- birlikte bir patent prototip merkezi kuruyoruz. Biliyorsunuz, patentlerin ticarileşmesi için bir prototip çok önemli. Yani belgeye bağlanmış; ama yatırımcı, girişimci, startup girişimcisi ya da bir sanayici o patenti somut olarak, ürün olarak gördüğü zaman daha hevesli oluyor ve yatırım yapıyor. Bu da Türkiye'de az olan bir şey, yok diyebiliriz. Bazen buluşçu bunu gerçekleştirecek atölye ortamı ya da üretim ortamı bulamıyor. Biz bunu gündeme getirdik ve Gebze'deki bir OSB'yle iş birliği içinde bunu açıyoruz. Muhtemelen 7 ya da 8. ayda bunun ilanını yapıp açılışını gerçek-

leştireceğiz. Yani bir patent prototip üretme merkezi kurmuş durumdayız. Tabii ki, demin Başkanımın söylediği Antep'teki kurumumuzun da buna yakın bir işlevi var, yani GETHAM'ın da buna yakın bir işlevi var. Ben de bu müjdeyi vermiş oluyorum. İlk prototip üretim merkezi olacak.

Teşekkür ediyorum Ekrem Bey'e. Yeni bir genel müdür olarak, çok tecrübeli olduğu bir konuyu burada da devam ettiriyor gördüğümüz kadarıyla. Çok güzel fikirleri var, güzel hedefler gösterdi.

Tabii, Antep gibi şehirlerimiz, üretiminin teknolojik geliştirmesini, patentini, tasarımını, markasını alarak bahsettiğiniz üst segmente doğru yol almada henüz emekleme safhasında. Ama bu olmadan da diğerine geçemiyorsunuz, önce buna başlamanız gerekiyor. Önce bunu yapıp, yavaş yavaş daha büyük teknolojilere yönelmeniz gerekiyor. Önce Antep'te koruyarak, sonra Türkiye'de koruyarak, sonra Avrupa'da koruyarak, sonra belki yeni nesil ya da başka bir bakışla, ortaklardan bir tanesi, biz bunu dünyada satalım diye başlayarak gelişen bir süreç bu.

Yine Adnan Ünverdi Başkanımın söylediği konu da çok önemliydi; Türkiye'deki koruma zayıf demişti. Ekrem Bey de bunu biraz devlet politikası olarak gördü. Yani koruma çok sıkı olursa, daha doğrusu patent ve tasarıma, markaya tecavüz aşırı cezalandırılırsa, bu defa bir anlamda esinlenen ya da taklit yapan yerli üreticiler zarar

görüyor dedi. Ama bunun sonu yok. Bugün gerçekten bir düşünceyi, fikri koruma mekanizmasında gevşeklik gösterdiğiniz zaman, bir kere adınız taklitçiye çıkıyor. Türkiye zaten şu anda dünyada taklit yapan ülkeler sıralamasında Çin'den sonra geliyor, yani listelerde öyle. Bu da Türkiye'ye güvensizlik getiriyor. Taklide bir kere göz yumarsan, artık içerideki üreticinin de yakasını bırakmıyor, üretici baş edemiyorum diyor. Yani adam yakalandı, para cezası; adam bilmem ne yaptı, para cezası. Bir taraftan da o patente, o tasarıma bel bağlayan firma, taklitler çoğaldığı için onunla mı baş etsin, 100 lira olarak belirlediği ürünün fiyatını 20 liraya satan adamın bozduğu piyasayı mı düzeltmeye çalışsın, sıkıntıya giriyor. Bu defa da gelişmiş bir teknoloji iklimi oluşmuyor. Herkes yakalandığını taklit ederse, gelişmiş bir teknoloji iklimi olmaz o ülkede.

Adnan Bey'in de ifade ettiği gibi, patentle ürününü koruduğun zaman, bir taraftan hakkını koruyorsun, yani haksız rekabete engel oluyorsun, şirketinin değerlerini koruyorsun, bir taraftan da saygınlıktır bu, diğer şirketler de patentlerini açıklayabiliyorlar, patentlerini koruyabiliyorlar. Bu bize katma değer sağlıyor. Sonuçta taklitçiliğin sonu yok. Hep birbirimizi taklit ederiz, en son fason derekesine kadar düşeriz.

