

TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

www.turkiyepatenthareketi.org

İKİTELLİ OSB 10.000 PATENT HEDEFİNE KOŞUYOR!

SANAYİDE YERLİ ÜRETİM ve PATENTLERİN
DOĞRUDAN EKONOMİYE KATKISI

27 OCAK 2021 WEBINAR TOPLANTISI

SONUÇ RAPORU



T.C.
SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ



İOSİD
İNTELLİ ORGANİZE SANAYİLERİ VE İŞ HESANLARI DERNEĞİ

adres patent
"Katma Değerli Hizmet Merkezi"



1 **TÜRKİYE**
MİLYON
PATENTE KOŞUYOR

**İKİTELLİ OSB 10.000 PATENT
HEDEFİNE KOŞUYOR!
SANAYİDE YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN
DOĞRUDAN EKONOMİYE KATKISI**

**WEBİNAR TOPLANTISI
Deşifre Metni ve Sonuç Raporu
27 Ocak 2021**



Türkiye Patent Hareketi Platformu

Adres: Büyükdere Cd. No:62 K:3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul

Telefon: +90 537 515 9958 | **Faks:** +90 212 356 4181

E-posta: genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

Web: www.turkiyepatenthareketi.org

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

YAYINA HAZIRLAYAN

Halil İbrahim YILMAZ

Türkiye Patent Hareketi Platformu Genel Sekreteri

MODERATÖR

Av. Ali YÜKSEL

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı

KONUŞMACILAR

Ahmet AKKAYA

İOSİD - İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Başkanı

Salih GÜNEŞ

Makine Teknolojileri Başakşehir Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

ORGANİZATÖRLER

Türkiye Patent Hareketi Platformu

Adres Patent

İOSİD

KAPAK TASARIMI

Fikren Zikren Media

BASIM YERİ VE TARİHİ

İstanbul | Şubat 2021

İhlas Gazetecilik A.Ş.

+90 212 454 3000

Her türlü yayın hakkı **Türkiye Patent Hareketi Platformu**'na aittir.



ÖNSÖZ

Katma değerli üretimin temel taşları arasında yer alan patentler, ülkelerin millî sermayesidir ve uluslararası sahada ülkelerin prestijine katkı sağlayan önemli bir unsurdur. Ayrıca, bir ülkenin kalkınması, sanayisinin gelişmesi ve refah seviyesinin artması o ülkenin patent zenginliğiyle de doğru orantılıdır. Dolayısıyla bizler Türkiye Patent Hareketi Platformu olarak toplumumuzun her kesiminde patent bilincini artırmak, farkındalık oluşturmak ve ülkemizin patent sayısının artmasına katkı sağlamak misyonuyla “paneller, eğitim seminerleri, buluş günleri, patent yarışmaları, patent ödülleri ve patent zirvesi” gibi çeşitli etkinlikler düzenleyerek ve bu alanda yaptığımız projelerle ve kampanyalarla itici güç oluşturmaya çalışmaktayız.

Bu minvalde, **27 Ocak 2021** tarihinde Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ve İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ortaklığında **“İkitelli OSB 10.000 Patent Hedefine Koşuyor! Sanayide Yerli Üretim ve Patentlerin Doğrudan Ekonomiye Katkısı”** konulu webinar gerçekleştirdik.

Çok değerli konuşmacılarımızın olduğu panelimizde, sanayide yerli üretim, İkitelli OSB'nin sahip olduğu potansiyelini katma değerli üretime dönüştürmesi, fikri ve sınai mülkiyet haklarının şirket stratejisine ve kârlılığına etkileri, patentlerin katma değere dönüştürülmesi ve ticarileştirilmesi, ekonomiye ve ihracata katkısı gibi konular ele alındı.

Bu bağlamda, panelde konuşulan konuların deşifresini ve programın sonuç raporunu istifadenize sunar, hayırlara vesile olmasını temenni ederim.

Saygılarımla

Av. Ali ÇAVUŞOĞLU

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

Patent Hareketi Derneği Başkanı

Patent ve Marka Vekili

İKİTELLİ O.S.B

10.000 PATENT HEDEFİNE KOŞUYOR!

**SANAYİDE YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN
DOĞRUDAN EKONOMİYE KATKISI**

ONLINE ETKİNLİK



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent
Yönetim Kurulu Başkanı



AHMET AKKAYA
İOSİD İkitelli
Organize Sanayicileri ve
İş İnsanları Demeği Başkanı



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Türkiye Patent Hareketi
Derneği Başkanı



Salih GÜNEŞ
Makine Teknolojileri
Başakşehir Mesleki
Eğitim Merkezi Müdürü



Meeting ID: 917 2933 7563
Passcode: 075609



27 Ocak Çarşamba



Saat:
14.00-16:00



İletişim:
Nurdan USLU: 0549 860 35 07

İOSİD
KOBİLERİN ORGANİZE SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ



adres patent
"Kalma Değerli Hizmet Merkez"

ORGANİZATÖRLER

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ

adres  patent
"Kalma Değerli Hizmet Merkezi"

İOSİD
İKİTELLİ ORGANİZE SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

PAYDAŞLAR



İKİTELLİ OSB 10.000 PATENT HEDEFİNE KOŞUYOR!

SANAYİDE YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN DOĞRUDAN EKONOMİYE KATKISI

WEBİNAR TOPLANTISI

Deşifre Metni ve Sonuç Raporu

27 Ocak 2021

Türkiye Patent Hareketi Platformu, İOSİD - İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ve Adres Patent iş birliğinde, 27 Ocak 2021 Çarşamba günü "İkitelli OSB 10.000 Patent Hedefine Koşuyor! Sanayide Yerli Üretim ve Patentlerin Doğrudan Ekonomiye Katkısı" konulu online webinar gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı Sayın **Av. Ali YÜKSEL**'in yaptığı webinar toplantısına konuşmacı olarak İOSİD - İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Başkanı Sayın **Ahmet AKKAYA**, Makine Teknolojileri Başakşehir Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü Sayın **Salih GÜNEŞ** ve Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Sayın **Av. Ali ÇAVUŞOĞLU** katıldı.

Panelimizde, sanayide yerli üretim, İkitelli OSB'nin sahip olduğu potansiyelini katma değerli üretime dönüştürmesi, fikri ve sınai mülkiyet haklarının şirket stratejisine ve kârlılığına etkileri, patentlerin katma değere dönüştürülmesi ve ticarileştirilmesi, ekonomiye ve ihracata katkısı gibi konular ele alındı.

PANEL KONUŞMALARI



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı
(Moderatör)

Öncelikle bugün İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'ndeki teknolojik durumu, gelişmeleri ve bölgede yaklaşık 30 bin firmanın, 300 bin çalışanın olduğu böyle büyük bir sanayi bölgesinde, bölgenin ana temsilcisi derneğimizle beraber ve yine kardeş kuruluşlarla beraber, bu bölgenin ülkemiz teknolojisine, sanayisine ve patentine katkısını konuşacağız. Türkiye'nin yüksek teknoloji ve patent üreten ülkeler arasına girmesi için 1 milyon adet toplam patent sayısına nasıl ulaşacağını konuşacağız. İkitelli büyük bir organize sanayi bölgesi, 1 milyon patentte ne kadar bir fonksiyonu üstlenecek ve üstlenmeli, onu konuşacağız. Bu çerçevede tabii ki bölgenin önemli kuruluşu olan İOSİD - İkitelli Organize Sanayicileri İş İnsanları Derneği Başkanımız Ahmet Akkaya Bey ile beraber Türkiye Patent Hareketi Platformu, Adres Patent ortaklığıyla böyle bir çalışma organize etmiş durumdayız. İOSİD üyeleriyle birlikte tica-

ret buluşmaları yapıyor. Ahilik geleneğini sanayi ve ticaret erbabı arasında yaymaya çalışan bir derneğimiz ve gerçekten de bölgeyi inşaat, ihracat, sanayi, teknoloji komiteleriyle temsil etmeye çalışıyor. Biz de onlara her zaman desteğimizi göstereceğiz.

Bugün Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu Bey de bize sunum yapacak. O da 10 yıllık bir platform olan ve özellikle 26 Nisan Fikri Mülkiyet Haftasında tüm Türkiye'yi patent seminerleriyle donatan, İstanbul'un belki 200-300 tane ana caddesinde patentle alakalı bilgilendirici çalışmalar yapan böyle bir platformun başkanı. Türkiye 1 milyon patente sahip olmalı hedefini yılmadan, bıkmadan anlatan ve Bakanlığa benimseten bir platformun başkanı. Onu dinlemek istiyoruz.

Yine Makine Teknolojileri Başakşehir Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü Salih Güneş Bey konuşacak. Kendisi mikro düzeyde patentin ve Ar-Ge'nin eğitimde, mesleki gelişimde nasıl önemli olduğuna dair ve İkitelli için önemine dair konuşma yapacak. Ondan da önemli katkılar bekliyoruz.

