

# MARKA ŞEHİR DENİZLİ

PATENTLERİN KATMA DEĞERE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ  
EKONOMİYE ve İHRACATA KATKISI

15 NİSAN 2021 WEBİNAR TOPLANTISI

**SONUÇ RAPORU**



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



**1**  **TÜRKİYE**  
**MİLYON**  
***PATENTE KOŞUYOR***

**Patent Haftası Kapsamında  
MARKA ŞEHİR DENİZLİ  
PATENTLERİN KATMA DEĞERE  
DÖNÜŞTÜRÜLMESİ  
EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI**

**Webinar Toplantısı**

**Deşifre Metni ve Sonuç Raporu  
15 Nisan 2021**



**Türkiye Patent Hareketi Platformu**

**Adres:** Büyükdere Cad. No: 62 K: 3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul

**Telefon:** +90 537 515 9958 | **Faks:** +90 212 356 4181

**E-posta:** genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

**Web:** www.turkiyepatenthareketi.org

## GENEL YAYIN YÖNETMENİ

**Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

## YAYINA HAZIRLAYAN

**Halil İbrahim YILMAZ**

Türkiye Patent Hareketi Platformu Genel Sekreteri

## MODERATÖR

**Av. Ali YÜKSEL**

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı

## KONUŞMACILAR

**Av. Hilmi ÖZALP**

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

**Hüseyin MEMİŞOĞLU**

Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**Melek SÖZKESEN**

Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

**Sefa GÖKALP**

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Denizli İl Müdürü

**Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

**Sadi ÖZTEKİN**

DOSTEK - Özel Denizli Organize Sanayi Bölgesi Teknik Koleji Müdürü

## ORGANİZATÖRLER

Türkiye Patent Hareketi Platformu

Adres Patent

Denizli İhracatçılar Birliği

## KAPAK TASARIMI

Fikren Zikren Media

## BASIM YERİ VE TARİHİ

İstanbul | Mayıs 2021

İhlas Gazetecilik A.Ş.

+90 212 454 3000

Her türlü yayın hakkı **Türkiye Patent Hareketi Platformu**'na aittir.



## ÖNSÖZ

Katma değerli üretimin temel taşları arasında yer alan patentler, ülkelerin milli sermayesidir ve uluslararası sahada ülkelerin prestijine katkı sağlayan önemli bir unsurdur. Ayrıca, bir ülkenin kalkınması, sanayisinin gelişmesi ve refah seviyesinin artması o ülkenin patent zenginliğiyle de doğru orantılıdır. Dolayısıyla bizler Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak toplumumuzun her kesiminde patent bilincini artırmak, farkındalık oluşturmak ve ülkemizin patent sayısının artmasına katkı sağlamak misyonuyla “paneller, eğitim seminerleri, buluş günleri, patent yarışmaları, patent ödülleri ve patent zirvesi” gibi çeşitli etkinlikler düzenleyerek ve bu alanda yaptığımız projelerle ve kampanyalarla itici güç oluşturmaya çalışmaktayız.

Bu minvalde, **15 Nisan 2021** tarihinde Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ve Denizli İhracatçılar Birliği iş birliğiyle “**Marka Şehir Denizli Patentlerin Katma Değere Dönüştürülmesi Ekonomiye ve İhracata Katkısı**” konulu webinar gerçekleştirdik.

Çok değerli konuşmacılarımızın olduğu panelimizde, Denizli'nin markalaşması, fikri ve sınai mülkiyet haklarının şirket stratejisine ve kârlılığına etkileri, patentlerin katma değere dönüştürülmesi ve ticarileştirilmesi, ekonomiye ve ihracata katkısı gibi konular ele alındı.

Bu bağlamda, panelde konuşulan konuların deşifresini ve programın sonuç raporunu istifadenize sunar, hayırlara vesile olmasını temenni ederim.

Saygılarımla

### **Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

Patent Hareketi Derneği Başkanı

Patent ve Marka Vekili

# Marka Şehir DENİZLİ

Patentlerin Katma Değere Dönüştürülmesi  
Ekonomiye ve İhracata Katkısı

PATENT  
HAFTASI



**Av. Ali YÜKSEL**  
Adres Patent  
Yönetim Kurulu Başkanı  
(Moderatör)



**Av. Hilmi ÖZALP**  
Adres Patent  
Yönetim Kurulu Başkan Yard.  
(Açılış Konuşması)



**Hüseyin MEMİŞOĞLU**  
Denizli İhracatçılar Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı



**Melek SÖZKESEN**  
Denizli Ticaret Odası  
Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı



**Sefa GÖKALP**  
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Denizli İl Müdürü



**Sadı ÖZTEKİN**  
Özel Denizli Organize Sanayi  
Bölgesi Teknik Koleji (DOSTEK)  
Okul Müdürü



**Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**  
Türkiye Patent Hareketi  
Derneği Başkanı



**15 Nisan Perşembe**  
14.00 - 16.00



**İletişim**  
Gönül AKPINAR +90 549 860 34 81  
gonul.akpinar@adrespatent.com



Meeting ID: 999 4287 8338  
Passcode: 880736



## ORGANİZATÖRLER



## PAYDAŞLAR



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



**Patent Haftası Kapsamında  
MARKA ŞEHİR DENİZLİ  
PATENTLERİN KATMA DEĞERE  
DÖNÜŞTÜRÜLMESİ  
EKONOMİYE VE İHRACATA KATKISI**

**Webinar Toplantısı**

**Deşifre Metni ve Sonuç Raporu  
15 Nisan 2021**

**26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası** tüm dünyada fikri mülkiyet bilincini artırmak ve farkındalık oluşturmak için çeşitli etkinliklerle kutlanmaktadır. Ülkemizin de üyesi olduğu **WIPO - Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü** bu yıl için "**Fikri Mülkiyet ve KOBİ: Fikirlerinizi Pazara Taşıyın**" temasını belirlemiştir.

**Türkiye Patent Hareketi Platformu** ve **Adres Patent** iş birliğiyle hem 26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası etkinlikleri kapsamında hem de **Türkiye'nin 1 Milyon Patent** hedefine ulaşması adına patent bilincini artırmak, farkındalık oluşturmak ve ülkemizin patent sayısının artmasına katkı sağlamak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlendi. Bu etkinliklerde bu yıl özellikle "Patentlerin Ticarileştirilmesi ve Ekonomik Değere Dönüştürülmesi" konuları işlendi.



Bu minvalde, Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ve Denizli İhracatçılar Birliği iş birliğiyle **15 Nisan 2021 Perşembe** günü "**Marka Şehir Denizli Patentlerin Katma Değere Dönüşürülmesi Ekonomiye ve İhracata Katkısı**" konulu online panel gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Av. Ali YÜKSEL**'in yaptığı webinar; kamu, üniversite ve reel sektördeki birçok oyuncunun katılımıyla gerçekleşti.

Zoom üzerinden gerçekleştirilen etkinliğe konuşmacı olarak; Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı **Sn. Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**, Adres Patent Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Sn. Av. Hilmi ÖZALP**, Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Hüseyin MEMİŞOĞLU**, Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Sn. Melek SÖZKESEN**, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Denizli İl Müdürü **Sn. Sefa GÖKALP**, Özel Denizli Organize Sanayi Bölgesi Teknik Koleji Müdürü (DOSTEK) **Sn. Sadi ÖZTEKİN** katıldı.

# PANEL KONUŞMALARI



**Av. Ali YÜKSEL**  
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı  
(Moderatör)

Öncelikle hayırlı olsun. Çok güzel bir toplantı, verimli bir toplantı olacağına inanıyorum, güzel bir katılım var. Sanayi ve teknolojinin, Denizli'nin çok değerli temsilcileriyle, ihracat liderleriyle beraber böyle bir toplantıyı yapmak benim için bir onur vesilesi. Böyle güzel bir toplantıyı sizin desteklerinizle modere etmeye çalışacağım.

Tabii, Adres Patent'in ortaklarından bir tanesinin Denizli'li olması nedeniyle biz yıllardır Denizli'ye çok önem vermemiz gerektiğinin bilincinde olduk ve her zaman önem verdik. Bugün onu da dinleyeceğiz, bize bir selamlama konuşması yapacak. Kendisi aynı zamanda bir Denizli milliyetçisi, bizi hep kıskandırıyor.

Denizli'de çok eskiyiz, 20 yıldan fazla bir zamandır Denizli'yi izliyoruz. Denizli'nin sanayideki, ticaretteki, inovasyondaki başarılarını hep beraber izliyoruz, elimizden geldiği kadar da desteklemeye çalışıyoruz. Bugün de, değerli dinleyicilerimizle, izleyicilerimizle beraber sizlerin Denizli ve Türkiye açısından inovasyon, patent,

markalaşma vizyonunuzu öğrenmek istiyoruz. Geçen yıl da bir Denizli toplantısı yaptığımızı belirteyim.

Denizli'yi Türkiye'nin belli illeriyle kıyasladığımız zaman, İzmir belki biraz daha büyük bir şehir gibi gözüküyor, ama nüfusa ve şirket sayısına göre kıyasladığımız zaman, Denizli'nin biraz daha ivme kat ettiğini görüyoruz son yıllarda. Yine belki Antalya'yla da kıyaslamak gerekiyor. Nüfusuna göre Antalya'yla kıyaslarsak, Denizli'nin teknolojiye, Ar-Ge'de önemli bir ivme gösterdiğini, zengin bir çalışma iştahına sahip olduğunu görüyoruz.

2021 yılı itibarıyla Türkiye çapında baktığımız zaman, Türkiye'de 155 bin marka, 41-42 bin de tasarım söz konusu. Patentlere baktığımız zaman da, faydalı modellerle beraber yaklaşık 11-12 bin patentimiz var.

Denizli açısından patent belki çok güçlü değil, ama Denizli'nin özellikle ev tekstili ve buna dayalı tekstil ağırlıklı sanayiden dolayı tasarımlarının çok yüksek olduğunu görüyoruz. Bugün konuşmacılarımız arasında da özellikle tekstil liderlerini görüyoruz.

Belki Sanayi İl Müdürümüz değinecektir, Denizli'nin 2020 yılında patent başvurusu 20 tane, ama tasarım başvurusunda 12. sırada yer alıyor Denizli, 445 tane tasarım başvurusu yapmış. Kıyaslayacak olursak, İzmir 2 bin tane tasarım başvurusu yapmış, ama şirketler sayısı ile oranladığımız zaman Denizli'nin daha iyi olduğunu görüyoruz.

Tabii, bu sayılara ileride arkadaşlarımız daha detaylı değinecekler. Ali Çavuşoğlu Bey'in çok güzel bir sunumu var, o değinecektir, yine Sanayi İl Müdürümüz de belki değinecektir. O nedenle, ben, çok fazla rol çalmadan, kısa geçmek istiyorum.

Bugün burada değerli konuşmalar yapacak olan konuşmacılarımızı takdim etmek istiyorum. Av. Hilmi Özalp Bey, Adres Patent Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı. Kendisi bir Denizlili. Bakalım Denizli'ye nasıl bakıyor, dinlemek istiyoruz, heyecanla bekliyoruz.

Hüseyin Memişoğlu Bey, Cemeteks ve Makroteks'in sahibi; aynı zamanda da pike, nevresim ve banyo konularında çok geniş bir markalı ürün yelpazesi olduğunu gördüm ve çok mutlu oldum. Kendisi Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı.

Melek Sözkese Hanımefendi, DEĞİAD Başkanı, aynı zamanda Denizli Ticaret Odasında Gıda Komitesi Başkanı. Bilkent mezunu bir iş insanı. Gıda konusunda sanayi yatırımları var, üretimleri var. Sefa Gökalp Bey, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Denizli İl Müdürümüz. Kendisinin özellikle Denizli'de KÜSİ, Kamu-Sanayi İşbirliği, Ar-Ge yatırımları, teknokent kapsamında çalışmalarını izliyoruz. O da bugün bize güzel bilgiler verecek.

Sadi Öztekin Bey, Özel Denizli Organize Sanayi Bölgesi Teknik Koleji Müdürü. Organize Sanayi'nin içerisindeki Ar-Ge faaliyetleri, geliştirme faaliyetleri, bunun eğitime aktarılması, belki işbirliğine değinecek. Onun da söyleyeceklerini merakla bekliyoruz.

Av. Ali Çavuşoğlu Bey, Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Patent Hareketi Derneği Başkanı ve Türkiye'de 1 milyon patent hedefini Hükümete, Patent Kurumuna kabul ettiren bir insan. Kendisini de ilgiyle dinleyeceğiz. Çünkü gerçekten Türkiye 1 milyon patent aldığı zaman dünyadaki ilk 5 ülke ligine girmeyi hak ediyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) bir raporu var, geçen sene yayınladı. Bu raporda kilogram başına Türkiye'nin ihracat gelirinden bahsediliyor ve eğer Türkiye'nin ihracat geliri kilogram başına 2.8 avroya çıkarsa, Türkiye'nin dış borcu hemen hemen siliniyor. Almanya gibi 4-5 avro seviyesine çıkarsa da gerçekten Almanya gibi zengin bir ülke haline geliyoruz. Dolayısıyla, biz şu anda markasız ve patentsiz ihracat yaparak bir anlamda hamaliye yapıyoruz, bir anlamda fason kuruşlara talip oluyoruz. Ki bunu ne Denizli hak ediyor, ne Türkiye hak ediyor. Bu açıdan yine TİM'in raporuna baktığımızda, bir adet patent alındığı zaman bu patentin Türk ekonomisine katkısının 2 milyon dolar olduğunu görüyoruz. Bu da üniversiteyle yapılmış bir ortak çalışmanın raporu ve açıklandı kamuoyuna. Bizim de bu yönde çalışmalarımız var.