Ali Çavuşoğlu Bey, bizi dünyada şöyle bir gezdirdi, hayallerimizi genişletti ve Türkiye'ye kadar getirdi. Çok iyi oldu gerçekten.

Figen Hanıma, çok teşekkür ediyorum. GETHAM'ı anladık, çok güzel açıkladınız. Güzel, örnek alınacak bir merkez diyebilirim. Bu

çerçevede Türkiye Patent Hareketi Platformu da inşallah bu projeyi yakında mercek altına alır ve belki başka örneklerin de kurulmasına yol açar, sebep olur.

Perihan Hanım'ı da dinlemiş olduk, kısa ve öz açıkladı. Çok teşekkür ediyorum. İnşallah bu değişik, orijinal iş fikirlerine devam eder, çevresine örnek olur.

Bu programlarda başarı hikâyeleri niye konuluyor? Aramızdan, bu 4 bin, 5 bin girişimciden, patentiyile, tasarımıyla sivrilen, güzel fikirleriyle, farklı fikirleriyle öne çıkan firmaları bu şekilde takdim etmek istiyoruz, onları dinleyip insanlar örnek alsınlar diye sunuyoruz. Size de teşekkür ediyorum. Gerçekten de marka şehir Gaziantep'i patent şehri Gaziantep yapmaya hep beraber çalışacağız. Güzel yemekleriyle anıldığı gibi, teknolojiyle de anılsın istiyoruz Antep'imiz.

Ben de bugün bu programı hazırlayan paydaşlardan birisi olarak Türkiye Patent Hareketi Platformu'na teşekkür ediyorum. Gaziantep'in çok güzide, çok yüksek seviyeli, üst düzey katılımcılarına, tüm şirket sahiplerine, ilgililere teşekkür ediyorum. Ticaret Odasına, Sanayi Odasına, başkanlarımıza, yönetim kurullarına, konuşmacılarımıza teşekkür ediyorum. Sanayi ve Teknoloji İl Müdürümüze çok teşekkür ediyorum. Antep'in yemeğiyle, kültürüyle meşhur olduğu kadar ekonomisiyle de meşhur olmasını arzu edi-

yoruz. Ve 1 milyon patent için diyoruz, Antep için hep birlikte diyoruz.

İyi, güzel, mutlu, başarılı bir hafta diliyorum. Patent Haftası tüm Türkiye'ye ve Antep'e kutlu olsun diyorum. Bu şekilde toplantımızı kapatıyorum. Saygılar sunuyorum.

Türkiye
1 Milyon
Patente
Koshuyor

PATENT
HAFTASI

Patent Haftası Kapsamında
MARKA ŞEHİR GAZİANTEP
YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI
WEBINARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ
21 NİSAN 2021

SEREF OĞUZ

Gso Adnan ÜNVERDİ

1 MİLYON
PATENT

Uğur ACIOĞLU | Gaziantep Ticaret ...

AVALL ÇAVUŞOĞLU

Mustafa Taşdemir

Gaziantep Ticaret Odası

perihancoceli



SPONSORLARIMIZ



PATENT HAFTASI

Patent Haftası Kapsamında
MARKA ŞEHİR GAZİANTEP
YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI
WEBİNARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ
21 NİSAN 2021



SPONSÖRLARIMIZ

Türkiye 1 Milyon Patente Koşuyor

Kilogram başı ihracatın artması konusunda fikri ve sınai mülkiyet hakları alanında atılacak adımlar son derece önemli. 2029 yılına kadar 1 milyon patentin elde edilmesi hem üretimin hem de kilogram başı ihracatın artırılması hususunda

kritik bir yere sahip. Türkiye Patent Hareketi Platformu'nun ortaya koymuş olduğu vizyona ilişkin Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu, "Yapacağımız çalışmayla, ülkemizin patent sayısını artırma ve dünya

patent tescilli sıralamasında gelişmiş ülkeler seviyesine çıkmasına katkı sağlamaya amaçlıyoruz. Ülkemizin, gelişmiş ülkelerin patent tescil sayılarının gerisinde olması; toplumuzun, patent ve marka tescilli konularında bilincinin ve

farkındalığının eksikliği, patent okur-yazarlığının az olması sebebiyle sektörel patent analizlerinin yapılamaması, süreç yönetimi ve dosya takibi süreçlerinin bilinmemesi gibi nedenlerden kaynaklanan" ifadelerini kullandı.