Çin 2008'de 204 bin patent almış. Çin'in 2017'de ulaştığı patent sayısı 1.306.000. Türkiye'nin ise geçmişten günümüze toplam 1 milyon patente ulaşması ne zaman olacak? Onu da Ali Bey'den dinleyeceğiz. Bu çerçevede Türkiye'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza bağlı 1.152 tane Ar-Ge merkezimiz var. Bu Ar-Ge merkezlerinde 57 bin Ar-Ge çalışanı var. Mühendis sayımızı, Ar-Ge mer-

kezlerimizi, organize sanayi bölgelerini, teknoloji kentlerini düşünürsek 1 milyon patent gerçekten bizim için ulaşılmaz bir rakam değil.

Yaptığımız çalışmalarını biraz farklı bakış açısıyla Ar-Ge'ye tanımlayalım. Gerçekten buna uzak değiliz. Bu çerçevede ben bugün, bu çalışmayı beraber yaptığımız İOSİD Başkanı Ahmet Akkaya Bey'e ve ekibine, yine Türkiye Patent Platformu Başkanı Ali Çavuşoğlu Bey'e ve Genel Sekreteri Halil İbrahim Bey'e, yine Adres Patent Genel Müdür Yardımcısı patentin kadın kahramanı Derya Hanıma da teşekkür ediyorum.



Ahmet AKKAYA
İOSİD İkitelli Organize Sanayicileri ve İş
İnsanları Derneği Başkanı

Değerli hazırun hepinizin bildiği üzere İkitelli Organize Sanayi Bölgesi; üretimde, ihracatta istihdamda ülkemizin dinamosu ve en önemli Organize Sanayi Bölgesidir. Bu bölgede uzun zamandır iş dünyasını temsil eden bir dernek yoktu. Biz de değerli sanayicilerimizle bir araya gelerek yaklaşık iki yıl önce İOSİD'i kurduk, çalışmalarımıza başladık. OSB'deki sanayicilerimizin sorunlarını, ihtiyaçları, yapılması gereken çalışmaları sürekli dile getiriyoruz. Kamu kurum ve kuruluşları ile sürekli iletişim halindeyiz ve sanayicimiz ile kamu kurumları arasında köprü olmaya çalışıyoruz. İkitelli Organize Sanayi Bölgesi 30 bin işletmenin olduğu hatta çevresindeki İSTOÇ, Tekstilkent, Giyimkent, Mahmutbey, Basın Ekspres Yolu gibi sanayi bölgelerini de dahil ettiğimizde 40 bini aşkın işletmenin olduğu büyük bir ticaret merkezi ve büyük bir potansiyeeldir. Ben Sultan Hamamı tüccarıyım. Eskiden biliyorsunuz ticaret sur içinde dönerdi, dünya burayı bilirdi. Sur içinden herkes gelir malını alır ve ticaretini yapardı.

1984 yılından sonra burada 38 tane kooperatif kurularak İkitelli Organize Sanayi Bölgesi oluşturuldu. Daha sonra da bu kooperatiflerle oluşan bir Organize Sanayi Bölgesi kuruldu. Bu bölge dünyaya tanıtılmamız gereken gerçekten büyük bir potansiyele sahip. Burada 40'ı aşkın sektör var. Neredeyse her şey üretiliyor. Biliyorsunuz İHA'ların, SİHA'ların ilk üretim yeri de burasıdır. Savunma sanayinde önemli bir yere sahip. Demir-çelik, makinalaşma ve fasonculuk ciddi manada önemli bir yer tutuyor. Yani burayı dünyaya tanıtılmamız gerektiğini düşünüyoruz.

Bizim burada daimî bir fuar alanı yapma projemiz vardı. Çünkü İkitelli Organize Sanayi Bölgesini cazibe merkezi yapmak, dünyaya tanıtmak hedeflerimizin arasındadır. Pandemi döneminden önce bir Ticari İhracat Buluşmaları adıyla 500 kişinin katılım sağlayacağı İhracat Zirvesi yapmayı düşünmüştük. Yurt dışında ciddi manada alıcılar getirip buradaki üreticilerle buluşturmayı hedefliyorduk. Pandemi döneminde malum fuarlar yasaklandı, yapamadık. Zoom üzerinde biz bu programlarımızı yapıyoruz. İOSİD olarak yurt dışında temsilcilikler açıyoruz, iş birlikleri yapıyoruz, ticareti geliştiriyoruz. İnsanlar dostluk, ticaret, iş birliği, kardeşlik, dayanışmayı biz burada ön plana çıkartıyoruz. Aynı zamanda ihracata çok önem veriyoruz. Buradaki işletmelerin ihracat yapması için İngilizce eğitimleri, seminerler düzenliyoruz. Firmalarımıza her alanda destekler sunuyoruz. Hukuk alanında, mali müşavirlik alanında sorunları

olan bütün işletmelerin önüne düşüp haklarını aramak için elimizden gelen gayreti gösteriyoruz.

Ancak bu güzel gelişmelerin yanı sıra burada her geçen gün sıkıntılar da artıyor. Yer sıkıntıları var, trafik sıkıntısı var, kiralar pahalı. Gerçekten işyerleri üretime elverişli değil. 80'li yılların düşüncesine göre yapılmış ama bugün elverişsiz. Yani burayı bilen bilir, sanayicilerimiz çatılarda, bodrumlarda, kaldırımlarda üretim yapıyor. Ciddi bir üretim alan sıkıntısı var. Bir de maliyetler yüksek. Aynı zamanda bu bölgede işçi sıkıntısı var. Ülkemizde ne yazık ki işsizlik var ama biz kalifiye işçi bulamıyoruz. Burada Çıraklık Eğitim Müdürümüz de bu konulara değinecektir. Biz bu şekilde, elimizden geldiği kadar bu bölgenin sesi olmaya, bu bölgenin, bölgenizin sesini duyurmaya, buradaki sıkıntıları dile getirmeye, sıkıntıdan ziyade bu potansiyeli ülke ekonomisine nasıl kazandırırız, nasıl buradaki KOBİ'leri daha verimli hale getirebiliriz bunun üzerine çalışmalar yapıyoruz.

Şimdi bildiğiniz gibi bakın Zoom üzerinde toplantı yapıyoruz. Biz yeniliğe kafa yoruyoruz. Firmalarımız yeniliğe ayak uyduramazsa, kendini yenileyemezse geride kalır. Geride kalmak demek yok olmak demek. Her zaman dünyada hızlı bir değişim var. Teknoloji değişiyor. Bu bakımdan firmalarımızın, üyelerimizin yeniliğe ayak uydurması için öncülük yapıyoruz. İkiteli Organize Sanayi Bölgesinde bize üye olsun, olmasın tüm işletmeleri doğal üyemiz olarak görüp herkesin sorununa yardımcı oluyoruz. Sizin de takip ettiği-

niz gibi her geçen gün İOSİD ailesine yeni üyeler katılıyor. Bu dönemde dernekler, iş dünyasındaki veya başka dernekler hiçbir faaliyet yapamazken biz ciddi manada hem üye sayımızı arttırdık hem yeni programlarımızı yapıyoruz hem de iş birliktelikleri yapıyoruz.

Daha önce de ifade ettiğim gibi İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nde 40'ı aşkın sektör var. Burada birçok insan birbirini tanımıyor, birbiriyle ticaret yapıyor. Burada aynı zamanda bir tanışıklık, dostluk oluşuyor. İOSİD ailesi, burada Ahilik geleneğini yaşıyor. Ben Sultan Hamamı tüccarıyım. Sultan Hamamı'nda bildiğiniz gibi bir gelenek vardı, ticaretin kalitesi vardı. Sıkıntılı insanlar orada barınamaz. Ticaretin altın kuralları denilirdi. Biz bunu burada yaşatmaya çalışıyoruz, burada hayata geçirmeye çalışıyoruz. Çok güzel bir aile olduk. Güzel bir birlikteliğimiz var. Bu arada İSİFED üyesiyiz biz. İSİFED başkanımızın, bütün başkanlarımızın tecrübelerinden faydalanıyoruz, desteklerini görüyoruz.

Üretim alanları ile ilgili biz bir proje hazırladık. 500 metreden 5000 metreye kadar elimizde 3.000.000 m² şu an talep var, hatta bu rakamı da aştık, her gün talep geliyor. Biz bir Organize Sanayisi kurmak adına bütün kuruluşlara taleplerimizi bildirdik. Cumhurbaşkanımıza kadar da bu talebi bildirdik. Bunun takipçisi olacağız. Biz buradaki sanayicilerimizi, daha ferah, yaşanabilir, kaliteli üre-

tim yapılabilir üretim alanları kazandırmak adına ciddi bir çalışmamız var ve çok iyi gidiyor. İnşallah kısa zamanda da hedeflediğimiz sonucu alırız. Patent konusuna geldiğimiz zaman benim ihracatçı bir firmam var. Ev tekstili sektöründeyim. Patent çok önemlidir. Yani firmanızı, ürünlerinizi tescil ettirmek, markalaşmak çok önemli.

Dünyanın her yerinde markanızı tescil ettirip güvence altına almak gerekir. Fakat markalaşmak ayrı bir şey. Yani markayı tescil ettirmeyle yetmiyor. Birçok tescil edilmiş marka var ama ismini duymuyoruz. Benim her zaman kendi sektörümüzde dile getirdiğim şudur. Markanın altını doldurmak, markanın pazarlama gücü, üretim, aynı zamanda alt yapısı, yani güvenilirliği. Marka niye önemli? Tüketicinin gözünde bir güven varsa marka oluyorsunuz. Hizmet alabiliyorsa, aldığı ürüne güvenebiliyorsa, firmaya güvenebiliyorsa. Bu konuda tescil ettirmek yetmiyor. O markayı hak ettiği yere taşımak gerekiyor. Bildiğiniz gibi Türkiye'de, dünyada meşhur olmuş çok az sayıda markamız var. Ümit ediyoruz bunun sayısı artar.