26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası çerçevesinde bu güzel toplantıyı yapmaktan çok mutluluk duyduğumuzu bir kez daha belirtmek istiyorum.

Şimdi söz sırası Hilmi Özalp Bey'de. Kendisi Adres Patent Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Denizlili. Buyurun Hilmi Bey.



**Av. Hilmi ÖZALP**  
Adres Patent  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Değerli başkanlarım, değerli müdürlerim, Denizli'mizin kıymetli sanayici ve iş insanları, değerli hemşehrilerim, değerli katılımcılar; Adres Patent ile Türkiye Patent Hareketi Platformu'nun ortaklaşa düzenlemiş olduğu bu organizasyona hepiniz hoş geldiniz, şeref verdiniz.

Değerli katılımcılar, 26 Nisan Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası nedeniyle düzenlemiş olduğumuz bu toplantının başında öncelikle 26 Nisan'dan kısaca bahsetmek istiyorum.

WIPO - Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü, 26 Nisan'ı Dünya Fikri Mülkiyet Günü ve o haftayı da Patent Haftası olarak belirledi ve dünyada bu yıllardır kutlanıyor. Biz de Adres Patent olarak bu 26 Nisan Fikri Mülkiyet Günü'ne büyük bir önem veriyoruz. Yıllardır üniversitelerle, Ar-Ge merkezleriyle, işadamlarımızla, sanayicilerle bu haftada ve bu günde patent farkındalığının ve bilincinin geliş-

mesi için toplantılar düzenliyoruz, bu konuda ciddi bir kamuoyu oluşmasında önemli bir katkımız oldu. Az önce Ali Bey'in de bahsettiği Türkiye'de 1 milyon patent hedefi ve Patent Hareketinin başlamasında da bu vizyon önemli bir yer kapladı. Çünkü Türkiye'nin gerçekten ciddi anlamda patente ihtiyacı var. Bu 1 milyon patent hedefi ilk başladığımızda sanki hayal gibi görülüyordu, ama bugün artık herkes bunu dillendirmeye başladı. Geçen yıl da değerli hemşehrilerimizle böyle bir toplantı yapmıştık. Bakın, 1 yıldır pandemi şartlarında Türkiye gidiyor; ama patent durmuyor, markalaşma durmuyor, 1 yıldır pandemi şartlarına rağmen ciddi anlamda patent ve markada artış var.

Değerli dostlar, ben bugün çok fazla vaktinizi almadan, bu açılış ve selamlama konuşmasında iki önemli şeye dikkatinizi çekmek istiyorum.

Birincisi, markalaşma ve patent bilincini oluşturmak. İkincisi, küçük-büyük demeden her fikrin ve buluşun peşine düşerek onu geliştirmeye çalışmak. Bu işin nüvesi bu. Çok önemli görüyorum.

Markalaşma ve patent bilincinin oluşturulması meselesinden başlayayım. Geçenlerde televizyon seyrederken çok dikkatimi çeken bir şeye rastladım. NBA basketbolunda yılın en güzel hareketlerini gösteren küçük bir video vardı. Basketbolcular öyle hareketler yapıyorlardı ki, insanüstüydü yaptıkları hareketler; 3-4 metreden smaç atan basketçiler, son saniyedeki basketiyle maç kazandıran basketçiler. Biraz düşündüm, dedim ki, bu insanlar bunları nasıl



yapabiliyorlar, bu seviyeye nasıl gelebiliyorlar? Baktığımız zaman, bunun cevabı aslında çok basit. İlkokuldan, ortaokuldan, liseden başlayan bir basketbol bilinci oluşturuyorlar ve bu oyuncuların tamamı liseden itibaren NBA’de yer almak için çok ciddi bir çalışma yapıyor ve bilinç geliştiriyorlar. Artık Amerika’da bu iş bir bilinç haline gelmiş, hatta dünyada birçok basketbolcu NBA’ye gidip orada oynamak istiyor. Orada oynadığı zaman ne oluyor? Orası en üst seviye, para kazanıyor, şöhreti artıyor ve basketbolu en üst seviyede gerçekleştirmiş oluyor.

Marka ve patent bilincini ben buna benzetiyorum. Biz marka ve patenti bir bilinç altında ele almak zorundayız, bunun bir bilinç olduğunu unutmamak zorundayız. Bu bilinci biz bütün ülkemizde, bütün şirketlerimizde, Ar-Ge merkezlerimizde, ticaret odalarında, sanayi odalarında, ihracatçı birliklerinde oluşturabilirsek, herkes bu bilinci özümserse, o zaman herkes ayrı bir marka olacak ve bu bilinçle üst düzey başarılar geliştirebilecektir. Buna yürekten inanıyorum. Dünyada bunun çok fazla örneğini görüyoruz.

İkinci olarak, en fazla dikkati çeken konu ve bugün de aslında bizim panelimizin temel konusu, patentlerin ticarileştirilmesi diyoruz, ama şöyle bir yanlış inanış olabiliyor. Bir marka alsam, bir patent, bir faydalı model yapsam ne olacak diye bir küçümseme oluyor. Bu çok yanlış. En küçük bir marka bile, en küçük bir buluş bile, bir fikir bile bir anda kartopu etkisiyle katlanarak çok ciddi ve büyük markalar ve buluşlar haline gelebiliyor. Bizim hedefimizin

bu olması gerekiyor. Kendi markamızı, kendi patentimizi küçümsemeden, küçük görmeden, buna yatırım yapmamız ve geliştirmemiz gerekiyor.

Bakın, bugün Türkiye'de daha çok yazılım odaklı da olsa birçok girişim, fikir, buluş, inovasyon hareketi markalaştı ve çok ciddi değerlerde yatırımcı buldu, ünü ülke dışına çıktı ve yurt dışına açıldı. Örnekleri biliyorsunuz, bunları isim olarak zikretmem gerek yok. Bunlar çok küçük fikirlerle başlayan hareketler. Küçük bir fikir, küçük bir inovasyon, orijinal bir fikir olduğu için sonradan yatırımcının da mecburen ilgisini çekiyor ve ciddi bir başarıya ulaşıyor. Yani elimizdeki en küçük patent, en küçük marka ciddi bir yatırım gücüyle iyi noktalara gelebilir. O nedenle, hiçbir şekilde markamızı, patentimizi küçümsemeyelim. Az önceki NBA örneğinde olduğu gibi, kesinlikle bir bilinç olarak ona sahip çıkalım, değer verelim ve koruyalım; onun karşılığını uzun vadede mutlaka göreceğimize yürekten inanıyorum.

Bu toplantının ülkemize ve Denizli'mize değer katmasını, faydalar getirmesini temenni ediyor, hepinize saygılar sunuyorum.



**Hüseyin MEMİŞOĞLU**  
Denizli İhracatçılar Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

Kıymetli müdürlerim, değerli başkanlarım, değerli katılımcılar; öncelikle herkese merhaba diyorum. “Marka Şehir Denizli” paneliyle markalaşma bilincine yaptığınız katkıdan dolayı tekrar teşekkür ediyorum ve bu vesileyle Patent Haftanızı kutluyorum.

Biliyorsunuz Denizli olarak, bir marka şehir olma iddiamız, hedefimiz var. Marka şehir olmak konusunda daha epey gitmemiz gereken yol olduğunu düşünüyorum; ama markalaşma yolunda bundan 10 sene öncesine göre çok daha iyi bir yerdeyiz. En azından firmalarımız ve üreticilerimiz markanın önemini kavramaya başladılar ve patentleşme yolunda adımlar atıyorlar. Belki bunda genç jenerasyonun artık firmalarımızda ön plana çıkmasının da etkisi olabilir. Son 3 yıl ile 25 yılın rakamlarını mukayese ederek size bunu göstermek istiyorum.

Mesela patent başvurusunda son 25 yılda 447 başvuru yapılmış, bunun 145 tanesi son 3 yılda yapılmış. Yani yüzde 33’ünü son 3

yılda gerçekleştirmişiz. Son 25 yılda 689 tane faydalı model başvurusu yapılmış, bunun 116 tanesi son 3 yılda yapılmış. 21944 tane marka başvurusu yapılmış, bunun 5182'si, yani yüzde 24'ü son 3 yılda gerçekleştirilmiş. 10738 tane tasarım başvurusu yapılmış, bunun da 1272 tanesi, yani yüzde 12'si son 3 yılda yapılmış.

Biraz önce bahsettiğim gibi, son yıllarda markalaşma, markaya sahip olmanın önemi ilimizdeki firmalar tarafından daha iyi anlaşılmaya başlamış durumda diye düşünüyorum. Tabii, bunda ihracatın da katkısı çok büyük. İhracat arttıkça firmaların konuya bakış açısı değişiyor, firmalarda sertifikasyonlar artmaya başlıyor. Sertifikasyonların yanında, fason üretimden artık çıkıp kendi markanızı üretmeye başlıyorsunuz.

Mesela Evteks Fuarımız var, ev tekstilini örnek alacak olursak. Ev tekstili, ilimizin lokomotif sektörü. Tekstil, 2019 yılı Denizli ihracatında yüzde 43, 2020 Denizli ihracatında yüzde 53 pay aldı. Bu pandeminin etkisiyle tekstilin son yıldaki hissesi arttı, ama son 3 ayda bu gerileyen sektörlerimiz tekrar ihracattaki paylarını geri alıyorlar ve Mart ayı verilerine baktığımızda da, tekstil eski oranlarına hemen hemen yaklaşmış durumda.

Tabii, tekstilde marka olmak çok kolay bir şey değil. Çünkü insanların tüketim alışkanlıkları var. Fakat biz artık 3-4 saatlik uçuş mesafesinde pek çok ülkeye markalı ürünlerimizi satar durumdayız. Yani bu nedir, bu Orta Asya'dır, eski Doğu Bloğu ülkeleridir, Afrika'dır, Arap ülkeleridir; Denizli'den birçok markamız buralarda

tercih edilen, aranılan birer marka durumunda. Firmalarımızın kendi markasıyla bayiliklerin verildiği yerler var, oralarda markalarımızı müşteriler arıyorlar. Bizim yapmamız gereken, bunu Batı Avrupa'ya, tüketimin daha yoğun olduğu Batı Avrupa'ya ve Amerika'ya kaydırmak üzere çalışmak. Ki bu konuda da çalışmalarımız var, bunda da e-ticaret bizim çok büyük yardımcımız.

Biraz önce bahsettiğim bu 3-4 saatlik uçuş mesafesindeki yerlerde marka olmamızın sebebi, bunlara olan yakınlığımız, bu coğrafyadaki insanlarla olan ticari ilişkilerimizin yoğun olması ve oraların daha bakir alanlar olmasından kaynaklanıyordu. Girişimci Türk insanı bu ülkelere giderek, bu ülkelerde kendi markasını tanıtmaya ve kendi markasıyla mal satmaya başlamıştı. Burada, tabii, ülkemizde yapılan fuarların da büyük etkisi var.

Mesela tekstili baz alacak olursak yine, Evteks Fuarı -ki dünyanın ikinci büyük tekstil fuarıdır- tekstil markalarının oluşumunda büyük bir katkı sağladı. Bir de, biliyorsunuz, Denizli'de bir alışkanlık var, biz birbirimize bakarak iş yapmayı seviyoruz. Desenimizi taklit etmek ya da modeli taklit etmek, paketi taklit etmek ilk yapılan şeylerden bir tanesi. Ama bu rekabet şartlarında, firmalar, kendi tasarımlarını, kendi markalarını yasal koruma altına almak ve bu konuda bilinçlenme anlamında bence bundan 15-20 sene öncesine göre daha iyiler. Denizli'de patent hizmeti veren birçok firma var. Ki bu firmalar da, firmalarımızı, rehberlik yaparak, onlara kendi haklarını, kendi tasarımlarını, kendi markalarını nasıl koruyacakları konusunda sürekli bilgilendiriyorlar. Bu da büyük bir kazanım.

Yani bu aslında bir ekosistem; bu ekosistemin içerisinde herkes üstüne düşeni yapmaya çalışıyor ve orada bir bilinç oluşuyor.