Patent Hareketi

Patent ve Marka Vekilleri ÖZEL SAYISI



TÜRKİYE 1 MİLYON PATENTE KOŞUYOR

ARALIK 2020 SAYI 1 TÜRKİYE PATENT HAREKETİ ÜCRETSİZ YAYINDIR. PARA İLE SATILMAZ



Sicil Affı Getirilmeli

Katma değerli ürünlerin ekonomiye katkısında için mutfak kısmına yer alan Patent ve Marka Vekilleri, daha fazla mağduriyet yaşamamak için sicil affı ve özel kanun istiyor. Mevcut uygulamalar, Patent ve Marka Vekillerinin iş akış süreçlerinde hangi eylemlerin suç niteliği taşıdığı konusunda soru işaretleri barındırıyor. Agrıca sektör, tüzel kişilikle; Patent ve Marka Vekillerine verilen cezalar konusunda da ayırım yapılmasını talep ediyor.

Dijitalleşme ve yükte hafif pabada ağır olan ürünlerin ekonomi sistemindeki yerinin artmasına bağlı olarak Patent ve Marka Vekillerinin de önemi artıyor. Bu bağlamda orta ve yüksek teknoloji ürünlerin imalatına yönelik atılan adımlar ve yasal düzenlemelerle birlikte Patent ve Marka Vekilleri daha fazla önem kazanmaya başlıyor. Türkiye Patent Hareketi

Yönetmeliğe Göre Ceza Verilmesi Kanuna Aykırı

Son dört yılda TPE bünyesinde Disiplin Kurulu oluşturulduğuna ancak disiplin cezası gerektiren fiillerin tümünün söz konusu dayanak kanunda sayılmadığını dile getiren sektör temsilcileri, mevcut yönetmelikte düzenlenen meslek kurallarının net olmadığı kaydeden Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu, "Kanunda

Platformu tarafından 08 Ekim 2020 Perşembe günü zoom uygulaması üzerinden canlı olarak Patent ve Marka Vekilleri Disiplin Yönetmeliği Hakkında Çözüm Önerileri konulu webinar toplantısında konu ile ilgili çözüm önerileri masaya yatırıldı.

düzenlenen fiiller de var ancak sadece birkaç tanesi kanunda düzenlenmiş. Yönetmelik ve kurum web sitesinde yayınlanacak meslek ilkelerine göre ceza verilebileceği ifade ediliyor. Dolayısıyla sadece yönetmelikte yazan meslek kurallarına göre verilen cezalar suçta ve cezada kanunilik ilkesine aykırır" ifadelerini kullandı.



Asgari ücret tarifi taslak çalışması başladı

Patent ve Marka Vekilleri mesleğinin ideal bir şekilde icra edilmesi ve ücretlerle belirli bir standardın yakalanması için taslak çalışmaya start verildi.



Markalı ürünlere talep arttı, marka başvuru sayısı 160 bine ulaştı

Dünyanın ilgi ile takip ettiği CNR Food İstanbul Fuarı, bu yıl etkinlikleriyle de dikkatleri üzerine çekti.



Türkçe Marka Kullanımında Teşvik Mekanizmaları Oluşturulmalı

Fikri ve sınai mülkiyet hakları alanında son dönemde yabancı marka isimlerinin yoğunlaşması dikkat çekiyor. Bu gelişimin önüne geçilemek adına "Türkçe Marka Tercih Değiştirilmesini Sorumluluk" projesi ile yola çıkan Türkiye Patent Hareketi, farkındalık çalışmalarına start verdi.

Türkiye
1 Milyon
Patente
Koşuyor
2029 YILINA KADAR

Türkiye
1 Milyon
Patente
Koşuyor

2029 YILINA KADAR

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ

TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

Büyükdere Cad. No:62 K:3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul
genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

www.turkiyepatenthareketi.org