Şimdi sizlere bir sektörde arkadaşımızla yaşadığımız bir anımızı anlatmak istiyorum. Arkadaşımız, ben bir marka çıkartacağım, en kısa zamanda marka olacağım, yıllarca markalaşmış firmaların önüne geçeceğim, dedi. O arkadaşımız gerçekten ciddi miktarda para harçayarak bütün televizyonlarda aynı anda 4 dakika reklam yaptırdı ve Türkiye'ye tanıtmayı başardı. Hakikaten herkes o mar-

kayı, belki de hanımlar daha iyi bilir, ciddi manada tanıldılar. Fakat ne oldu? Arkada bu malın dağıtımı, bayileri ve tedarik zincirini oluşturamayınca ve finansını yönetemeyince marka yok oldu, şu an ismi bile duyulmuyor. Yani mutlaka firmanızı, markanızı, ürünlerinizi tescil ettirmek zorundasınız ama en önemlisi firmaların gelişmesi, firmaların kendini geliştirmesi, yeniliğe ayak uydurması. Beyaz eşyada, elektronikte, servis ağını kurmadan zaten hizmet veremiyorsunuz. Buna benzer tekstilde olsun, başka ürünlerde olsun hizmet vermek için ciddi manada bir dağıtım ağı, pazarlama, bayi sistemi, artık ne şekilde yürütülüyorsa onu iyi oturtturmak gereklidir. Yani bunu yapamayınca firmalarımız marka olmakta zorlanıyor.

Dünyada artık farklı olmak gerekiyor. Bir farklılığınız olursa ön plana çıkıyorsunuz. Çünkü rekabet zor. Dünya küçüldü. Herkes, her şeye her anda ulaşabiliyor. Biz de firmalarımız yeniliklere nasıl ayak uydurur gibi konularda destekler veriyoruz, bu konuda Danışmanlık Hizmetleri veriyoruz. Ciddi manada birçok sektörde, alanda danışmanlarımız var.

İkitelli Organize Sanayici İş İnsanları olarak milli ve yerli üretimi önemsiyoruz. Paslanmaz çelik Türkiye'de neden üretilmiyor ve aynı zamanda kâğıt üretimi de Türkiye'de yok. Bunların üretilmesini biz her zaman öneriyoruz, çünkü cevher, ham madde Türki-

ye'de var ama üretim yok. Dışarıdan ithal ediyoruz. Her zaman şunu söylüyoruz biz; Türkiye'de ihtiyaç olup ithal ettiğimiz ürünleri, Türkiye'de üretebilme imkânımız varsa, bunların Türkiye'de üretilmesi ve dövizin dışarıya gitmemesi. Düşünün, Türkiye'deki trafikte dolaşan araçların %50'si Türkiye'de üretilmiş olsa, Türkiye'nin ekonomisinin ne durumda olacağını hayal edelim. Buna benzer birçok kullandığımız cep telefonuna varana kadar, elektronik eşyaya varana kadar, demir-çelik, aynı zamanda kâğıt üretimi, bunların Türkiye'de üretilmesi için biz her zaman İOSİD olarak dile getiriyoruz.

İkiteli Organize Sanayi Bölgemizdeki sanayicilerimizi gerçekten milli ve yerli üretime, ihracata yönlendiriyoruz. Şu an Türkiye'de 87.400 ihracatçı var. Bunun 150-200 bine çıkmasını, Türkiye'nin kurtuluşunu, ekonomisinin büyümesinin ihracatta olduğunu düşünüyoruz. Yani bizim her zaman dile getirdiğimiz şudur; üretim ve üreticilere imkanlar sağlanması, KOBİ'lerimizin geliştirilmesi için KOBİ-Fon kurulması, desteklenmesi. Aynı zamanda, konumuz patent olduğu için gerçekten ürettiğimiz ürünlerin patentini almak ve aynı zamanda Türkiye'de yetmiyor, dünyanın her yerinde patentlerinizi almanız gerekiyor.

Yaşadığımız bir olayı anlatayım. İran'da, Cezayir'de, Mısır'da ve Arabistan'da sürekli ürünlerimizi Çin'de ürettirerek Ak Home markasıyla orada satmaya başladılar. Biz o ülkelerde markamızı tescil ettirdiğimiz için oralarda ürünlerimizi toplattık. Orada o ürünlerin

satılmasına izin vermedik ve arkasında Ak Home'u Ar Home olarak, bir harf değiştirerek getirdiler. Yine bunun da önüne geçtik. Yani patent çok önemlidir. Şimdi İkitelli'de sizin 10 bin patent hedefinize biz İOSİD olarak elimizden gelen gayreti göstereceğiz, desteği vereceğiz. Biz üyelerimize patentin önemini her zaman anlatacağız ve İOSİD merkezinde seminer düzenleyerek siz Adres Patent olarak gelip her zaman burada üyelerimizi buraya toplayıp toplantı salonumuzu kullanarak seminerler verip patentin önemini anlatabilirsiniz.

Gerçekten farklı ürünler üretirseniz, bunu da koruma altına alarak patent tescilini alırsanız, işinizi büyütmeniz kolay olur. Ancak siz farklı bir tasarımlar yapıp bunu da güvence altına alamazsanız, hemen farklı firmalar hem yurt dışında hem yurt içinde taklitlerinizi yapabiliyorlar. Biz Çin'le tekstil olarak çok uğraşıyoruz. Ev tekstili sektöründe bildiğiniz gibi biz dünyanın dördüncü üreticisiyiz. Tasarım ve fuar alanında birinciyiz. Türkiye gerçekten sanayide iyi bir yere geldi. 30 sene önce Türkiye'de ev tekstili diye bir sektör yoktu ve bugün dünyanın dördüncü üreticisi ve tasarımı, kreasyonu belirleyen ülke oldu. En büyük fuarı yapan bir ülkeyiz. Demek ki çalışınca oluyor. İkitelli Organize Sanayideki bu potansiyeli, bu dinamiği hayata geçirmek için hepimiz elimizden gelen gayreti göstermeliyiz. Çıraklık Okulu müdürümüzün gayretlerini görüyoruz ve tebrik ediyorum. Burada tasarım önemli, patent önemli,

üretim önemli, nitelikli personel önemli. Şimdi Türkiye'de işsizlik var. Her sanayi, kimin kapısına gitseniz personel arıyor ama aradığı personeli bulamıyor. Bu konuda çıraklık eğitimi, ondan sonra meslek liseleri gerçekten çok önemli, üniversite, sanayi iş birliği çok önemli. Bizim projelerimizin arasında üniversite-sanayi iş birliği projemiz de var. Sosyal projelerimiz var. Çünkü sosyalleşmemiz gerekiyor. Çevremizdeki gençlerimizin iş ortamına alıştırmak için onlara iş imkânı sağlamak için İOSİD olarak bizim çalışmalarımız var. Bakın bu toplantıda hepimiz el ele vererek ülkemizin, bölgemizin birçok sorunlarını dile getirdik. Biz İOSİD olarak herkesi kucaklayan bir anlayışla hareket ediyoruz. İkitelli OSB'de olsun olmasın, Türkiye'de ve dünyanın her yerinde herkes bize üye olabilir. İOSİD aynı zamanda farklı bir STK'dır. İOSİD olarak din, dil, ırk ayırt etmeden, siyasetten uzak, tamamen üretime odaklanmış, tamamen ticarete odaklanmış bir STK'yız. Üretim, ihracat ve istihdam alanında da çalışmalar yapıyoruz. Bizim farkımız bir de Ar-Ge, eğitim ve proje merkezimiz. Bu bölgede ihtiyaç olan bir proje hazırladık. 500 metreden 5.000 metreye kadar sanayi alanlarının üretimini ihtiyaca binaen burada kapı kap dolaşım araştırma yaptık, rapor hazırlıyoruz. Bu raporları ülkemizin en önemli kurumlarına ve Cumhurbaşkanlığına kadar iletiyoruz.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi, 30 bin iş yeri, 7 milyon m² alana sıkışmış durumda. Bu alanda genişleyecek bir yer yok. Mevcut iş yerleri yıkılarak dikey yapılaşma yapılır. Dikey yapılaşma da trafiği artırır. Şu anda zaten trafik sorunumuz var. Aynı zamanda üreti-

min verimliliğini düşürür. Yatay ve daha yeşil proje dediğimiz zaman çalışanlarımızın çıkıp bir nefes alması, bir bahçeye çıkması, güzel bir ortam olması gerekiyor. Bizim hazırladığımız projede hobi bahçesi bile var fabrikaların. Her fabrikanın kendine özgü hobi bahçesi, personelinin rahat çıkıp dinlenebileceği, zamanını geçireceği üretim alanlarının içinde sosyal alanlar oluşturduk. Tüm sosyal alanlar projemizde mevcut. Bu şekilde çalışmamızı gerçekten nereye sunduysak takdir gördü.