Tabii, bunların ihracata katkısı da aşikâr. Biraz önce Ali Yüksel Bey de biraz bahsetti, mesela Türkiye ihracatı maalesef bu geçtiğimiz 2020 senesinde kilogram olarak 1.02 dolara geldi. Ki bu oran normalde 1.34'lerdeydi, 1.02 dolara geldi. Denizli ihracatımızsa, genel olarak baktığımızda, 1.74 dolarda, DENİB ihracatıysa 2.25 dolarda. Tabii, akıllara bir soru gelecek: Denizli ihracatı ile DENİB ihracatı neden farklı? Bizim bazı ürünlerimiz, mesela bir miktar mermer var bunun içerisinde, asıl olarak demir-çelik var ve bir de kabloda yaklaşık olarak 700 milyon dolarlık bir Denizli ihracatı, DENİB üzerinden geçmeden, İzmir ve İstanbul'daki diğer birliklerin üzerinden geçiyor. Bunun detayları var, ama şu an konumuz o değil, onun için oralara girmek istemiyorum, sadece 1.74 ile 2.25 doları kısaca izah etmek istedim.

Eğer biz kendi markalarımızla ürün yaparsak, haliyle bu rakam en azından kilogram bazında iki katına çıkacaktır. Bu bizim için çok da yakın bir hedef. Bugün için ilimizin ihracatı yaklaşık 3.5 milyar dolarda. Eğer biz bu ortalama ihracatımızı 4 dolar üzerine çıkartabilirsek, hem ilimiz ekonomisi için, hem de ülkemiz ekonomisi için çok daha ileri düzeyde katma değer yaratan bir noktaya gelmiş olacağız. Ki mesela ev tekstili, havlu ihracatımız geçtiğimiz sene 8 dolar 22 sentten gerçekleşti. Bunda e-ticaretin payı da yüksek, biraz önce bahsettim.

Yani anlatmak istediğimiz şey şu: İhracatı yaparken ne kadar kendi markamızı ön plana çıkartabilirsek, ne kadar markalarımıza sahip çıkabilirsek, bu o kadar bize kilogram başı ihracat değeri olarak ve genel ihracat rakamımızın artması olarak dönecek. Bu da ülkemiz açısından cari açığın kapanması konusunda büyük bir katkı sağlayacaktır.

E-ticaret anlamında birçok Denizlili firmamız, bugün, hepimizin de bildiği gibi, dünyadaki büyük platformlarda, Amazon'da ya da benzeri birçok platformda kendi markalarıyla mal listing'liyorlar ve onların buradan yüklemelerini yapıyorlar. Haliyle, zaman içerisinde, Amerika'da da, Batı Avrupa'da da Türklerin markaları ön plana çıkmaya başlıyor ve taklit edilmeye başlıyor. Burada devreye yine patent meselesi giriyor; ürünün patentli olması, tasarımının tescil edilmesi gerekiyor ki daha büyük zararlar olmasın. Çünkü sizin yaptığınız modeli ya da deseni bir Pakistanlı ya da bir Hintli, bir Çinli firma taklit edip, sizden daha ucuza aynı ürünü sizin karşınıza çıkartabiliyor. Eğer siz bunu, yani markanızı ya da ürününüzü bir patent koruması altına alırsanız, uzun yıllar değeriyle, kârlı bir şekilde bu ürünü satmanız mümkün olacaktır.

Burada Denizli İhracatçılar Birliği olarak da bizim 8 adet tescilli markamız var. Bunların en önemlisi Turkish Towels markamız. Çin'de, Amerika'da, Avrupa'da ve dünyanın birçok ülkesinde Turkish Towels markasını insanların zihnine kazımaya çalışıyoruz. Bunun için sosyal medyayı kullanıyoruz, bunun için spor olaylarını

kullanıyoruz, gündemde kalmaya çalışıyoruz. Turkish Towels markamız da bazen taklit edilmeye çalışılıyor, onunla da mücadelemiz sürüyor. İkinci markamız, Denizli Food Claster, yani Denizli Gıda Kümesi şeklinde bir markamız var. Ur-Ge'lerimiz, gıda Ur-Ge'lerimiz bu marka altında kendi markalarını insanlara anlatıyorlar. "Senden İhracatçı Olur" diye bir markamız var; bu da, ilimizdeki, ilçelerdeki insanlarımıza ihracatı tanıtmak ve ihracatlarında öncülük yapmak, onlara rehber olmak konusundaki bir çalışmamız. Virtual Hometex Turkey markamız var; ki bu markamızla dünyadaki ilk ev tekstili fuarını gerçekleştirdik, Almanya Messe'yle beraber.

Netice olarak, markalaşma, yaptığınız, ürettiğiniz malın tescil edilmesi, onun haklarının sizde kalması, bu markanızdan ya da tasarımınızdan uzun yıllar ekmek yiyebilmeniz ve taklitlerden korunmanız için gerekli bir enstrüman. Patent Haftasında bunu da dile getirerek, sayın dinleyicilerimize de bunun önemini bir kez daha ifade etmiş olalım istedik.

Aslında kendi markalarımızı oluştururken bir de kısa bir yol var. O da şu: Bugün Avrupa'da ve Amerika'da birçok marka var, eski markalar. Aslında firmalarımız bu markaları satın alarak, onları Türk markası haline getirerek dünyada ve o hedef ülkelerde daha kolay pazar sahibi olabilirler diye düşünüyorum. Yani marka satın almak da belki düşünülmesi gereken yollardan bir tanesi. Mesela LC Waikiki, biliyorsunuz, bir Fransız markasıydı, şimdi Türk markası oldu. Godiva, Ülker tarafından satın alındı. Yani belki de kendi



markalarımızı oluştururken, bunun yanında hedef pazarlarda... Çünkü bir lider marka olursa, onun yanında kendi markalarınızı da daha kolay piyasaya adapte edebilirsiniz diye düşünüyorum. Bunu da parantez içerisinde söylemiş olayım.

Şimdilik bu kadar söyleyeceklerim. Sorular olursa, sorulara da cevap vermek isterim. Teşekkür ediyorum, herkese iyi çalışmalar diliyorum.



**Melek SÖZKESEN**  
Denizli Ticaret Odası  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İl Müdürüm, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı, Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı, Adres Patent'in Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı ve değerli çalışanları; hepinizi saygıyla selamlıyor ve çok teşekkür ediyorum. Patent Haftası vesilesiyle düzenlediğiniz, bizim de paydaş olduğumuz "Marka Şehir Denizli – Patentlerin Katma Değere Dönüştürülmesi, Ekonomiye ve İhracata Katkısı" konulu bu etkinliğe bizler de, sizler de, hepimiz hoş geldik.

Öncelikle bir düzeltme yapayım. Sizin biraz önce beni takdim ederken belirttiğiniz bilgiler aşağı yukarı 4 yıl önceki bilgiler. O dönemde, evet, Denizli Genç İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanıydım, fakat yaklaşık 2.5 yıl önce ben bayrağı devrettim, şimdi başka bir arkadaşımız devam ediyor. Bu arada, o dönemde, 4 sene önce Ticaret Odasında Gıda Komitesinde başkanlık görevini yürütüyordum, şu anda da yönetim katında, 93 sene sonra ilk kadın başkan yardımcısı olmanın gururunu yaşıyorum.

Evet, Denizli Genç İşadamları Derneğinin ilk kadın başkanı olmak ve ardından da 93 yıllık tarihi olan Denizli Ticaret Odasının yönetim katında ilk kadın başkan yardımcısı olmanın haklı bir gururu nu taşıyorum. Ama bununla birlikte, hep benim içimi yakan bir tarafı vardır; bunca zaman niye beklenildi, 93 yıl beklemek mi gerekliydi, bu da işin başka bir tartışma konusu.

Baktığımız zaman, marka olmak, insanların kişisel markaları, sonra şehrin markası, bağlı bulunduğu kurumun markası, o markaya ne kadar aidiyet hissettiği ve onu ne kadar taşıyor olduğu, daha sonra şehrin markası, ülkenin markası diye gidiyor bu böyle. Ben, spesifik markalardan ziyade, kişisel markadan, şehrin markasından ve sonra biraz da ülkenin markasından bahsetmek istiyorum, daha genel bakmak istiyorum konuya.

Kişisel marka, mükemmel görünmek ya da mış gibi yapmak değil veya ünlü olmak da değil. Kişisel marka olmak, kendimiz olmak ve potansiyelimizi ortaya koyabilmektir. Ben kişisel bir marka olma yolunda ilerlediğimi düşünüyorum ve ismimin marka olabilmesi için elimden geleni yapmaya çalışıyorum, böyle bir vizyon ortaya koymaya çalışıyorum. Bu amaç doğrultusunda, bu vizyon doğrultusunda, ülkenin bundan sonraki devamında, şehrin devamında nasıl rol model olabilirim, kadın olarak nerelere dokunabilirim; bağlı bulunduğum sivil toplum kuruluşlarının, işyerimin, ailemin ve ülkemın katma değerine nasıl katkıda bulunabilirim gibi amaçlar edinip, bunun üzerine bir hayat kurmaya gayret gösteriyorum.

Burada bizi dinleyen ya da beni dinleme nezaketini gösteren arkadaşlarıma da şöyle bir şey söylemek isterim: Kendi markanızı oluştururken, ben neyim, benim markam ne ve ben ne amaçlıyorum, önce bunu ortaya koymak lazım.

Sizler yıllardan beri patent konusunda ve marka konusunda çalışıyorsunuz, bu sizin uzmanlık alanınız, o yüzden lütfen ifademi mazur görün; ama ben bir derece marka kirliliğinin de olduğunu düşünüyorum. Marka olabilmek kolay bir şey değil. Milyon liralık ya da milyar dolarlık markalara baktığımız zaman, görüyoruz ki uzun bir geçmişe sahipler. Bu 1-2 senede olabilen veya sebat etmeden, birkaç lira para yatırarak olabilen bir şey değil; hakikaten derin bir kuyu, dipsiz bir kuyu. Marka olabilmek için... Kişisel markadan yola çıkıyorum; kişisel marka olabilmek için, uyku düzeninizden çalışma hayatınıza, yediğiniz içtiğiniz şeyden giydiğiniz kıyafete, gittiğiniz mekândan arkadaş olduğunuz, muhabbet ettiğiniz kişilere kadar dikkat ediyorsunuz, kişisel markanız için tüm bunlara özen ve itina gösteriyorsunuz.

Şehre baktığımız zaman, gerek sanayisinden, gerek ticaret erbabından, gerek spor yapılacak alanlarından, gerek sosyalleşecek yerlerine, şehir olabilmek de zor bir döngü. Evet, Denizli marka şehir olma yolunda hızlı adımlarla ilerliyor, hiç azımsamamak gerekli. Ama olmuş mudur dersenez; Hüseyin Başkana katılıyorum, daha çok fırın ekmek yememiz gerektiğini altını çize çize söylemek istiyorum.

Ülkenin markasına baktığımız zaman, ülke olarak da yine kötü bir yerde değiliz; ama madalyonun diğer tarafından baktığımız zaman, o kadar değerli markalarımız var ki, bu değerli markalarımızı yok sayarak, yeni markalar üreterek lige girmeye çalışıyoruz. Aslında biz ligdeyiz. Sanatta baktığımız zaman, resimde baktığımız zaman, müzikte baktığımız zaman, dünya lideri olarak baktığımız zaman, o kadar güzel markalarımız var ki. Turizm olarak baktığımız zaman, jeopolitik yerimiz olarak baktığımız zaman yine öyle.

Yani saymakla bitmeyecek derecede güzel markalarımız var. Ama biz bu markaları parlatmak yerine, yeni markalarla dünya ligine girmeye çalışıyoruz. Az önce Başkanımın dediği gibi, var olan bir markanın üzerinden de yatırım yapmak çok akıllıca bir yöntem. Amerika'yı tekrardan keşfetmeye gerek yok. Sizin dünyaca ünlü Fikret Mualla gibi bir değeriniz var, sizin Atatürk gibi bir dehanız var. Sizin Pamukkale gibi, Antalya gibi, Karadeniz gibi, ülkenin saymakla bitmeyecek turizm yerlerinde markalarınız var. Sizin dünyanın yüzde 85 balının çıkarıldığı, gerçek balın üretildiği, gerçek kekiğin üretildiği, gerçek narenciyenin üretildiği tarım alanlarınız var. Bunların üzerinden markayı daha da pekiştirerek, daha yoğunlaştırarak bir şeyler yapabiliriz diye düşünüyorum.

Evet, Denizli havlu konusunda bir markadır. Burada da yine bir marka kirliliğine değinmek isterim. İhracatçılar Birliğinde başkanlarımdan duyduğum kadarıyla, Amerika'ya gittiğiniz zaman, marka şu şekilde aranıyor: Towel'ın, yani havlunun arkasına baktığı

zaman “Made in Denizli” görüyorsa Amerikalılar, o havluya güvenip alıyorlar. Aynen biraz önce sizin verdiğiniz örnek gibi.

Marka olurken, elbette herkesin bir şekilde kendi öz haklarında bir şeyler yapmaya, bilgi birikimini ve iş birikimini aktarma hakkı mevcut. Ama bu çok derin bir kuyu. Bu kadar büyük bir bütçeye, bu kadar büyük bir yatırıma, bu kadar büyük bir sabra öncelikle vakıflar mı, kendilerine bunları sormaları lazım. Ama “Made in Denizli”, “Made in Swiss” gibi daha global markaların altında ürünler yapabilmek de bir başka yöntemdir.

Baktığımız zaman, Denizli’nin iyi tarafından bakalım, ev tekstilinde 8 dolar, haydi 10 dolar diyelim, kilogram başına 10 dolarlık bir ihracatımız var. Gıdada da 5 dolar olduğunu düşünüyorum. Denizli’de kuru meyve ve seracılık anlamında yatırımlar var. Bunda da, domates gibi ürünlerde aşağı yukarı 1.5-2 dolar bandında. Ama kuru meyveye döndüğü zaman, kurutulmuş meyveye döndüğü zaman biraz daha katma değerli hale geliyor. Ortalamasıyla 5 dolar gibi bir rakam olduğunu düşünüyorum.

Bizim, artık, amiyane tabirle, işin amelelik tarafını bırakıp, işin katma değerli tarafına bakmamız lazım. Hakikaten bunu yapabilecek potansiyelimiz var, bunu yapabilecek gücümüz var. Biz yaptığımız ürünlerin en kalitelisini, en güzelini yapıyoruz. Ama artık ham bez dokumak yerine, rulo rulo kumaş dokumak yerine, nanoteknolojik ürünler, tekstile dair ürünler, katma değerli ürünler yapmamız lazım. Evet, Denizli kablo konusunda çok iyi. Kabloya baktığımız

zaman, 700 milyon dolarlık bir ihracat rakamı açıkladı Başkan. Ama bu da balya balya kablo. Hâlbuki, çok iyi biliyorum ki, Denizli'nin gururu olan Erbakır'ın yaptığı, çok ufak, hatta belki 1 kilo değeri olan, ama NASA'ya gönderilen, uzay aracının içerisindeki iletkende kullandıkları kablo belki de 1 yıllık ihracat rakamlarıyla eşdeğer rakama geliyor. İşte katma değerli ürün üretmek, marka olmak, aranılan olmak bu demek. Yoksa herkesin daha büyük, daha çok, daha kapasiteli işler yapmaya muktedir olduğuna, Denizli gibi girişimci ruha sahip, çalışkan, çok çabuk adapte olabilen bir şehirde bunu yapmaya muktedir olduğuna eminim.

Pandemi döneminde gördük, Denizli hiçbir zaman kapanmak istemedi, evinde oturmak istemedi, tezgâhının, makinesinin başında olmak istedi, virüse bir şekilde çalışarak meydan okumak istedi, pazarlar kapandıysa kendine elektronik pazar bulup ürünlerini orada satmak istedi. Böyle bir şehirde bizim hep daha daha iyi yapmaya muktedir olduğumuz aşikâr. Ama biz daha yenilikçi, daha teknik, daha katma değerli ürünler yapmak üzerine çalışmalıyız, bunlar üzerinde biraz daha kafa yormalıyız diye düşünüyorum.

Özgün olmak ve yenilikçi olmak, marka olmanın herhalde en önemli parametrelerinden bir tanesi. O yüzden, ürünlerimizde özgünlükten vazgeçmeden, birbirimizin ürününü taklit etmek yerine kendi ürünlerimizi ortaya çıkararak çok daha güzel işler yapabileceğimize inanıyorum.



**Sefa GÖKALP**  
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Denizli İl Müdürü

Sayın Başkanım, değerli katılımcılar; hepinizi saygıyla selamlıyorum. Patent Haftamızın ve toplantımızın hayırlara vesile olmasını diliyorum.

Hepimizin malumudur ki, 2023 hedeflerimize ülkemizi ulaştıracak en önemli lokomotif Ar-Ge ve inovasyondur. Ar-Ge ve inovasyon ile sınaî mülkiyet hakları müracaatları arasında doğru orantı vardır. Bir ilde Ar-Ge ve inovasyon ne kadar artıyorsa, sınaî mülkiyet hakları konusunda müracaatlar da, tesciller de o derecede artmaktadır.

Özellikle 2016 yılından itibaren ilimizde sınaî mülkiyet hakları konusunda Türk Patent ve Marka Kurumuna daha fazla müracaat vardır. Patent ve Marka Kurumumuzun il genelindeki 2020 yılı verilerine bakacak olursak, marka müracaat sayımız 2274, tescil edilen 1208'dir. Türkiye sıralamasında tescil sayısına göre 11. sıradayız. Tasarım konusunda 445 müracaatımız olmuş, Başkanımızın



belirttiği gibi, bunun 365 tanesi tescillenmiş, yine tescil sayısına göre Türkiye'de 11. sıradayız. Patent sayımız; 2020 yılında 46 tane müracaatımız olmuş, bunun 4 tanesi tescil edilmiş, maalesef Türkiye sıralamasında 18. sıradayız. Faydalı modelde de 39 müracaatımız yapılmış, bunun 18'i tescil edilmiş, yine Türkiye sıralamasında tescil sayısına göre 11. sıradayız.

İlimizde 2016 yılından sonra Bakanlığımızca tescil edilen, Bakanlığımızca onaylanan Ar-Ge ve tasarım merkezi sayılarımızda büyük bir artış olmuştur. Şu an itibarıyla 13 tane Ar-Ge merkezimiz, 16 tane de tasarım merkezimiz bulunmaktadır. Bu Ar-Ge ve tasarım merkezlerimizin sektörel dağılımına baktığımızda; ilimiz tekstil ağırlıklı bir sanayiye sahip olduğu için, tasarım merkezlerimizin 9 tanesi, Ar-Ge merkezlerimizin de 7 tanesi tekstil sektöründedir.

Denizli Ticaret Odamızın Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza sunmuş olduğu Denizli'de Teknik Tekstile Dönüşüm Projesi sayesinde, Denizli Organize Sanayi Bölgemizde 1000 metrekarelik bir alanda firmalarımızın teknik tekstile dönüşüm çalışmalarına başlanmış olup, ileriki aşamalarda firmalarımızın teknik temsile dönüşümü sayesinde bu sınaî mülkiyet hakları konusunda müracaat sayılarımızın hızla artması beklenmektedir.

Hüseyin Başkanımızın da belirtmiş olduğu gibi, ilimizin ithalatı ihracatının yarısından azdır, yani ihracat rakamımız ithalatımızın iki katından fazladır. İhracatımızın ağırlıklı bölümü de tekstildir.

Teknik tekstile dönüşüm sayesinde hem ihracatımız daha da artacak, hem de ihracattaki kilogram/dolar bazındaki fiyat oranımız çok çok daha yükselecektir.

Yine ilimizde makine sektörümüz ön plana çıkmaktadır. Özellikle kuruyemiş makineleri ve mermer sektöründeki makinelerle Denizli Türkiye'de söz sahibi bir ilimizdir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızla yapılmış olan Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulumu Bakanlığımızca onaylanmıştır, şu anda Yatırım İzleme Koordinasyon Başkanlığımızca kamu arazilerine değil, özel mülkiyet arazilerine yapılması öngörülmüş olup, kamulaştırma çalışmalarına başlanmıştır.



**Sadi ÖZTEKİN**  
DOSTEK - Özel Denizli Organize Sanayi  
Bölgesi Teknik Koleji Müdürü

Marka şehir Denizli ya da bence marka ülke Türkiye olması temennisiyle konuşmama başlamak istiyorum.

Hepinizin bildiği üzere, ihracat olmazsa ya da ihracatımız ithalatımızı dengelemezse gerçekten güçlü bir ülke olamayız. Öncelikle bunun üzerinde durmak istiyorum. Peki, ihracat yapmak için ne yapmak lazım; öncelikle Ar-Ge'mizin, inovasyonumuzun güçlü olması lazım. Ar-Ge ve inovasyonda güçlü olursak, teknik anlamda bilgilere sahip olursak markalaşabiliriz ve böylece ürettiklerimizi çok kolaylıkla ihraç edebiliriz diye düşünüyorum.

Biz de, Organize Sanayi Bölgesi Teknik Koleji olarak, üreticilerimizle, sanayicilerimize teknik yönden destek veren bir okul olarak aranızda bulunuyoruz. Denizli'deki duayen sanayici arkadaşlarımızı gerçekten yürekten tebrik ediyorum. Marka şehir Denizli olmak kolay değildi, onlar sayesinde marka şehir oldu Denizli.

760 öğrencimiz var şu anda. Biz 350 öğrenciyle devraldık, 3'üncü senemiz şu anda, 3 senede 760 öğrenciye çıktık. Burada önemli olan, öğrencilerimizin çok iyi yetiştirilmesi. Sanayide makine başına geçen, tezgâh başına geçen elemanlar eğer teknik anlamda iyi yetiştirilmemişse, o çocuklarımız her yönüyle uygulamayı okulda yapmamışlarsa kalifiye olamıyorlar, teknik yönden zayıf kalıyorlar, işletmecilerimiz de teknik eleman sıkıntısı yaşıyorlar.

Biz, Organize Sanayi Bölgesi Teknik Koleji olarak, öğrencilerimizin yüzde 70'ini fabrikalarda teknik eleman olarak çalışsın diye yetiştiriyoruz; yüzde 30'u da mühendis olsunlar, üniversiteye gitsinler, ondan sonra yine sanayi içerisinde yer alsınlar istiyoruz. Amacımız bu. Bu nedenle, bizim Denizli OSB'miz, buradaki Milli Eğitim'e bağlı olan okulu kendi bünyesine katarak teknik eleman yetiştirmemiz amacıyla böyle bir girişimde bulundu ve 2018'de devralınan okul, şu anda, 2021'de, pandemi olmasına rağmen 760 öğrenciye çıkarak bunu da çok iyi bir şekilde hazırladı.

Sizlere, özellikle sanayicilerimize, okulumuzun amacını, neler yapmak istediğini ve burada bizim neler yaptığımızı da anlatmak istiyorum, bu şekilde bir katkı sağlamak istiyorum.

Çocuklarımızı eğer yaparak-yaşayarak öğrenme modeliyle donatmazsak, makinelerle-tezgâhlarla onları baş başa bırakmazsak, önce bu çocuklarımıza teorik eğitimi verdikten sonra pratiğe dönüşecek çalışmalar yapmazsak başarılı olamayız diye düşünüyorum. Eğer bizden bu eğitimi düzgün almışlarsa, bu çocuklar kalifiye

eleman olarak fabrikalarda makine başına çok rahat geçebilir. Bunu düşünerek hareket ediyoruz. Lise düzeyindeki bu öğrencilerimiz, 4 yıl boyunca, buradan mezun oluncaya kadar bir şeyler bilecek, tezgâhın başına geçtiği zaman eline yakışacak şekilde, işverenlerin memnun olacağı biçimde bir eleman olarak yetişmelerini düşüncesiyle hareket ediyoruz. Gerçekten de çok zorluklar çekiyoruz, ama bunun önemli olduğunu düşünüyoruz.

Türkiye'de sanayicilerimizin en büyük eksikliklerinden biri kalifiye eleman yetişemez oluşuydu. 1998-99'daki o 28 Şubat sürecinden sonra, maalesef, meslek liselerinin etkisinin azalmasıyla birlikte kalifiye eleman yetişemez olmuştu. Şimdilerde ise çok daha güzel yerlere doğru geliyoruz. Bunun bir örneğini hemen sizinle paylaşmak isterim.

Geçtiğimiz yıl 13 Martta, Milli Eğitim Bakanlığımızca, "Artık okulları kapatıyoruz, uzaktan eğitime geçilecek" denildiğinde, biz 16 Mart tarihinde, pazartesi günü hemen OSB Bölge Müdürümüzün de katıldığı, idarecilerimizin ve mesleki dersler öğretmenlerimizin de katıldığı bir toplantı yaptık; acaba biz ne yapabiliriz, yani okul olarak bu ülkeye nasıl katkıda bulunuruz, bunu düşündük. Ve çok değişik fikirler ortaya çıktı, hemen uygulamaya koyduk. Neler ürettik? Üreten bir toplum haline gelmemiz lazım ya, okulda da bunu çok güzel başarmamız lazımdı. Dedik ki, biz siperlik üretebiliriz, biz maske üretebiliriz, biz tek kullanımlık önlük üretebiliriz, tulum üretebiliriz, dezenfektan üretebiliriz, dezenfektan standı

üretebiliriz dedik. Yetmedi, bunlara eklemeler yaptık; tek kullanımlık seccade ürettik mesela, bu saydığımız üretimlerimizin yanında bir de tek kullanımlık seccade ürettik. Yetmedi, sizin aracılığınızla patentini aldığımız temassız pos istasyonunu ürettik. Bu çok önemli bir şeydi bizim için. Yani düşünürseniz, araştırırsanız, kendinizi geliştirebilirsiniz diye düşünüyorum. Sürekli düşüneneceğiz, sürekli araştıracağız ve kendimizi geliştireceğiz. Üreteceğiz ki markalaşacağız. Markalaşacağız ki, o iyi bir marka, aranan bir marka olacak ki bunu satabileceğiz. Bunu sadece ülke içinde değil, yurtdışına satacağız ki döviz gelecek, yurtdışına sattıktan sonra da gerçekten ihracatta önemli bir yere gelmiş olacağız. Böylece Türkiye Cumhuriyeti Devleti, Atatürk'ün gösterdiği hedefe çok rahat ulaşabilecek. Aksi takdirde gelişmemiz sağlanamaz, aksi takdirde çok zorluklar çekeriz diye düşünüyorum. Sanayicilerimize bu nedenle gerçekten teşekkür ediyorum; pandemi demediler, pandemi öncesinde de, sonrasında da gerçekten çok önemli çalışmalara imza attılar.