Şu anda devletimizin İkitelli'nin dışında bir yer tahsis etmesini bekliyoruz. İkitelli'nin yanı başında 18 milyon m² büyük bir askeri arazi var. Buranın sanayiye açılmasını, üretime kazandırılmasını sürekli toplantılarda dile getiriyorum. Geçenlerde bir eski bakanımıza da bu konuyu dile getirdim. Televizyon programlarında da dile getiriyorum. Konut zaten Türkiye'de yeterince var. Tabii ki, devlet yetkililerimizin ne düşündüğünü bilmiyoruz ama kulağımıza hoş gelen bir şey var, yargıda ve ekonomide reform.

Gerçekten Türkiye'nin ihtiyacı, üretim. Her sene milyonlarca insan okulunu bitirerek iş hayatına katılıyor. Bunlara iş lazım, aş lazım. Onun için üretim çok önemli. Üretim alanları çok önemli. Çıraklık eğitimi, ondan sonra nitelikli personel yetiştirmek çok önemli. En büyük sorunlardan biri budur. Biz de bu alanlarda elimizden geldiği kadar çalışmaya gayret ediyoruz. Her 15 günde bir bu konu-

ları işliyoruz. Çok ciddi manada da dönüşler alıyoruz. İnşallah hep beraber, birlik, beraberlik kardeşlik içerisinde manevi yuvamız olan ülkemizde huzur içinde yaşamayı temenni ediyorum. Biz de üretime katkı sağlayarak, elimizden geldiği kadar var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.



Ahmet Fevzi TOROLSAN
ESIDER Yönetim Kurulu Başkanı

Patent son derece benim de önem verdiğim bir konu. Çünkü biliyoruz ki, dünya değişiyor. 4. sanayi devrimi, 5. sanayi devrimi, kodlama gibi birtakım kavramlar çok konuşuluyor ama o kadar çok konuşuluyor ki biz bunların gerçek anlamını aslında birazcık da kaybediyoruz. Biraz geri çekilip tabloya bir baktığımızda şunu görüyoruz. Dünya çok önemli bir değişimin eşiğinde. Şu anda, gelişmiş ülkelerin şu kadar, bu kadar patenti var diyoruz ama teknolojilerde de çok büyük bir değişiklik basamağındayız.

Örneğin, en modern aracı üreten Almanya'nın bugün üretmiş olduğu otomobillerinde 100 küsur senelik bir teknoloji olan benzinli yahut dizel motorları kullanıyoruz ama pek kısa bir süre sonra göreceğiz ki, her şey elektrikliye dönecek. Dünyanın etrafını binlerce uduyla sarıp, iletişimi artık cep telefonundan, direkt doğrudan

uydu telefonuymuş gibi kullanarak yapacağız vs. Tabii insanların çok yoğun yaşaması nedeniyle ihtiyaçlar, yeni problemler doğuyor. Bunlara yine ayak uyduracak fikirlerin geliştirilmesi lazım. Dolayısıyla önümüzdeki çağ, önümüzdeki günler, çok önemli bir bilgi atılımının basamağı olacaktır.

Yani 100 yıldır yaşamadığımız gelişmeyi bir anda, bir basamak atlayacağımızı öngörmemiz lazım. Ülkemiz açısından da baktığımız zaman tabii şimdiye kadar, sanayileşme süreci içinde, sanayileşme çabası içinde bir ülke olarak aslında hiç de azımsanamayacak başarılar elde ettik. Uluslararası düzeyde, yani taklit sanayisi diye azımsanan bir sanayile başladı ki, böyle olmak zorunda. Ama uluslararası düzeyde kalitesiyle, çalışmasıyla rekabet edebilir bir sanayiye ulaşmış durumdayız birçok sektörde. Tabii ki eksikliklerimiz var. Fakat bu önümüzdeki dönem yetmeyecek artık.

Gelişmiş ülkelerin, gelişmiş sanayisi olan ülkelerin, yapmış olduğu ürünler kadar iyi ürün yapmak, onlardan daha ucuza yapmak yetmeyecek. Onların yapamadıklarını yapmamız gerekecek ki, işte burada Ar-Ge'nin, araştırma, geliştirmenin, fikirlerin ve bilhassa bilginin önemi çok daha ön plana geçecek. Bu açıdan baktığımız zaman Türkiye Patent Hareketi Platformu'nun patent konusunda yapmış olduğu yoğun çalışmalar çok önemli. Çünkü sanayicimizin üretim dediğimiz zaman temel, elinde mekanizmalar var, araçlar var. Bunlardan biri fabrikası, üretim yeri. Bunun tapusu var. Döner sermayesi varsa, parası varsa bunun bankada hesap cüzdanı var

ama bir de yaptığı üretimin bir sahip olduğu bilginin bir tapusu olması lazım. İşte patent dediğimiz şey aslında, kendi geliştirdiği, önümüzdeki yıllarda daha da çok geliştireceği, geliştirmek zorunda kalacağı, yeni teknolojilerin, yeni bilgilerin, yeni girişimlerin, yeni fikirlerin tapusu patent olacaktır ve sanayinin, üretimin, aynen fabrikanızın tapusu gibi vazgeçilmez, olmazsa olmaz, vazgeçilmezi olacaktır. Patente bu anlamda bakmamız lazım. Fikirlerinizin başkaları tarafından taklit edilmesi, bizi maalesef haksız rekabet karşısında bırakacaktır. Kaldı ki, bizim ülkemiz için ben bu konunun özellikle önemli olduğunu düşünüyorum.

Diğer ülkelerden daha geride olmamız bir yana, bizim insanımız da çok yaratıcı. Problemlere çok hızlı ve çok değişik açıdan çözümler yaratan bir yapıya sahibiz. Bizim insanımızın genel karakteri bu. Buna çok eskilerden bir örnek vermek isterim. Bizim Türk işçilerimiz Almanya'ya işçi olarak gittikleri zaman çalıştıkları fabrikalarda örneğin tornada çalışıyor, o parçanın üretimi konusunda yeni fikir önerilerini üst kademelere ileterek birçok düzelmeye ve geliştirmeye neden olmuşlardır. Oradaki fabrikalarda fikir kutuları vardır. Orada işin nasıl daha iyi yapılabileceği konusunda fikriniz varsa, o kutuya atarsınız ve yönetim bunu inceler ve sizi çağırır, hatta ödüllendirir. Aslında bunların hepsi sahip olunması gereken bir değerdir ve bugün Almanya, Fransa, İsviçre gibi ülkeler sanayi bakımından bir yere gelmişse, bunda emin olun ki, bizim Anado-

Lu'muzdan giden, bu ülkeden giden işçilerimizin de hiç de küçümsememeyecek ölçüde, hem emekleriyle, hem fikir ve zekalarıyla katkısı vardır. Dolayısıyla bizim insanlarımızın ne kadar da yaratıcı olduğunu düşünürsek, biz farkında olmadan bu iyileştirmeleri yapıyoruz. Fakat, bunların sahibi, bunların tapusunu almak gibi bir alışkanlığımız yok.

Dolayısıyla bu alışkanlığı bir an önce kazanmamız gerek. Bu konulara bir an önce önem vermemiz, sanayicilerimizi bu konuda aydınlatmamız gerekli. Ben sadece sanayicilerimiz açısından değil, bu işin çok daha öncelerden başlanması gerektiğini düşünüyorum. Biz, Avukat Ali Yüksel Bey'in de ortak çalışmalarıyla, Adres Patent'in de destekleriyle meslek liselerimizde de buna benzer çalışmalar yapıyoruz. Öğrencilerimizin bariz örneği, şu geçtiğimiz günlerdeki Kovid pandemisi sırasında bazı sorunlara çözüm bulmaları, kendi yaratıcılıklarıyla çok enteresan ürünler üretmeleri konusunda çalışmalar yaptık ve öğrencilerimize patent aldırдық. Tabii bu patent bir şekilde ticarileşebilir de ama ticarileşmenin ötesinde öğrencilere, öğretmenlerimize patent kavramını, fikrin de tapusu olduğu kavramını anlatmak, öğretmek için bunu yaptık. Dolayısıyla okullarımızda bu konularda eğitim başlamalıdır diye düşünüyorum. Benim gözümde patent bu derece önemli ve bu konuya emek sarf eden ve değerli başkanlarımıza ve siz katılımcılara çok teşekkür ediyorum. Bu webinar hayırlı olsun diyorum.



Muammer ÖMEROĞLU
İSİFED Genel Başkanı

Biz şirket olarak çok fazla patent, marka ve tasarım üzerine çalışıyoruz. Şirketimizin 2000 yılına kadar olan büyüme hızıyla, 2000 yılından sonra patent ve tasarım tescili işlerine başlayınca çok daha hızlı büyüdüğünü, ivme kazanmaya başladığını gördük. Çünkü bir ürünü ürettiğimiz zaman, bakıyorsunuz ki 3 ay sonra, 5 ay sonra hemen bir kişi, iki kişi, üç kişi tekrar aynı ürünü üretebiliyorlar ve karlılık denen şey ortadan kalkıyor. Hemen rekabete giriyor.

Dolayısıyla yapmış olduğumuz bir ürünü mümkünse ufak detaylar vererek üzerinde bir tasarımla patentleyip onu kimsenin yapmamasını, yani ona bir katma değer katmaya çalışmanın bizim için şirketimiz için anlamı oldukça büyük oluyor. Çünkü patentler, şirketlerin karlılığını artırıyor ve şirketlerimizi kurumsallaştırıyor. Bir yandan da baktığınız zaman, ihracat odaklı çalışan firmalarda ih-

racatın artmasında diğer firmaların önüne geçiyorsunuz. Çünkü en küçük bir detayda, benim sektörümden biliyorum, 5-6 tane firma var. Ancak toplam ihracatın %80'ini, sektör içerisinde kendi ürünlerimden yapabiliyorum. Çünkü patentliler ve bir rakibimiz daha oluşmuyor. Ancak bu patenti alırken gerçekten farklı bir şey üretiyorsunuz. Gerçekten ona değer katan bir ayrıntı koyuyorsunuz.

Eğer tasarımlarınızı tescillemiyorsanız, markanızı tescillemiyorsanız ilerleme şansınız yok. Birkaç yıldır Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da aynı şeylerin üzerinde duruyor. Tasarım diyor, patent diyor, teknoloji diyor. Hakikaten bir firmanın ayakta durmasının, karlılığını arttırabilmesinin önündeki en önemli sonuca etki eden unsurdur. Benim firmam için dediğim gibi yaklaşık 20 yıldır bunları yaptığımdan dolayı, firmamın 10 senede büyüdüğünün 90 ile 2000 arası büyüdüğümün, 2000 ile 2020 arasındaki konuşulamayacak kadar fazla büyüdüğü ve bunun sonucunda da belki Türkiye'de, yurt dışında marka olmuş kaç tane marka vardır bilemiyorum ama herhalde 5 tane markayı geçmez.

Star Okey Türkiye'de nasıl biliniyorsa, hemen hemen dünyanın her yerinde bilinir. Burada okey takımı kahvehanelerde oynanıyor ancak yurt dışı öyle değil. Okullarda seçmeli ders olarak gösterilen bir oyun. Farklı bir şekilde oynuyorlar tabii bizim gibi oynamıyorlar. Yurt dışındaki okullar için daha küçük ebatta ürünler yapıyoruz. Türkiye'dekiyle aynı üretiyoruz. Eğer tasarımlarınız, kalite-

niz iyiye altını da doldurabiliyorsanız, firmanın da altını dolduracaksınız, ürünün de altını dolduracaksınız. Önünüzde kimsenin durması mümkün değil. Ya da herkesin yaptığı gibi aynı ürünlerden yapmaya devam ederseniz %3'lerle, %5'lerle çalışıp duracaksınız. O da öyle olmuyor, sonuç getirmiyor, bakıyorsunuz ki firma batmış, gitmiş. Tabii rekabet koşullarından dolayı diyorsunuz, çıkıyorsunuz. Öyle bir şey yok. Bugün Avrupalı ve Amerikalı firmalarla davalarımız var, sürekli mahkemelik durumdayım. Ya bizim ürünleri üretiyorlar ya da biz onlarınkinin bir tasarımının bir köşesinden yakalamışız, yapmışız, üretmişiz. Onlar bizi yakalıyorlar. Ciddi paralar ödüyoruz ama büyük firma olmanın sektörde büyük olabilmenin getirdiği sonuç da bu oluyor.

Sektörünüzde büyük olmak istiyorsanız bunlara katlanacaksınız. Onlar da bizim ürünleri üretiyorlar. Başka türlü karlılık gelmez. Aslında okey takımı, tavla, oyun kâğıdı bir marangozhanenin üretebileceği bir iştir. Çok küçük firmaların yapabileceği şey. Ancak bizim firmamızın çapı orta ölçekli firmaların üzerine çıkmaya başladı, büyümeye başladı. Daha da büyüyoruz. Şimdi bakıyorum bizi buraya getiren şey tamamıyla marka, tasarım, patent. Başka hiçbir şeyle biz buraya gelemezdik. Bir üründeki kâr marjımız, %30, %40, %50'ye kadar çıkabiliyor. Yeri geliyor %100 bile koyabilirsiniz. Çünkü size ait, tüm hakları. Marka, tasarım tesciliniz yoksa, herkes yapıyor zaten. Şu anda biliyorsunuz, bizim markanın Star olmasın-

dan dolayı, bir de belki herhalde kulağa mı hoş geliyor, nedir, önüne gelen Star'ın başına As Star diyor, Güzel Star diyor, New Star diyor, benzer ismi almaya çalışıyorlar. Tabii ciddi paralar harcıyoruz bunlara ama Star olmasaydı marka, farklı bir marka olsaydı, yine bu değişmeyecekti. Çünkü önemli olan piyasada bunun oturmuş olması, tutulmuş olması. Markanın tasarımlarıyla öne geçmiş olmasından kaynaklanıyor. Her türlü marka kulağa hoş gelebilir, buna emin olun. Böyle bir marka patladığı zaman diyor-sunuz ki, ismi çok güzel ondan. Hiç alakası yok. O kadar garip markalar var ki, isimler o kadar garip ki ama dünyanın her yerinde biliniyorlar. Çünkü tasarımlarıyla ön plana çıkmışlar bunlar. Tasarımlarının tabii tescillerini almışlar. Kimse de üretemeyince ciddi manada hem karlılıklarına hem de uzun soluklu yaşamlarına etki ederek firmaların önünü açıyor.

Dolayısıyla, az önce de dediğim gibi, bugün hükümetle sizlerle sürekli bu konuları konuşuyoruz. Tasarım, teknoloji, patent. Üçünü bir araya getirmek gerekiyor. Tescil de dahil. Tescil olmazsa olmaz. Onu en başa koyuyoruz zaten. Ürünlerin, yani herkesle aynı olan bir ürüne ufacık bir detay eklemek, sizde değerli olmayabilir ama alıcı açısından o kadar önemli ki. İki ürünü yan yana koyun. Mesela ayakkabı alıyorsunuz diyelim, ikisi de birebir aynı ama birisinin üzerinde küçük bir noktalama işareti koymuş adam ve güzel duruyor. Ve birisinin fiyatı 400, diğeri 500. İnsanın eli farklı olanı almaya gidiyor. Aslında maliyet aynı olması gerekir. Ancak tasarımdan dolayı insanın eli ona gidiyor. Ve tasarım tescili yaptırdığı

için bir başkası da onu üretmiyor. Yani farklılığını tescillediği için karlılığını da oraya koymuş oluyor. Bana göre İkitelli için 5 yılda 10.000 patent az gibi geliyor. Çünkü 35.000 firma var. Her firma, 2 senede, 3 senede 1 tane patent alsa, 5 yıl çok uzun bir süre. Zaten her yıl 1 tane almıyorsa bir firma, firmada sıkıntı var demektir.



Ümit ÜNAL
Yüksek Mimar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
İstanbul İl Müdürlüğü

Pandemi öncesinde çok kıymetli patent firmamızla birlikte, sizlerle birlikte yapmış olduğumuz İkitelli Organize Sanayi bölgemizdeki sunumlarımızı hatırladım. Biz bir yıl önceden ne söylemişsek, o sinevizyonda neleri koymuşsak, Türkiye'nin ve dünyanın geçtiği bu süreçte aynılarını yaşadığımızı gördük. Nasıl bugüne projeksiyon tuttuğumuz hem sizlerin hem bizlerin, hayretle ve ibretle tekrar gözümün önüne geldi. Hatırlayın, biz kendi sunumlarımızda, üretimde ve dağıtımda akıllı ürünlerden bahsetmiştik.

Ülke ekonomisinin geleceğiyle ilgili yerli ve milli teknolojiden bahsetmiştik. Hatırlayın, alameti fârikadan patente giden yolculuktan bahsetmiştik. Gelecekte esasen girişimciliğin çok önemli olduğunu, başımıza icat çıkartın kavramını 7'den 70'e herkese yaymamız gerektiğinden bahsetmiştik. İşletmeleri teknoloji üretme yolunda teşvik etmemiz gerektiğinden bahsetmekle beraber, girişimci ruhun bu konuda çok önemli olduğunu vurgulamıştik.

Girişimcilik kültürünün, başımıza icat çıkartın kavramının liselerde, üniversitelerde, ilkokulda bir ekosistem oluşturduğunu ve Türkiye'nin girişimcilikte çok eskiye dayanan Osmanlı'dan gelen bir kültür olduğundan bahsettik. Bir de daha özele inerek, işletmeler için yenilikçiliğin neden önemli olduğunu, markanın, patentin, icadın teknolojiyi teşvik ettiğini, makro planda Türkiye'nin gelişmesi için teknoloji hamlesi yapması için patentin önemine vurgu yaptık.

Ayrıca hatırlayın, işletmelerin bir iç sebepleri bir de dış sebeplerini vurgularken dedik ki iç sebeplerde, yenilikçi bir imaj vermeli. Neden patentler firmalar için önemli. Çünkü ürün yelpazesini genişletmesi, kârını yükseltmesi, rekabette ayakta kalabilmesi ve işletmenin cazibesini ve prestijini artırması gereklilikleri, patentin zorunluluğunu ortaya koyduğu gibi, dış sebepleri de şöyle demiştik; karlılığı artırmak, verimliliği artırmak, teknolojik değişime katkı vermek ve sosyo-kültürel nedenlerden de bahsederken hızlı nüfus artışı, kentleşme ve dünyadaki gelişen rekabete uyum sağlama. Vecihi Hürkuş'tan bahsettik, Nuri Demirağ'dan bahsettik.