Tabii, burada, bu panelde, okulumuzda neler yaptığımızı ve eğitimin bu işe katkısının ne kadar olabileceğini, kazanımlarının neler olabileceğini söylememizde, bunu paylaşmamızda fayda var diye düşünüyorum.

Normalde biz Milli Eğitim Bakanlığı müfredatını uyguluyoruz, orada da bu şey yok; ama biz meslek lisesi olduğumuz için, normalde derslerde olmayan bu bahsettiğiniz konuyu özellikle ek çalışmalarımızla veya seçmeli derslerimizle üzerinde duruyoruz. Durmazsak

olmaz. Biz bu çocuklarımıza bunu vermeliyiz ki, ufuklarını açmalıyız ki bu çocuklarımızın, onlar daha değişik şeyler düşünebilmeli. Sonuna kadar katılıyorum söylediğinize. Bunlar önemli şeyler. Çocuklarımız, bazen bakıyorum, bizden çok daha ilerisini düşünebiliyorlar; onlara fırsat tanımamız gerekiyor. Bazen öğretmenleri yol açıyor, öğretmenleri onlara söylüyor. Sonuç itibarıyla, burada Ar-Ge'yi ya da inovasyonu çok etkin bir şekilde uygulamış oluyoruz. Burada şunu hemen söylemek isterim: MEB Robot Yarışmasına, bu yıl Urfa'da yapılacak olan MEB Robot Yarışmasına birçok projeye katılıyoruz, çalışmalarımız hızla sürüyor. Bu yetmedi, Teknofest'te 12 dalda 23 projeye başvurduk, raporlarımızı yazdık; bakalım orada bu raporların kaç tanesi kabul görecektir, kaç tanesi için bize buyurun diyecekler. Bütün bunlar, bahsettiğiniz şekilde, çocuklarımızın önünü açmakla, onlara anlatmakla gerçekleşen sonuçlar.

Bir de şunu söylemek isterim, katılımcıların bilmesinde fayda var: Biz sadece DOSTEK Koleji olarak değil, belki özel kolej olduğumuz için imkânlarımız fazladır diye düşünüyorum. Bu anlamda Organize Sanayi Bölgesine çok çok teşekkür ediyorum. Çünkü Türkiye'de tek okuluz biz; kolej olmakla beraber, bütün yönleriyle ücretsiz olan bir okuluz. Yani çocuklarımız yemek ücreti ödemiyorlar, çocuklarımız ilk sefer alımda kıyafet ücreti ödemiyorlar, çocuklarımız servis ücreti ödemiyorlar, ulaşım imkânını da biz sağlıyoruz, eğitim ücreti de ödemiyorlar. Ama adımız kolej. Kim sağlıyor bunu? Organize Sanayi Bölgesi Vakfı sağlıyor. Bu nedenle sanayici dost-

larıma, arkadaşlarıma çok çok teşekkür ediyorum. Burada katılımcı olan panelist arkadaşlarımızın da bunda büyük payları var. Yetmiyor, fakir öğrencilerimize burs veriyor OSB veya işletme sahipleri. Peki, bu ne yapıyor? Bunun üzerinde durmak daha önemli. Bu ne yapıyor? Çocuklardaki aidiyet duygusunu artırıyor, yükseltiyor. Diyor ki, "Evet, DOSTEK Koleji bana bunları, bunları veriyor. O halde ben dersime çok daha iyi çalışmalıyım ve onların istediği şekilde üretken olmalıyım." İnanın, başta söylediğim gibi, üretim olmazsa ihracat olmaz.

Bizim de burada üretim yapan o fabrikalara teknik anlamda kendisini çok iyi yetiştirmiş elemanlar vermemiz lazım ki, okul olarak onlara bir katkı sunalım ki, kazanımlarımız daha da artsın. Asıl bizim buradaki amacımız bu. Bu çocuklarımız, özellikle lise düzeyindeki çocuklarımız, tabii, ortaokuldan mezun olup bize geliyorlar, geldikten sonra sanayinin ne olduğunu, makinenin ne olduğunu, tezgâhın ne olduğunu burada görüyorlar.

Temenni ederim ki, ülkemizde liselere verilen bu destekler, eğitim desteği, ortaokullara doğru kayar da, ilkokuldan sonra hafiften bu çocuklarımızın mesleklere yönlendirebiliriz. Hatta Milli Eğitim Bakanlığına bunu da rapor olarak yazdığımı belirtmek istiyorum. Böyle olursa, biz küçükten çocuklarımızı mesleğe doğru yönlendirmiş olacağız; liseye geldiklerinde artık makineyi bilen, tezgâhtan anlayan ve kafasında hangi bölüme gideceğini tamamen netleştirmiş olan çocuklarla karşı karşıya kalacağız. Tabii ki bir kısmı fen lisesine gidecek, fen lisesine gittikten sonra orada çok değişik



bölgelere kayabilecek; tamam, gitsin, tıba gidebilsin, hukuk fakültesine gidebilsin, diğer fakültelere gidebilsin. Ama mühendisliğe girecek veya özellikle teknik eğitim fakültelerine gidebilecek öğrenciler de meslek lisesinden yetişirse çok daha güzel olur diye düşünüyorum. Bu çocuklar makineleri, tezgâhları, atölyeleri burarlarda görsünler ve gördükten sonra iyi yetişsinler, yetiştikten sonra da bu çocuklarımız işletmelere gittiğinde o makinelere yabancı kalmasınlar; kalifiye eleman olarak, iyi yetişmiş teknik eleman olarak sanayicilerimize çok daha yararlı olsunlar diye düşünüyoruz ve bu amaçla bir çalışma yapıyoruz. Bunu özellikle belirtmek isterim.

Son olarak, ortaokula kaydıralım falan filan, tamam, kaydırılsın, ama teknokentlerin de önemli olduğunu düşünüyorum Türkiye'de. Çünkü teknokentlerde Ar-Ge faaliyetleri çok daha fazla yapılabiliyor, çok daha değişik projeler ortaya çıkabiliyor. Ve bu da markalaşmayı, markalaştıktan sonra bunun tescillendirilmiş hali olan patente dönüşmesini sağlayacak. Siz 1 milyon patenti hedeflememiz gerektiğini söylediniz; ben, sadece 1 milyon değil, inşallah 1.5 milyon, 2 milyon patent alan, markalaşan ürünlerimiz olur diye de umut ediyorum. İnşallah bunu sanayicilerimiz başaracaktır. Çok cevval, çok etkin sanayicilerimiz var. Onlara da şimdiden çok teşekkürlerimi sunuyorum.



**Av. Ali ÇAVUŞOĞLU**  
Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

Değerli başkanlarım, değerli müdürlerim, değerli katılımcılar; hepinizi saygıyla selamlıyorum, katılımlarınız için teşekkür ediyorum. Patent Haftamız kutlu olsun.

Patent Haftası deniliyor, ama biz nisan ayını çeşitli etkinliklerle, tamamıyla patent ayı gibi kutluyoruz. Bu da Türkiye'deki patent sayısının arttırılmasında katkıda bulunacak diye düşünüyorum.

Şöyle başlamak istiyorum: Biraz önce Sadi hocam bahsetti, 760 öğrencimiz var dedi. Ben inanıyorum ki, eğer iyi bir eğitim verilirse onlara ve bu patent bilinci aşılırsa, bu 760 öğrencimizin belki hepsi senede bir tane patent alabilecektir. Çünkü geçen sene bir kampanya başlatılmıştı meslek liseleri arasında, bilim ve sanat merkezlerinin 1700 tane patent aldığı geçen haberlere çıktı. 1 yıl içinde, yani 2020 yılında 1700 tane patent ve faydalı model başvurusu yapmışlar. Bu güzel bir gelişme. Ben inanıyorum ki, Denizli'deki bu kolejimiz de Organize Sanayi'nin içinde olması dolayı-

sıyla daha çok patente aşına olacaktır ve iyi bir farkındalık eğitimleri de verilirse, bu şekilde bütün öğrencilerimiz senede en az bir tane patent ya da faydalı model hakkı alabilecektir. Sonuçta patent olması şart değil, faydalı model de olabilir, tasarım da olabilir. Önemli olan, bir fikri mülkiyet hakkının sahibi olması. Bu, ileride onların kariyerleri adına faydalı olacaktır diye düşünüyorum. Bu çalışmalarından dolayı Sadi hocama bir kez daha teşekkür ediyorum.

Kısa bir sunumum var, sizlere onu sunmak istiyorum. Konumuz, Marka Şehir Denizli. Geçen sene yine Denizli'yle ilgili marka şehir toplantısı yapmıştık; 13 Mayıs 2020 yılında yine Zoom üzerinden yapmıştık. Yine bölgemizdeki illerimizde patent bilincinin artırılmasıyla alakalı sene içinde bir-iki tane daha toplantı yaptık. Güzel bir gelişme var; 2021 yılının ilk 2 ayında Denizli'nin patent sayısının, neredeyse geçen senenin, yani 2020'nin yarısına geldiğini söyleyebilirim. Bu, bizim için iyi bir gelişme, güzel bir gelişme. İnanıyorum ki, 2021 yılında, Denizli'miz, bizim geçen yıl bahsettiğimiz bir hedefimiz vardı, ona ulaşacaktır, ulaşamasa bile en azından belli bir oranı yakalayacaktır.

Patent ve fikri mülkiyet haklarının genel olarak değerine baktığımızda; bir şirket içerisinde patent, faydalı model, tasarımlar ve markaların toplam değeri nedir diye baktığımızda; 1970'li yıllarda yüzde 5'ken bu değer, 1990'lı, 2000'li yıllara geldiğimizde yüzde 80'lere, yüzde 90'lara kadar çıkmış. Şu anda ortalama bir şirketin

toplam değeri içerisinde marka, patent, tasarım, yazılımlar ve telif haklarının değeri toplam şirket değeri içerisinde yüzde 90 civarında, şirketin arsasının ve fabrikasının değeri ise yüzde 10'lar civarına düşmüş durumda. Buna en güzel örneği şu anda ülkemizde faaliyet gösteren yazılım firmalarında görebiliriz, birçok teknoloji firmasında görebiliriz. Mesela, geçen ay itibarıyla, her ne kadar pandemi sürecinin zenginleşen firması olsa da, Getir firması 2.6 milyar dolar değerlemeye ulaştı, 1 ay önce haberi çıkmıştı gazetelerde. Bu güzel bir gelişme. Yani 5-6 yıllık bir firma 2.6 milyar dolar gibi bir değerlemeye ulaşabiliyor. Bu da markanın, patentin ve özellikle yazılımın çok önemli olduğunu gösteriyor. Tabii ki lojistik de bunun içerisinde; ama özellikle yazılım, patent hakları ve Ar-Ge'ye çok önem vermemiz gerektiğini Getir firmasının bu şekilde büyümesi de bir kez daha bize göstermiş oluyor.

**Peki, 1 milyon patent bizim için neden önemli?** Tabii ki patentin çok olması bir ülkeye büyük bir avantaj sağlayacaktır, teknolojinin gelişmesine sebep olacaktır. En güzeli de, Sadi hocamın bahsettiği gibi, nasıl ki marka şehir Denizli diyoruz, marka ülke Türkiye olma yolunda bize büyük avantajlar sağlayacaktır. Eğer patent sayısı şu anda gerçekten de 1 milyonun üzerine çıkarsa ülkemizde, tabii, bizim hedefimiz 2029 yılına kadar 1 milyon patent sayısına ulaşmak, patent sayısı yıllık 100 binlerin üzerine çıkarsa, o zaman ülkemiz de marka ülkeler arasına girecektir. Nasıl ki şu anda Japon malları gerçekten de insanlar nezdinde önemli bir itibar kazanmışsa, Alman malı, Alman mühendisliği dediğimiz zaman çok büyük bir değere sahipse, mesela İsviçre saati ya da İsviçre

çakısı gibi bazı ürünlerle alakalı olarak İsviçre önemli bir marka haline gelmişse, bu hedefe ulaştığımızda ülkemiz de bir marka ülke olma imkânına kavuşmuş olacaktır. Örneğin Güney Kore şu anda gerçekten marka olan ülkeler arasında. Ve en ilginç de, herkesin taklitçi olarak gördüğü Çin gerçekten de artık bir marka olmaya doğru gidiyor. Şu anda telekom sektörüne baktığımızda, neredeyse markaların yarısının Çin markası olduğunu görüyoruz. Zaten Amerikan markalarının çoğu da orada üretiliyor, Çin'de üretiliyor. Bu nedenle, marka ülke olmamız konusunda patent gerçekten de önemli bir adım diyebiliriz.

Patentlerin şirketler arasında rekabet avantajı da sağladığını görüyoruz. Eğer bir patentiniz varsa bir ürünle alakalı, başka bir firma bu ürünü üretemeyecektir, bu pazara giremeyecektir. Yani pazarda bir bariyer görevi görecektir patentler. Bu çok önemli bir olay. Patent sayısı arttıkça ülkedeki bilim ve sanayi de gelişecektir, aynı zamanda teknoloji de gelişecektir. Çünkü patentler bilimsel çalışmanın bir toplamı olarak görülüyor. Şu anda dünyadaki teknik bilginin yüzde 80'i yayınlanan patentler içerisinde bulunmaktadır. Belki sadece yüzde 20'si daha henüz bulunmamıştır, onlar da bulunacaktır. Ama bir kişi, bir bilim insanı eğer yeni bir bilgi istiyorsa, bunları da var olan patentler arasında dosyaları araştırarak görebilecektir. Bu şekilde patentin öneminin her geçen gün daha da arttığını görüyoruz.

Patent sayısı aynı zamanda istihdam için de önemli, istihdam sayısını arttırmak açısından önemli. Henüz yeni rakamları görmedim,

en son 2016'da rakamlar açıklanmıştı; gerçi Çin'in şu andaki patent sayısı 2 milyonun üzerinde, ama 2016 rakamlarına baktığımızda, Çin'de patent sayısı 1 milyon 300 binken, işsizlik oranı yüzde 4'müş. Amerika Birleşik Devletleri'nde mesela, 2016'da 600 bin civarında patent varken, işsizlik oranı yüzde 4.5. Japonya'da mesela, 2016'da 318 bin patent varken, işsizlik oranı yüzde 2.8 civarında. Güney Kore'de, aynı şekilde, 2016'da 208 bin tane patent varmış ve işsizlik oranı da yüzde 3.7. Ülkemizde ise 2016'da 11838 taneydi patent ve faydalı model sayısı ve o tarihte yüzde 12.7 oranında işsizlik vardı. Şu anda yine bu civarlarda işsizlik oranı, gerçi pandemi nedeniyle biraz daha arttı. Ama patent sayısı arttıkça, patentin ticarileşmesiyle birlikte, üretime geçmesiyle birlikte işsizlik oranının da daha çok düşeceğine inanıyoruz.

Patent aynı zamanda lisans geliri elde etmeye yarıyor. 2012 yılında yapılan bir araştırmada, dünya çapında 242 milyar dolar lisans gelirinin elde edildiği ortaya konulmuştur. Yani dünyadaki var olan patentlerin ticarileşmesiyle elde edilen gelir 242 milyar dolara ulaşmış, ki şu an çok daha fazla ve her geçen gün bu rakam artmaya devam ediyor.

2020 yılında ülkemizde patent şampiyonu değişti, Turkcell oldu. Daha önce Arçelik firması yıllarca patent şampiyonluğunu elde ediyordu; ama 2020 yılında, 1 yılda toplamda 557 tane patent yaparak Turkcell firması patent şampiyonu oldu. Bu şekilde firmalarımızın artmasıyla birlikte Türkiye'deki patent sayısı da hızlıca artacaktır. Bu nedenle her firmanın aslında yıllık bir patent hedefi

olması gerekiyor. Diğer iki firmamız da Arçelik ve Mercedes-Benz firması. Arçelik firması 218 tane patent yaptı 2020 yılında, Mercedes-Benz firması ise 177 adet patent yapmış. Tabii, güzel rakamlar bunlar; ama bu tarz çok patent yapan, 100'den fazla patent yapan firmaların her geçen artması gerekiyor. Özellikle Ar-Ge merkezi bulunan firmaların patent sayısının her geçen yıl artması gerekiyor. Çünkü patent sayısı alakalı bir hedefleri olması gerekiyor Ar-Ge merkezlerinin. Mesela Denizli'de 13 tane olduğunu söyledi Müdürümüz. 13 tane firma, örneğin yılda ortalama 10 tane patent yapmış olsa, Denizli'nin tek başına Ar-Ge merkezlerinden kaynaklanan patent sayısı 130 olmuş olacak. Bu da iyi bir rakamdır. Sanayicilerimiz var, yüzlerce fabrikamız var, bunlar da yılda birkaç tane patent almış olsalar, Denizli'miz çok hızlı bir şekilde yılda 1000 tane patent sayısına ulaşmış olacaktır.

**Türkiye Patent hareketi Platformu olarak bizim hedefimiz tabii ki 1 milyon patente ulaşmak.** 2029 yılını neden seçtik? 1879 yılında, Osmanlı Devleti zamanında, dünyanın ilk beş patent kanunu arasında yer alan İhtira Beratı kabul edilmiştir. İhtira Beratı'nın kabul edilmesinin 150. yılı 2029 yılı. Bu nedenle biz 2029 yılına kadar 1 milyon patent sayısına ulaşmayı hedefliyoruz ülke olarak ve bu konuda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

**1 milyon patent hedefini neden seçtik?** Çünkü 1 milyon patent hedefi gerçekten bir gelişmişlik hedefidir. Mesela Amerikalılar 1911 yılında 1 milyon patente ulaşmışlar. 2011'de 8 milyonuncu

patenti verdiler. 2022 yılında 10 milyonuncu patenti vermeyi hedefliyorlardı, ama 2018'in Ağustos ayında 10 milyonuncu patenti verdiler. Geriden gelen Çin mesela, son 5 yılda 1 milyon patentin üzerine çıktı ve geçen seneki rakam 1 milyon 600 binin üzerindedeydi. Faydalı modelleri de kattığımızda Çin'in patent sayısı toplamı 2 milyonun üzerinde. Yani 2-3 sene geçmeden Çin'in aldığı patent sayısı Amerika Birleşik Devletleri'ni katlayacak diyebiliriz. Bunun da bizim için tabii ki bir emsal olması gerekiyor. Bizim de milyonlarca patente ulaşan bir ülke olmak yolunda böyle bir hedefimiz olması gerekiyor. Hedefli çalışırsak tabii ki daha güzel olacak, patentle ilgili farkındalık da artacaktır.

Mesela 1 milyon patent başvurusunu geçen ülkelere baktığımızda; Amerika 1911'de geçmiş, Çin 1990'lı yıllarda geçti, Güney Kore 2002 yılında geçti bu sayıyı, Japonya 2007 yılında geçti, Almanya 1990'lı yıllarda geçti. Yani baktığımız zaman, birçok ülke bu 1 milyon rakamını geçmiş. Bizim de hedefimiz 2029 yılında bu rakamı geçmek.

Bu tabloda ilk patent kanunumuzun kabul edilmişinden itibaren yıllara göre patent sayılarımızı görüyoruz. Şu anda, 2020 yılı dâhil olmak üzere, 278 bin tane faydalı model ve patent sayımız var ülkemizde. 1 milyon patent hedefine 721 bin tane kalmış. Yani geri kalan 8-9 yıl içerisinde bu sayıya ulaşmamız gerekiyor. İnşallah hep birlikte çalışarak bu hedefe ulaşırız.



Tabii, patent sayısı arttıkça ülkemizdeki patentle kazanan şirketlerin sayısı da artacaktır, patentle kazanan mucitler ve patentle büyüyen şirketler artacaktır. Mesela şu anda BioNtech firmasına baktığımızda, BioNtech firması geçen sene 4.5-5 milyar dolar civarında bir firmayken, Covid'le alakalı aşığı bulduktan sonra, şu anda, 1 yıl içerisinde 20 milyar doları aşan bir değere ulaşmış durumda. Yani patentle büyüyen bir firmayı görmüş oluyoruz. Bizim ülkemizde de bu şekilde patentle büyüyen firmaların sayısının artmasını diliyoruz. Tabii ki ülkemizin de patentle büyüyen ülkeler arasına girmesi en büyük dileğimiz. Aynen Güney Kore gibi. Güney Kore şu anda gerçekten patentle büyüyen bir ülke.

**Peki, 1 milyon patent sayısına ulaşabilecek potansiyel bizde var mı?** Tabii ki var. Çünkü şu anda ülkemizde ticaret odalarına bağlı 1.5 milyondan fazla ticari işletmemiz var. Yine 100 bin civarında fabrikamız var, bunların hepsi sanayici ve bu fabrikalarda çalışan yüz binlerce mühendisimiz var. Yine 2 milyona yakın esnafımız var. Ki bunların bir kısmı sanayi odalarına kayıtlı olmasa bile üretim yapan esnaflar. 1 milyon civarında da mühendisimiz var ülkemizde ve 204 tane üniversitemiz var. Ar-Ge merkezi sayımız şu anda 1229. 360 tane de tasarım merkezi var. 87 tane de teknopark ve teknokentimiz var şu anda. Biraz önce Sadi hocam okulunda 760 öğrencileri olduğunu söylemişti; onlar gibi, meslek liselerinde okuyan, normal liselerde okuyan yüz binlerce öğrencimiz var; aynı şekilde, üniversitelerde okuyan, özellikle teknik bölümlerde, tıp fakültelerinde, diş hekimliği fakültelerinde okuyan yüz

binlerce gencimiz var. Bunları bir araya getirdiğimizde Türkiye'nin 1 milyon patente ulaşmaması için hiçbir sebep yok. Yani potansiyelimiz var; sadece patentle alakalı farkındalığın artması gerekiyor ve yapılan her geliştirmenin patent veya faydalı model belgesiyle korunabileceğinin farkında olmamız gerekiyor, aynı zamanda firmalarımızın da mutlaka patent hedefinin olması gerekiyor. Bu şekilde olursa 1 milyon patent hedefine en kısa zamanda ulaşırız diye düşünüyorum.

Dünyada en değerli ilk 100 marka her sene açıklanıyor, dünyanın en değerli ilk 100 markası. Bu markalara baktığımızda, bunların patent sayıları da çok yüksek. Yani boşu boşuna en değerli marka olmuyorlar.

Mesela Samsung firması en değerli markalar arasında şu anda, dünyada ilk 100 marka arasında. Bir Güney Kore firması. Ama şu anda toplamda baktığımızda, dünyada lider, yani toplam patent sayısı bakımından dünyada lider, 308 bin tane patent başvurusu yapmış Samsung firması. Bunda tabii ki binlerce, on binlerce mühendisine özellikle TRIZ sistemi eğitimi vermelerinin payı büyük. Yani on binlerce mühendisine yeni buluş yapma sistemi eğitimi vermiş ve şu anda Samsung firması ilerlemeye devam ediyor.

Amerikan firmalarına bakıyoruz, Canon, IBM firması, Panasonic; yine Japonlar var burada, diğerleri var. Bu firmaların hepsi marka değeri bakımından ilk 100 firma arasında; ama aynı zamanda patent sayıları da çok yüksek firmalar. Yani patent sayısı ile marka

değeri arasında gerçekten de bir doğru orantı olduğunu söyleyebiliriz.

Bir de, şu an ülkemiz 4.5G kullanıyor, ama yakın zamanda dünya çapında 5G kullanımı artacak. 5G'de de çok büyük bir potansiyelimiz var. Bu nedenle bizim ülkemizde de 5G'yle ilgili teknolojik çalışmaların artarak devam etmesi gerekiyor. Patent sayısı olarak mesela en çok Huawei firması 5G patentleri aldı. Huawei firması 5G patentleri lisanslayarak şu anda gerçekten iyi bir gelir elde ediyor. Bizim ülkemizde de bu tarz çalışmaların artarak devam etmesi gerekiyor.

Denizli ilimizin sınaî mülkiyet karnesini Müdürüm açıklamıştı, o yüzden burayı hızlıca geçiyorum. Ben sadece şunu belirtmek istiyorum: 2021 yılının ilk 2 ayında 16 adet patent başvurusu yapılmış Denizli'de, 13 tane faydalı model başvurusu var. Bu gerçekten iyi bir başlangıç 2021 yılı için. 401 tane marka başvurusu yapılmış 2021'in ilk 2 ayında, yani Ocak-Şubat aylarında. Henüz mart ayı açıklanmadı. Bu şekilde baktığımız zaman, eğer böyle giderse Denizli'mizin geçen seneki rakamları katlayacağını düşünüyorum, 2020 yılı rakamlarını katlayacağını düşünüyorum.

Ama bizim görüşümüze göre Denizli'nin hedefinin en az 1000 olması lazım. Çünkü gerçekten de Denizli'de üniversitemiz var, teknokentimiz var, binlerce sanayicimiz var ve Denizli gerçekten de girişimci bir il, yani girişimci sayısı çok olan bir ilimiz. Bu ne-

denle ben yıllık 50-60 tane patent sayısının Denizli'ye yakışmadığını düşünüyorum. Patent ve faydalı modelleri topladığımızda, 1 yıl içerisinde 100 civarında bir buluş çıkmış oluyor Denizli'de. Denizli'nin 2021 yılı hedefinin en az 1000 olması gerekir diye düşünüyorum. Bunu eğer bütün sanayicilerimiz, bütün müdürlüklerimiz benimserse, bu şekilde farkındalık eğitimleri de devam ederse bunu başarmamak için hiçbir neden yok diye düşünüyorum.