Türkiye'nin ve dünyanın en önemli icatlarının hayallerle başladığını, yenilikçi ruhun bizim kültürümüzde ve öz ülkemizde var olduğundan bahsettik ve tekrar bu ruhun canlandırılması gerektiğinden bahsettik. 1870'te çıkan Alamenti Fârikadan bahsettik. Alamenti

farika çok önemli. Esasen Osmanlı döneminde alameti farikayla beraber yeni çıkan patentlerin, icatların vergiden muafiyet getirdiğini, ona tekel getirdiğini, üretim modelinde ona ayrıcalıklar sağladığından bahsetmiştik.

Patent, bize neyi sağlıyor? Patentin, sanayinin üretim modeline, rekabet edebilir, ticarileşmeye doğru giderken, Ar-Ge'den çıkan ürün dediğimiz şeyin esasen bize uygulanabilir bir ürün sağladığını, fikir sahibine 20 yıllık bir tekel hakkı verdiğini, bu fikri mülkiyet hakkının ona ciddi bir üstünlük verdiğini, buna biz tapu diyoruz. Verimliliğini artırdığını, ülkenin büyümesine katkı verdiğini, esasen patent teknolojiyi geliştiren en önemli bir unsurdur. Patent, teknolojiyi geliştiren fikri mülkiyet haklarıyla beraber en önemli unsurdur. Ülkenin yatırımına da bir taraftan da teşvik eder.

2020'de pandemide, yeni geldiğimiz bu ortamda, dünyada ve Türkiye'de patent, tasarım, icat vs. faydalı modellerle ilgili karnemize değinip hemen sözü sahibine bırakacağım. 2020 yılında dünyada fikri sınai mülkiyet raporu yayınlandı. Eğer Türkiye, 2023'e giderken belki bu revize olabilir, 2025 olur, 2030 olur, hiç önemli değil. Hedeflemiş olduğu dünyanın en büyük 10. ekonomisine doğru gitmeyi hedefliyorsa, biz burada patent başvurusuna, tasarım başvurusuna, marka, özellikle tescillenmiş sayılara bakmamız gerekiyor.

Bu raporda, Türkiye dünya sıralamasında patentte 14. sıradayız. Esasen dünyadaki ekonomik büyüklüğümüzle patent arasında bir senkronize olduğunu söyleyebiliriz ama bu neden ilk 10 ya da ilk 5'e girmesin? Tasarım başvurusunda altıncıyız dünyada. Markada 8 ama genelde onuncuyuz. 2019'a göre markada %31'lik bir artış var. Faydalı modelde %23. 2020'nin aralık ayındaki raporu sizlerle paylaşıyorum. Patentte maalesef %1 artış var. Bizi mutlu etmedi bu. Toplam patent başvuru sayımız 8.200 arkadaşlar. Fakat tescil edilen 2.214. Burada önemli bir şeyi daha vurgulamak istiyorum. 8.200 başvurunun %10'unu, yaklaşık 800 civarını 17 tane üniversitemiz yapmış, bu güzel.

Yani üniversitelerimizin ufak ufak patente başvurmaları bizim için üniversite-sanayi işbirliği ve katma değeri yüksek ürünlerin çıkması açısından ümit verici. Toplamda şunları da markalarla, en fazla patent başvurusu yapan firmalara baktığımızda patentle firmalar arasında nasıl bir ilişki olduğunu göstermek aslında çok önemli. Turkcell 557 patentle birinci sırada, Arçelik 218 patentle ikinci sırada, Mercedes-Benz Türkiye ise, 177 ile üçüncü sırada.

Yani sizin büyüklüğünüz, sizin imajınız, sizin teknolojiyi yakalama oranınızla başvurduğunuz patent arasında doğrudan bir ilişki var. Dolayısıyla patenti her gün konuşsak, her gün zikretsek, her gün ifade etsek bence bu zamanı israf olarak görmüyorum. Ben tekrar

ülkemizin 2023 macerasına giderken hak ettiği yeri sizlerin gayretleriyle, sivil toplum örgütlerimiz, sanayi kuruluşlarımızın el birliğiyle, gönül birliğiyle bu yola doğru giderken enerjimizi, gönümüzü ve bütün emeklerimizi bir araya koymanın önemli olduğunu vurguluyorum. Türkiye Patent Hareketi'ne Ali Bey'e ve Adres Patent'e bu konuda bize öncülük ettiği için teşekkür ediyorum.



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

Değerli katılımcılar, öncelikle İkitelli bölgesine böyle bir seminer yaptığı için teşekkür ediyorum. Çünkü İkitelli bölgesinin bu seneki 3. semineri olacak bu. Bir yıl içinde 3 tane seminer yapmış olduk. Geçen sene pandemiden önce salon toplantısı yapmıştık. 300'e yakın iyi bir katılım olmuştu o zaman. İkitelli'de daha sonra da pandemi sürecinde iki defa toplantı yaptık. Bazı hedefler koymuştuk İkitelli'deki Organize Sanayi Bölgesi yöneticileriyle beraber. Bu sene tekrardan 2021'e yeni bir heyecanla başlamış oluyoruz patent hedefleri konusunda.

Patentin Türkiye'deki ve dünyadaki yeri nedir? 1 milyon patente giderken İkitelli'deki sanayicilerin neler yapması lazım? 20.000'den fazla iş yerinin olduğu bir OSB için 5 yılda 10.000 patent hedefi az aslında. Biz bu hedefi 1 yıllık olarak koyduk diye biliyorum. 2021 yılında 10 bin patenti yapabilir miyiz acaba diye

böyle bir hedef koymuştuk. Bu bölgede savunma sanayinde çok firmalar çıktı. Şu anda Ar-Ge merkezlerinin bayağı yoğunlaştığı bir bölge İkitelli Bölgesi. Her geçen gün de bu sayı artıyor ve şu anda tahminimce 100 bin civarında mühendis vardır toplamda. Sadece Ar-Ge mühendisi olmasa bile, çünkü yüz binlerce insan çalışıyor İkitelli Bölgesinde. 30 bin tane sanayicinin sadece üçte biri yılda bir tane patent yapmış olsa bu hedef yakalanır.

Patent hakları niçin önemli? Firmaların değeri içerisinde, örneğin bir firmanın toplam değeri içerisinde patentin ne kadar önemi var? Onu da bu grafikte görüyoruz. Bu araştırma sonucuna göre, 70'li yıllarda toplam patent ya da faydalı model, tasarım ya da marka gibi fikri ve sınai mülkiyet hakları yani maddi olmayan varlıkların toplam değeri %5 civarındaydı. Bu değerler firmaların toplam değeri içerisinde çok önemli değildi. O zamanlar arsalar, makine parkları ve binaların değeri daha çok önemsenirdi. Şu anda 2000'li yıllara geldiğimizde, marka, patent, tasarım, telif hakları, yazılımlar gibi hakların toplam değeri bir şirketin toplam değeri içerisinde %90'a çıkmış durumda. Geri kalan %10'luk sadece arsa ve bina değerleri olmuş oluyor, makine değerleri olmuş oluyor. Bu nedenle her geçen gün marka, patent, yazılımlar gibi, telif hakları gibi hakların değeri, yani maddi olmayan varlıkların değeri her geçen gün daha artmaya devam ediyor. 2020 yılında pandemi sürecinde, 2,5 aylık Mart-Nisan-Mayıs'taki durgunluk döneminden sonra, adeta insanlarımız, iş adamlarımız, iş insanlarımız patent, markaya, yazılıma özellikle çok büyük önem verdiler, yeni

projeler yaptılar. Biz geçen sene 140 bin-150 bin civarında marka bekliyorduk. Bu sene Türkiye’de toplamda 170 binden fazla marka yapıldı. 8.200 civarında yerli patent oldu. Tasarımlar 40 binin üzerine çıktı. Faydalı model 4 bine yaklaştı. Yerli markalar 155 bin civarında, toplamda 170 bin oldu. Bu sayılara baktığımızda pandemi sürecinde normalde kriz yılı olması beklenirken, Fikri ve Sınai Mülkiyet haklarının aslında krizden kurtulmanın bir çaresi olduğu gözüküyor. Biz 2009 yılında da bir kriz yaşamıştık. Türkiye ve bütün dünyada bir kriz vardı. O zaman patentle alakalı yeni buluş yapma yöntemi olan TRİZ yöntemini tanıtıyorduk. Şöyle bir sloganımız vardı: “TRİZ İle Krizi Yenin” İnsanlarımız, TRİZ sistemini öğrenerek krizi yenebilirler diye bir sloganımız vardı ve pandemi sürecindeki krizde de bunu görmüş olduk. İnsanlarımız krizden çıkışın yolunun yeni patentler, yeni buluşlar yaparak, yeni markalar yaparak, yeni şirketler kurarak çıkılabileceğini gördüler.