Pandemi süreci devam ediyor, ama şunu da belirtmemizde fayda var: Pandemi sürecine rağmen 2020 yılında Türkiye'de patent, faydalı model ve tasarım sayıları yüzde 30 civarında arttı. Bunu da söylemiş olayım. Ve şu anda ülkemizdeki toplam patent sayısına baktığımızda, 2021 yılı ilk 2 ayında, yani Ocak-Şubat aylarında, 2020 yılına nazaran yaklaşık yüzde 40 artış var. Bu şunu gösteriyor: İnsanlarımız pandemiden çıkış sürecini de aslında patente bağlıyorlar. Yani eğer bizim ülkemiz zenginleşirse pandemiden daha hızlı bir şekilde çıkar. Eğer ülkemiz zengin bir ülke olsaydı gerçekten de 15-20 günlük kapanmayla bazı şeyleri daha hızlı yapabilirdik; ama şu anda maalesef bu zenginliğimiz olmadığı için bunu yapamıyoruz, devletimiz tarafından bu yapılamıyor. Bu nedenle, zenginliğin gerçekten de patentten geçtiğini bilmemiz gerekiyor. 2021 yılının ilk 2 ayında patent sayımız geçen yıla oranla yaklaşık yüzde 40 artmış. Bu iyi bir müjde bizim için.

Kısaca Güney Kore'den de bahsetmek istiyorum. 1950'li yıllarda biz Güney Kore'ye savaşta yardıma gitmiştik, Kuzey Kore'yle yaptıkları savaşta ve gerçekten çöken bir ülke durumuna gelmişti.

1960'lı yıllarda bizim gayrisafi milli hâsılamız Güney Kore'nin yaklaşık iki katıydı, yani toplamda biz onlardan iki kat daha zengindik. Ama onlar, savaştan sonra, iyi bir çalışmayla, inovasyona, Ar-Ge'ye önem verdiler ve lisede, üniversitede, bütün okullarda bunun eğitimini verdiler ve yerli üretimi çok iyi teşvik ettiler. Her ne kadar yabancılardan gelen ürünler olsa da, "5 yıl içerisinde bu ürünün yerlisini üretmezseniz ben size teşvik vermem ya da cezai müeyyide uygularım" gibi yaptırımlarla, yani belli bir zorlamayla yerli üretimi artırarak çok ciddi bir gelişme gösterdiler. Ve şu anda patentle alakalı çok iyi noktadalar; hem patent, hem de ihracatla alakalı çok iyi noktadalar.

Bizim emsal almamız gereken ülkelerden birisi Güney Kore. Baktığımız zaman, iyi bir eğitim sistemi var Güney Kore'nin. Yine ileri teknolojiye çok ağırlık verdiler, yüksek katma değerli ürünlere önem verdiler. Özellikle üniversite-sanayi işbirliğinde sanayicinin ihtiyacı olan ne ürünler varsa bunların üniversitelerde geliştirilmesine önem verdiler. Güney Kore'de üniversitelerin birçoğu sanayi bölgelerinde kurulmuş durumda mesela, bu konuda çok büyük çalışmaları var. Teknokentler mesela sanayi bölgelerinin yanında kurulmuş durumda. Ar-Ge merkezleri yine aynı şekilde. Bizim gibi onlar da Ar-Ge merkezlerinden geçerek bu seviyeye geldiler. Tabii ki ihracata çok önem verdiler, ihracata özellikle odaklandılar. Ve şu anda Güney Kore yıllık 200 binden fazla patent yapan bir ülke, tek başına Samsung firması bile neredeyse Türkiye'nin ihracatına yakın bir ihracat yapıyor. Bu nedenle bizim Güney Kore örneğinden alacağımız çok dersler var diye düşünüyorum.

Tabii ki burada en önemli hususlardan biri de hedef. Mesela Güney Kore’de özel bir patent kanunu var, daha doğrusu patent teşvik kanunu var. Özellikle patentle alakalı buluşlara çok önem veriyorlar, çok motive ediyorlar, mesela kadın buluşçuların patent bedellerini ücretsiz karşılıyorlar ve eğer bir patent ticarileşecekse buna devlet çok iyi teşvikler veriyor.

Bizim ülkemizde de patent teşvikleri yavaş yavaş başladı. Mesela TÜBİTAK şu anda patentlerin ticarileşmesine teşvik vermeye başladı. Belki biraz geç kaldık diyebiliriz, ama bundan sonra tabii ki bu işler artacaktır.

Milyon kişi başına düşen patent sayılarına baktığımızda, yine Güney Kore birinci sırada şu anda dünya çapında. 1 milyon kişi başına 3148 adet patent düşüyor Güney Kore’de. Bu önemli bir sayı. Bizim ülkemizde şu anda 1 milyon kişi başına düşen patent sayısı maalesef 40’lar civarında. Bizim de çok hızlı bir şekilde 1000’li sayılara gelmemiz gerekiyor.

Tabii, bir de şu önemli: Biraz önce bahsettik, bir patent hedefimiz olması lazım dedik. Firmalarımızda, okullarımızda, üniversitemizde, hatta liselerimize kadar, teknik liselerimize kadar patent hedefi belirlememiz gerekiyor. Yurtdışındaki birçok firmaya baktığımızda, fabrikaların girişlerinde, ofislerin girişlerinde, özellikle plazaların girişlerinde böyle patent duvarları oluşturuyorlar, almış oldukları binlerce patenti müşterilerine, personellerine burada sergiliyorlar. Buradaki amaç hem bir prestij, hem de aynı zamanda

gelen-gidende bir farkındalık oluşturmak. Bu şekilde bizim de özellikle Denizli’imizde fabrikalarımızın önünde böyle patent duvarlarının oluşması gerekiyor. Üniversitemiz de var, teknokentimiz de var Denizli’de; burada da aynı şekilde, en kısa zamanda, binlerce patentin olduğu patent duvarları görmek istiyoruz.

Üniversitelerimizin patent sayısı aslında arttı. 2009 yılında yaptığımız bir araştırmada, o tarihte 143 tane üniversite vardı ülkemizde, 28 patent başvurusu vardı. Ama şu anda Nisan 2021 itibarıyla 204 üniversitemiz adına yapılan toplam başvurusu sayısı 5 bini aştı, her geçen gün de üniversitelerin patent sayıları artmaya devam ediyor. Ama tabii ki bizim buradaki hedefimiz ticarileşebilen buluşların sayısının artması. Bunun için de üniversitelerimizin, sanayicilerimizle işbirliği yaparak, sanayicimizin ihtiyacı olan buluşları yapması gerekiyor, bu şekilde daha çabuk ticarileşebilen buluşlar yapılması gerekiyor. Bu şekilde patentlerimiz çok daha hızlı ticarileşebilir ve ülkemizin ekonomik gelişmesine de o oranda katkıda bulunmuş oluruz.

Özellikle patent ve buluşların tanıtımı ve farkındalıkla alakalı böyle seminerlere devam etmemiz lazım. Bu konuda kitapların, hatta filmlerin yayınlanmasına ihtiyaç var. Yarışmalar var televizyonlarda, birçok yerlerde; patentle alakalı, Ar-Ge ve inovasyonla alakalı da programların yapılması gerekiyor ve bunların teşvik edilmesi gerekiyor. Mesela RTÜK zaman zaman televizyonlarda patentin, Ar-Ge’nin önemini anlatan bazı kamu spotları yayınlatabilir. Sana-

yi Bakanlığı, Türk Patent ve Marka Kurumu yayınlatabilir bunları. Biz de dernek olarak, platform olarak tek başımıza yayınlatabiliriz. Patent ve inovasyon bilincinin, farkındalık eğitimlerinin üniversitelerde, liselerde verilmesi, hatta bu eğitimlerin ilkokula kadar inmesi lazım. Eğer bu bilinç ve farkındalık ilkokula kadar inerse, daha ilkokulda bu bilinci almış biri, mühendis olmasa bile, bir meslek lisesine giderek, teknik liseye giderek usta olarak fabrikada çalışacak. Tabii, şu anda bu ustaların da farkındalık eğitimi alması gerekiyor.

Mesela fabrikalarımızda geliştirilen bazı buluşların patent almadığını görüyoruz. Aslında patent ya da faydalı modele koruma sağlanması gerektiği halde, maalesef, bu patent olmaz, bu faydalı model olmaz anlayışıyla birçok buluşumuz şu anda heba oluyor fabrikalarımızda. Bu şekilde fabrikalarımızda da patent bilincinin aşılması gerekiyor. Öğrencilerimiz için mesela bu sene liselere kadar indi patentle alakalı yarışmalar, Türk Patent düzenledi. Biz daha farklı bir şey öneriyoruz; öğrencilerin başvurduğu patentlere, öğrenci patenti gibi, biraz daha hızlı ilerleyen ve ücretinin devlet tarafından karşılandığı bir sistem oluşturulması gerekir ki öğrenciler teşvik edilsin, motivasyon oluşsun öğrencilere.

Hedefimiz 29 Mayıs 2029 yılında ülkemizin 1 milyon patent hedefine ulaştığı bir toplantı düzenlemek. Bunu hep beraber inşallah görürüz diye düşünüyorum. Türkiye Patent Hareketi olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Katılımcılara sunumumuzu vereceğiz. Patentle alakalı kendisini geliştirmek isteyenler, patentle alakalı



araştırma yapmak isteyenler bu ekranda görülen patent araştırma sitelerinden ücretsiz olarak patent araştırabilirler. Yani ilgi duymuş oldukları konularla alakalı teknik bilgilere buradan ulaşabilirler. 120 milyondan fazla patent ücretsiz olarak şu anda hizmetinizde, isteyen herkes ücretsiz olarak bunlara ulaşabilmekte.

Yayınlarımız var, "Patent'le Kazan" gibi. Türkiye Patent Hareketi olarak bu şekilde yaptığımız panellerimizi de kitap haline getiriyoruz, bu kitapların PDF'lerine de [www.turkiyepatenthareketi.org](http://www.turkiyepatenthareketi.org) sitemizden ulaşabilirsiniz. Aynı şekilde, eğitimlerimiz var, eğitimlerimize de katılabilirsiniz.

Türkiye Patent Hareketi Ocak 2020 tarihi itibarıyla dernekleşti, Patent Hareketi Derneği olarak kısa bir isimle dernek kurmuş olduk, derneğimiz faaliyetlerine devam ediyor şu anda.

Bir de 3 ayda bir yayınlanan bir gazetemiz var, Patent Hareketi Gazetesi, bunlara da sitemizden ulaşabilirsiniz. Toplantımızın hayırlı olmasını diliyorum. Teşekkür ediyorum.

# DEĞERLENDİRMELER



**Av. Ali YÜKSEL**  
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı  
(Moderatör)

Şirketlerde ve okullarda buluş, inovasyon ve geliştirmeleri küçümsemeden, eğitim tabanlı başlayarak, genel kültür haline getirirsek, gerçekten de 1 milyon patent bizim için çok zor değil. Demek ki ortamı oluşturmak lazım. Hilmi Bey de verdiği örneklerle bunu örneklendirmiş oldu.

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Sayın Hüseyin Memişoğlu'na teşekkür ediyorum. Gerçekten çok önemli, niş noktalara temas ettiler. Bir kere, Denizli'de, Denizli sanayisinde marka ve tasarım bilincinin yüksek olduğunu anlıyoruz.

Başkan aynı zamanda çok güzel bir ticari başarı yolu gösterdi. Yani bilinen, fakat pazarda belki değişik sebeplerle daralmış olan, belki eskiyen bir markayı, eskiliğinin avantajını kullanarak yeni bir pazar açıcı unsur olarak kullanmaktan bahsetti. Gerçekten de öyle. Bizim de bazı müvekkillerimiz, gıdada olsun, başka sektörlerde olsun, Almanya'dan, İtalya'dan, Fransa'dan, İspanya'dan bazı mar-

kaları aldılar, orada üretim yapıyorlar bazen ve hazır bir pazara konmuş oluyorlar, markayı da yeni bir sunumla pazara aktarıyorlar. Onun yanında kendi markalarını da yürütebilirler. Sonuçta onun gölgesinde bir marka zaten yürüyor. O marka pazar açıcı oluyor, büyük bir reklam ve tanıtım masrafından kurtulmuş oluyorlar, hem de bir güven unsuruyla beraber gidiyor.