Peki, dünyada neler oldu? WIPO’nun (Dünya Fikrî Mülkiyet Örgütü) yayınladığı raporda 2019 rakamlarını görüyoruz. Patent başvurusu sayısında, 2018’den 2019’a geçerken 2019’da %3 bir düşüş olmuş. Tabii ki toplamda baktığımızda 3 milyondan bahsediyoruz. Marka başvurusu ise %5.9 oranında artmış dünya çapında. Tasarımlar aynı şekilde %1.3 artmış. İki çeşitli, bitkilerle alakalı, tohumlarla alakalı tesciller de %7.8 artmış toplamda. Baktığımız zaman toplamda patent, faydalı model sayısı biraz düşmüş gözüküyor

ama bu aslında çok da bir düşme sayılmaz. Çünkü milyondan bahsediyoruz. Milyonlu rakamlardan bahsediyoruz. Örneğin, Çin 2019'da 1.4 milyon patent yapmış. Faydalı modeller buna dahil değil. Örneğin, Güney Kore'ye baktığımızda %4.3 artmış, yaklaşık 218 bin tane patenti var. Avrupa Patent Ofisi aynı şekilde 181 bin taneye yakın patent yapmış. Yine Japonya, Amerika bunların hepsi yüz binlerce patent yapan ülkeler. Biz de 1 milyonuncu patente 2029 yılında ulaşmayı hedefliyoruz. Bütün Türkiye olarak toplamda 2029 yılında bu sayıya ulaşmak hedefimiz. Bu hedefi 2029 yılına koymamızın sebebi ise, ilk patent kanunu olarak kabul edilen Osmanlı Devleti'nin 1879 yılında çıkardığı İhtira Beratı Kanunu'nun 150. yılı olacak. Biz de 150. yılımızda 1 milyonuncu patenti vermeyi hedefliyoruz. İnşallah bunu hep birlikte görmüş olacağız.

Patentin, bir firmanın büyümesindeki etkisini, 2020 yılında çok canlı bir şekilde görmüş olduk Biontech firması nezdinde. Nasdaq'da işlem gören Biontech firmasının geçen seneki borsa değeri, 18 dolarmış. Şu anda aşırı bulduktan sonraki değeri 5 katına çıktı. Gerçekten de bunu canlı olarak görüyoruz. Çok yoğun bir şekilde aşırı satıyorlar ve bu firmanın her geçen gün değeri artmış oldu. Bu firmanın sahipleri Türk kökenli Uğur Şahin ve Özlem Türeci. Bunlar da şu anda Almanya'da en zengin ilk 100 kişi arasına girdiler. Bu da gerçekten de patentle büyümenin, patentle zengin olmanın bir göstergesi olmuş oldu.

Peki, 1 milyon patent neden önemli? Çünkü patentler gerçekten de bir milli sermaye olmuş oluyor. Bir işletme için de ülke için de

işletmenin gelişmişlik seviyesini de göstermiş oluyor. Bu nedenle bizim için 1 milyon patente ulaşmak önemli. Şu anda 10'dan fazla ülke, 20'ye yakın ülke 1 milyon patenti geçmiş durumdadır. Biz de dünyanın ilk 20 ekonomisi arasında olan ülkemizin 2029 yılında 1 milyonuncu patent hedefine ulaşmasını istiyoruz. Sonuç itibariyle patent sayısının çok olması dünya çapında imajımızı güçlendirecek. Aynı zamanda Türkiye'nin marka değerini de artırmış oluyor. Nasıl ki, son yıllarda Samsung'un değeri arttığı zaman Güney Kore'nin marka değeri arttıysa, aynı şekilde Japonların patentleri arttıkça Japonların ürünlerinin değerleri artıyorsa aynı şekilde Çin malı vs. Herkes son yıllarda Çin malı kötü diyordu ama şu anda gördüğümüz gibi Çin malı aşırıya bütün dünya yoğun bir şekilde istekte bulunuyor. Çin malı kötü demiyorlar mesela şu anda. Bu da patentin önemini bir kez daha bize belirtmiş oluyor. Aynı şekilde bilimin artmasıyla istihdamın artmasıyla alakalı da patentin önemini arttığını görüyoruz ve 1 milyon patente ulaşmak istihdam anlamında, ülkemizin prestiji anlamında, firmalarımızın değeri anlamında da önemlidir.

Peki, biz 1 milyon patente ulaşmak için neler yapmalıyız? Öncelikle bu 1 milyon patent hedefini her ortamda gündeme getirmeliyiz. Biz bütün seminerlerde gündeme getiriyoruz. Artık bununla alakalı Patent Hareketi Derneği de kuruldu. Geçen ay itibariyle, Ocak'ın ilk haftasında Patent Hareketi Derneği'ni de kurmuş ol-

duk. Patent Hareketi Gazetesi çıkmaya başladı. Önümüzdeki sayımızı, organize sanayi bölgelerine özel çıkartacağız. Bütün organize sanayi bölgelerine Patent Hareketi Gazetesini ulaştıracağız. Bu şekilde Türkiye'mizin de 2029 yılında 1 milyonuncu patente ulaşmasını hedefliyoruz. Çünkü Amerika Birleşik Devletleri 1911 yılında bu hedefe ulaşmıştı. Şu anda 10 milyonuncu patenti geçtiler. Biz Türkiye olarak 2029 yılında bu hedefe ulaşmak için Patent Hareketi Derneği'nin de tüzüğüne bunu yazdık özellikle. Türkiye'de 1 milyon patente ulaşma konusunda çalışacağız, bu konuda farkındalık oluşturacağız diye hedeflerimizin arasına koyduk. Bu konuda bütün sanayicilerimizden de destek bekliyoruz.

2029 yılında 1 milyonuncu patente ulaşması konusunda, patentle kazanan mucitlerin, patentle kazanan şirketlerin aynen Biontech firmasında olduğu gibi, patentle büyüyen şirketlerin ve patentle büyüyen ülkeler arasına girmek hedefindeyiz. Şu anda ülkemizin toplam patent sayısı ise, 268 bin civarındadır. Yaklaşık 700 bin patent sayısına 10 yılda ulaşmamız gerekiyor. Bu hedefe katkı olarak İkitelli OSB'nin yılda 10 bin patente ulaşacağını düşünüyorum. Tabii ki 2021 yılı hedefi bu, 2021'den sonra da bu sayı katlanarak artacaktır.

Örneğin şu anda dünya 5G teknolojisine geçiyor. 5G teknolojisinde de çok büyük patentler yapılabilir. Eğer firmalarımız 5G teknolojisinde çok yoğun çalışırlarsa ülkemizin ihracat değeri artacaktır. 1,5 dolarlık ihracat hedefini 2 dolara çıkartsak, borcumuz kalımı-

yor, 4 dolara çıkartırsak ülkemiz zenginleşiyor ve refah seviyesine ulaşmış oluyoruz. Eğer 5G teknolojisiyle alakalı ürünler yoğunlaşır 4 dolar, 5 dolar değil binlerce dolar üzerinden konuşmuş olacağız.

1 milyon patent başvurusunu geçen ülkeleri kısaca saymak istiyorum. Amerika, Çin, Güney Kore, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa bunların hepsi 1 milyon patent sayısına ulaşmış oldular. Tabii ki patent sayısı arttıkça ülkelerdeki istihdam oranı da artmış oluyor. Örneğin Çin, 2016 yılında 1.330.000 patent yapmıştı. %4 bir işsizlik oranı var. Şu anda Türkiye'de ortalama toplam patent sayısı 10.000 civarında ve %12.7 yeni bir işsizlik sayımız var. Patent sayımız arttıkça örneğin 2029 yılında ben inanıyorum ki 1 milyon patente ulaştığımızda, ülkemizdeki istihdam yani işsizlik oranı da %5'lerin altına düşecektir.

Bu konuda bunu bir yere yazmamızda fayda var açıkçası. Örneğin, patentin ülkelerin ekonomik geçmişine etkisi de büyük. Çünkü bu konuda lisans olarak da para kazanılıyor. Yani patentin satılarak, başkalarına kiralanarak da bir karşılığı var. TÜSİAD'ın Fikri Mülkiyet Haklarının ticarileşmesiyle ilgili yaptığı bir araştırma vardı. Patentlerin ticarileşmesi örneğin, 2005'te 140 milyar dolarken bu sayı 2012 yılında 240 milyar doları aşmış. Sadece patentlerin lisanslarından, kiralanmasından elde edilen gelirler bunlar. Bu sayı

her geçen gün daha da artacaktır. Dünya markalarının patent sayılarına kısaca bir baktığımızda, örneğin Samsung firması şu anda başı çekiyor. 308 bin tane patenti var. Samsung firmasının tek başına ihracatı Türkiye'nin ihracatına yakın. Bu nedenle Samsung şu anda tek başına Güney Kore'yi götürmekte olan bir firmadır. Bu da patent sayısı ile aslında doğru orantılı. İşte gördüğümüz gibi IBM, Siemens, Microsoft firmasına baktığımızda, Canon firmalarına baktığımızda 100 binlerce patente sahipler. Örneğin Toyota firması otomotiv sektöründe 173 bin fazla patenti var. Ülkemiz de şu anda yerli otomobil yaparken, özellikle elektrikli otomobille alakalı üretim yapılacağı zaman patentlerin incelenmesi gerekiyor. Bu konuda yeni patentler alması gerekiyor. Örneğin dünyada elektrikli otomobiller ve hybrid otomobillerle alakalı en çok patente sahip firma; Toyota'dır. Tesla'nın da elektrikli otomobillerle alakalı 10 binden fazla patenti var. Tesla şöyle bir şey yaptı, patentlerini tüm dünyaya ücretsiz olarak açtı. Tesla firmasının da tüm dünyaya böyle faydaları oldu. İnsanlar gidip Tesla'nın patentlerini inceleyip bunu kullanabilecekler.