Bu arada, ev tekstilinde 8 dolarlık bir ihracat Denizli için çok iyi. Yani 4 dolara çıkabiliriz dediler, bu da çok önemli. Bazı alanlardaki ürünlerin katma değeri yüksek olduğu için. Tabii, bu 8 dolarlık ev tekstili ürünlerinin de markalı ürünler olduğunun altını çizmek lazım. Hiçbir markasız ürün iplik fiyatının az üzerinde satılamaz. Dolayısıyla, markasının ve tasarımının ürüne yoğun bir şekilde, enteresan bir şekilde katma değer sağladığını, fiyatını hızla yükselttiğini belirtmek gerekiyor.

Diğer taraftan, Sayın Başkan, marka ve tasarımı tescil etmenin haksız rekabeti engelleyici, doğru rekabeti güçlendirici bir etkisi olduğunu belirtti ve tekel hakkına vurgu yaptı. Çok önemli. Tekel hakkıyla zaten siz isterseniz fiyatı belirleyebilirsiniz, başka türlü fiyatı siz belirleyemezsiniz. Bu da çok önemli.

Türkiye'nin ev tekstilinde dünya çapındaki rekabeti, 3-4 saatlik mesafedeki ülkelerdeki, coğrafyalardaki başarısı da markalarımızın oradaki bilinirliğine bağlıdır. Demek ki birçok açıdan markaların ticarileşmesinin şartları var ve bunun bir kısmına Sayın Başkan değinmiş oldu. Çok teşekkür ediyorum. Ayrıca, Turkish Towels,

yani havlu ve buna benzer ürünlerin grup olarak, marka olarak dünyada pazarlanması da çok önemli. O da ülke ve bölge imajını yükseltiyor. Buna özellikle İsviçre saat sektöründe rastlıyoruz. Herhangi bir ülke bir ürüne Swiss made ya da İsviçre tasarımı yazarsa, direkt olarak İsviçre'nin saat kümelenmesinin temsilcileri gelip baskın yapıyorlar, şirketleri gelip baskın yapıyorlar. Önemli olan, İsviçre saat markasının imajını korumaktır diyor ve marka sahibini temsilen direkt gelip müdahale ediyor. Dolayısıyla, belki Denizli'nin de bu şekilde yapması; sadece şirketlerin değil, Denizli Ticaret Odasının, Denizli Sanayi Odasının ve DENİB'in böyle bir girişimde bulunarak, şirketlere bırakmadan, bu imajı koruması gerekiyor.

Melek Hanım da genel olarak kişisel marka, şirketin markası, ilin markası, ülkenin markalaşmasından bahsetti. Markalaşmanın sadece maddi tarafından değil, aynı zamanda manevi tarafından, yani etik tarafından, sanat tarafından da bahsetti. Doğrudur, markalaşma da sonuçta bir şeyin tanıtılması değil, her türlü anlamda kaliteyi vaat etmesi, her türlü anlamda güven vermesi, her türlü anlamda ürünün, hizmetin, sözün, vadin arkasında durulmasıdır. Zaten bu da bir vaattir, tasarım bir vaattir. Aslında iş adamlığı, iş kadınlığı bir vaattir. Yani bir şey vaat edersen, o vaadinde durursan gerçekten markasın, değilsen zaten konuşmaya gerek yok, diğer tarafa, alt lige düşersin. Melek Hanım'a hepiniz adına teşekkür ediyorum.

Sefa Bey geçen sene de Denizli'yle ilgili, inovasyonla ilgili çok güzel bilgiler vermişti. Özellikle Denizli'deki hâkim sektör olan tekstil sektörünün teknik tekstile, teknik bir üretim seviyesine dönüşmesi, yani inovasyon özelliği olan kumaşların tasarlanıp üretilmesi yönünde çalışmalar olduğundan bahsetmişti. Anlıyoruz ki bu çalışmalar devam ediyor. İl Müdüremize çok teşekkür ediyorum. Sorular olursa İl Müdüremiz cevaplayacak, onu da duyurmuş olalım.

Bir de, fabrikalarda işçi buluşları var; bazı şirketler, bilinçli şirketler, personeline, işçisine, bir buluş, bir geliştirme yaptığı zaman bir ödül veriyor, pay veriyor. Patent Kanunumuzda da bunun hükmü var. Yani aslında bu tip şeyler, işin içindeki, tezgâhın başındaki ya da zincirin bir halkasındaki personel, teknik olabilir-olmayabilir, geliştirme yapıyor, bazen bu patent de olabiliyor. Dolayısıyla, bu tip şeylerde belki bilinçlendirirsek daha evvelden, işçiye, çırakken, o geliştirmeleri patente çevirdiği zaman hem işletmeye katkısı olur, hem de işletme ona belli bir pay verir, oradan gelir elde edebilir. Bunları acaba öğrencilere anlatsak mı; bir ders koysanız, arasa anlatsak mı? Biz anlatabiliriz. Seminerlerle de olabilir, özel seminerler yapılabilir.

Öğrenci sayılarının da iki kat artması çok önemli. Öğrencilerimizin yüzde 70'ini özellikle sanayideki fabrikalara ve teknik şirketlere teknik personel, kalifiye personel olarak yetiştiriyoruz dedi. Çok güzel bir şey. Yine bahsettiği gibi, teknik okulların özellikle son 20 yılda biraz örselenmiş olması ortak bir dert. O kültürü tekrar yük-

seltmek gerekiyor. O da değerli hocamızın ve değerli gönüllülerin katkılarıyla olacak, sanayicilerimizin teşvikiyle olacak. Ama önemli bir mesaj verdi Sadi Bey; dedi ki, marka şehir Denizli, marka ülke Türkiye. Bunun altını çizip alkışlayarak hocamıza bir kez daha teşekkür ediyoruz.

Ali Çavuşoğlu Bey sağ olsun, belki yarım gün anlatacağı şeyi 15 dakikaya sığdırdı. Zaman kısıdı nedeniyle biraz hızlı bir sunum yapmak zorunda kaldı, ama hedefe ulaşmış durumda.

Bu arada Güney Kore modelini örnek verdi. Güney Kore gerçekten çok enteresan bir model. Bir taraftan da öğrencilerle ilgili, öğrencilerin patent başvurularında ücretlerin devlet tarafından ödenmesini önerdi. Çok güzel bir öneri gerçekten. Melek Hanım özellikle kadın girişimcilere önem vermek gerektiğini söylemişti. Ali Bey'in de söylediği gibi, Güney Kore kadın buluşçulara teşvik vererek patentlerin masraflarını hükümet üstleniyormuş. Güzel bir şey. Belki ülkemize de örnek olabilir. Bu başlıklarla gerçekten güzel bir sunum yaptı. Pandemi döneminde de patentlerin artmış olması ayrıca çok önemli. Yine Güney Kore'de patent teşvik kanunundan bahsetti Ali Bey. Ülkemizde bu konudaki teşvik mekanizması gerçekten yetersiz; sadece harçları karşılayan ve çok zor şartlarda verilen bir teşvik var, yeterli değil, daha fazla teşvik verilmesi gerektiğini düşünüyoruz ve zaman zaman da öneriyoruz.

Evet, tüm konuşmacılarımızı dinledik. 26 Nisan Fikri Mülkiyet Günü ve Patent Haftası etkinlikleri kapsamında düzenlediğimiz bu toplantıya katkı veren tüm değerli dostlara, katılımcılara çok teşekkür ediyorum. Denizli Ticaret Odasına, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Denizli İl Müdürlüğüne, İhracatçılar Birliğine ve DOSTEK Kolejimize buradaki paydaşlıkları ve ev sahiplikleri için çok teşekkür ediyorum. Adres Patent ekibine, Genel Müdür Yardımcımız Derya Hanım'a, Türkiye Patent Hareketi Platformu Genel Sekreteri Halil İbrahim Bey'e ve Denizli Şubesi yetkililerimize ve çalışanlarımıza çok teşekkür ediyorum.

Bugünkü sloganımız, değerli okul müdürümüzün izniyle, kendisinden alıntı yaparak söylüyorum: **"Marka Şehir Denizli, Marka Ülke Türkiye"**

Toplantımızın 1 milyon patent hedefinde ilerleyen ülkemiz için önemli bir adım olması temennisiyle hepinize saygılar sunuyorum ve toplantımızı kapatıyorum.





# Türkiye 1 Milyon Patente Koşuyor

Kilogram başı ihracatın artması konusunda fikri ve sinai mülkiyet hakları alanında atılacak adımlar son derece önemli. 2029 yılına kadar 1 milyon patentin elde edilmesi hem üretim hem de kilogram başı ihracatın artırılması hususunda

kritik bir yere sahip. Türkiye Patent Hareketi Platformu'nun ortaya koymuş olduğu vizyona ilişkin Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu, "Yapacağımız çalışmayla, ülkemizin patent sayısının artmasına ve dünya

patent tescilli sıralamasında gelişmiş ülkelerin seviyesine çıkmasına katkı sağlamaya amaçlıyoruz. Ülkemizin, gelişmiş ülkelerin patent tescil sayılarının gerisinde olması; toplumuzun, patent ve marka tescilli konularında bilincinin ve

farkındalığının eksikliği, patent okur-yazarlığının az olması sebebiyle sektörel patent analizlerinin yapılamaması, süreç yönetimi ve dosya takibi süreçlerinin bilinmemesi gibi nedenlerden kaynaklanıyor" ifadelerini kullandı.

# Patent Hareketi

Patent ve Marka Vekilleri ÖZEL SAYISI



TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

ARALIK 2020 SAYI 1 TÜRKİYE PATENT HAREKETİ ÜCRETSİZ YAYINDIR. PARA İLE SATILMAZ



# Sicil Affı Getirilmeli

**Katma değerli ürünlerin ekonomiye katkısında işin mutlak kısmına gir alan Patent ve Marka Vekilleri, daha fazla mağduriyet yaşamamak için sicil affı ve özel kanun istiyor. Mevcut uygulamalar, Patent ve Marka Vekillerinin iş ağı süreçlerinde hangi eylemlerin suç niteliği taşıdığı konusunda soru işaretleri barındırıyor. Ayrıca sektör, tüzel kişilikle Patent ve Marka Vekillerine verilen cezalar konusunda da ayırım yapılmasını talep ediyor.**

**Dijitalleşme** ve yükte hafif pahada ağır olan ürünlerin ekonomi sistemindeki yerinin artmasına bağlı olarak Patent ve Marka Vekillerinin de önemi artıyor. Bu bağlamda orta ve yüksek teknoloji ürünlerin imalatına yönelik atılan adımlar ve yasal düzenlemelerle birlikte Patent ve Marka Vekilleri daha fazla önem kazanmaya başlıyor. Türkiye Patent Hareketi

## Yönetmeliğe Göre Ceza Verilmesi Kanuna Aykırı

Son dört yılda TPE bünyesinde Disiplin Kurulu oluşturulduğunu ancak disiplin cezası gerektiren fillerin tümünün söz konusu dayanak kanunda sayılmadığını dile getiren sektör temsilcileri, mevcut yönetmelikte düzenlenen meslek kuralarının net olmadığı kaydeden Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu, "Kanunda

Platformu tarafından 08 Ekim 2020 Perşembe günü zoom uygulaması üzerinden canlı olarak Patent ve Marka Vekilleri Disiplin Yönetmeliği Hakkında Çözüm Önerileri konulu webinar toplantısında konu ile ilgili çözüm önerileri masaya yatırıldı.

düzenlenen filler de var ancak sadece birkaç tanesi kanunda düzenlenmiş. Yönetmelik ve kurum web sitesinde yayınlanacak meslek ilkelerine göre ceza verilebileceği ifade edilmiştir. Dolayısıyla sadece yönetmelikte yazan meslek kurallarına göre verilen cezalar suçta ve cezada kanunilik ilkesine aykırır" ifadelerini kullandı.



## Asgari ücret tarifesi taslak çalışması başladı

Patent ve Marka Vekilleri mesleğinin ideal bir şekilde icra edilmesi ve ücretlerde belirli bir standardın yakalanması için taslak çalışmasına start verildi.



## Markalı ürünlere talep arttı, marka başvuru sayısı 160 bine ulaştı

Dünyanın ilgi ile takip ettiği CNR Food İstanbul Fuarı, bu yıl etkinlikleriyle de dikkatleri üzerine çekti.



## Türkçe Marka Kullanımında Teşvik Mekanizmaları Oluşturulmalı

Fikri ve sinai mülkiyet hakları alanında son dönemde yabancı marka isimlerinin yaygınlaşması dikkat çekiyor. Bu gündemine geçebilecek adına "Türkçe Marka Tercih Değil: Millî Sorumluluk" projesi ile yola çıkan Türkiye Patent Hareketi, farkındalık çalışmalarına start verdi.

**Türkiye**  
**1 Milyon**  
**Patente**  
**Koşuyor**

2029 YILINA KADAR

Türkiye  
1 Milyon  
Patente  
Koşuyor

2029 YILINA KADAR

TÜRKİYE  
PATENT  
HAREKETİ

TÜRKİYE  
PATENT  
HAREKETİ

**TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU**

Büyükdere Cad. No:62 K:3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul  
genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

[www.turkiyepatenthareketi.org](http://www.turkiyepatenthareketi.org)