Peki 10 yılda bu 1 milyon patent hedefine ulaşmak için neler yapmamız gerekiyor? Her zaman dile getirdiğim bir ifade var. Bütün sanayicilerimiz yıllık bir ciro hedefi koyarken, yıllık bir üretim hedefi koyarken, aynı şekilde sanayicilerimizin mutlaka birer patent hedefi de olması gerekiyor. Patent hedefini de mühendislerin, işçilerin, bütün elemanlarının göreceği şekilde, tabiri caizse bütün fabrikasının duvarlarına asması gerekiyor. Aynen hedefler gibi,

benim şu kadar ciro hedefim var, bu kadar üretim hedefim varsa, aynı şekilde yılda 10 patent, 5 patent, 20 patent neyse firmada çalışan mühendis sayısı ile doğru orantılı olarak bir patent hedefi olması gerekiyor. Bu şekilde her firmanın patent hedefi olursa ülkemiz çok hızlı bir şekilde 1 milyon patent hedefine ulaşacaktır. Tabii ki bunun üst yönetim tarafından mutlaka benimsenmesi gerekiyor. Üst yönetim, patent hedefini benimseyecek ki, bütün elemanlara da dağıtabilsin bu hedefi. Bir de şu da önemli; ülkemizin 1 milyon kişi başına düşen patent sayısında da belli bir yere gelmemiz gerekiyor. Güney Kore'de 1 milyon kişi başına düşen patent sayısı 3.148 adet. Japonya'da 2.005 adet. Şu an Çin'de 1.000 adet. Tabii Çin'in nüfusu yoğun olduğu için. Ülkemiz şu anda ilk 100 arasında, yani yaklaşık 1 milyon kişi başına düşen patent sayımız 50'ler civarında. 1 milyon kişi başına 1.000 patent hedefine ulaştığımız zaman göreceğiz ki, yılda 80 bin, 90 bin civarında patente ulaşmış olacağız. Bunu da bir hedef olarak koymamızda fayda var. Son yıllarda Çin'in başvuru sayısı 1,5 milyonu geçti. Patent sayısında Çin, Amerika'yı üçe, dörde katlamış durumda şu anda. Bir de birçok ulusal firmada şunu da görüyoruz. Patent sayısı çok olan firmalar yapmış oldukları patentlerini, çerçeveletip fabrikalarının, plazalarının girişlerine, bütün duvarlarına asıyorlar. "Patent Duvarı" diye bir duvar oluşturuyorlar ve bunu bütün elemanlarının, mühendislerin tabiri caizse sürekli gündeminde olması için beyinlerine kazınması için fabrikalarının, iş yerlerinin duvarlarına

asıyorlar. Bizim de duvarlarında şöyle yüzlerce, binlerce patenti olan firmaların sayısının artması gerektiğini düşünüyorum. Bunu da hedefleyerek bütün firmalarımız bunu bir tarafa yazmaları gerekiyor.

Peki biz Türkiye olarak 1 milyon patent hedefine ulaşabilir miyiz? Tabii ki ulaşabiliriz. Şu anda ülkemizde 1,5 milyondan fazla firma var. Esnafları saymıyoruz burada. Sadece 1,5 milyon iş yeri, yani limited ve A.Ş. bazında şirket var. Bunlar arasında 100 binden fazla da fabrika düzeyinde sanayicimiz var. Aynı İkitelli'deki firmalarımız gibi 100 binden fazla şu anda organize sanayi bölgelerinde toplam firmamız var.

Şöyle düşünün; 100 binden fazla fabrika düzeyindeki firmamız yılda sadece 1 tane patent yapmış olsa, 1 patent hedefi olmuş olsa, o zaman 100 bin tane sadece yılda patent yapma hedefimiz olmuş olacak. Bu şekilde tüm sanayicilerimizin bu hedefi koymas gerekiyor. Tabii ki 2 milyondan fazla esnafımız var. Esnaflardan da bazen patentler çıkabiliyor. 1 milyona yakın mühendisimiz var şu anda. 200'den fazla üniversitemiz var. 2020 yılında yapılan yerli patentlerin %10'unu 17 tane üniversitemiz yapmış oldu. Bu rakam her geçen gün artıyor. Yılda 100'den fazla patent yapan üniversitelerin sayısı da her geçen gün artıyor. Şu anda 1.500'den fazla Ar-Ge merkezimiz var. 500'den fazla tasarım merkezimiz var. Ülkemizdeki Teknokent ve Teknoparkların sayısı da 60'tan fazladır. Türk Patent ve Marka Kurumu geçen yıl üniversiteler için patent

yarışması düzenlemişti. Bu yıl da ilk defa liseler arasında “Patentle Türkiye - 1. Ulusal Liseler Patent ve Faydalı Model Yarışması” düzenleniyor. Şu anda aynen bizim yaptığımız gibi Türkiye Patent Hareketi Platformu ve Adres Patent'in yaptığı gibi Türk Patent ve Marka Kurumu da liselere Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte bütün teknik liselere ve normal liselere özellikle teknik liselerdeki öğretmenlerimize de patentle alakalı dersler veriyorlar, seminerler veriyorlar. Bu şu anlama geliyor, 'Patentle Türkiye' yarışması gibi yarışmaların sayısı arttıkça gençlerimiz de patent sayısına, patent konusuna önem verecek.

Önümüzdeki yıllarda, önümüzdeki 10 yılda bu gençlerimiz üniversiteyi bitirip iş insanı olduğunda, mühendis olduğunda çalıştığı firmalara mutlaka Ar-Ge ile alakalı daha çok katkı sağlayacaklar, daha çok patent yapacaklar. Bu nedenle liseden başlayarak, hatta orta okuldan başlayarak patent eğitimlerinin, inovasyon eğitimlerinin verilmesi, önümüzdeki 10 yıl için çok büyük önem arz ediyor. Bu konuda eğitimlere devam etmemizde fayda var.

Örneğin geçenlerde Peak Games isimli bir yazılım firmamız yurt dışına satılmış oldu. Aslında çok çalışan sayısına sahip bir firma değil. 100 civarında çalışanı olan bir yazılım firması. 1.8 milyar dolara satıldı. Baktığımız zaman çalışan sayısı 100 civarındaydı. Örneğin Türk Hava Yollarının toplamda 35 binden fazla çalışanı var

ve 2.4 milyar dolar piyasa değeri olduğu söyleniyor. Bu şu anlama geliyor; eğer katma değerli ürün üretirsek, patente önem verirsek, inovasyona önem verirsek, çalışan sayımız az olsa bile firmamızın değeri çok artabilir. Bunun için çok büyük fabrikalara sahip olmamız gerekmez. Tabii ki çok büyük firma, fabrikalar da önemli ama içindeki katma değerli ürünlerin sayısı daha da önemli. Bu nedenle katma değerli ürünlerin sayısı artarsa firmalarımızın da değeri artacaktır.

Bunu Peak Games firmasıyla Türk Hava Yollarında kıyaslamasında açıkça görmüş oluyoruz. Bir başka örnek de özellikle pandemi sürecindeki yoğun talep artışıyla birlikte "Getir" firmasının piyasa değerinin arttığını görmekteyiz. Tabii ki burada yüzlerce, binlerce çalışan var. Ancak yeni bir iş modeli, yeni bir yazılımla yeni bir sistem kurdukları için "Getir" firmasının piyasa değerinin 800 milyon dolardan fazla olduğu söyleniyor. Aslında çok uzun süreli bir firma değil. Daha 4-5 yıllık bir firma baktığımızda ama pandemi sürecinin de etkisiyle bu firmanın değeri daha fazla artmış oldu. Ben katılımcılara teşekkür ediyorum. Patente önem verelim, firmamızı geliştirelim. Firmalarımızı büyütelim. Teşekkür ediyorum.



Salih GÜNEŞ
Makine Teknolojileri Başakşehir Mesleki
Eğitim Merkezi Müdürü

Bizler şu anda sadece sonuçları dinliyoruz, sonuçları konuşuyoruz. İkitelli OSB 10 bin patent yapabilir mi? Bence 10 bin değil, 100 bin de olur. Sonuçları değiştirmek için önce süreçleri değiştirmek gerekiyor, yapılan eylemleri değiştirmek gerekiyor, süreçleri yönetmek gerekiyor. Öncelikle tüm katılımcılarımızı Başakşehir Mesleki Eğitim Merkezini görmeye davet ediyorum. Bağcılar Güngören Sanayi sitesinin yarım bodrumunun içinde, havasız, havalandırma sistemleri yetersiz, koviddeden dolayı da çalıştıramıyoruz. Böyle bir ortamda mesleki eğitim verilmeye çalışılıyor. Başakşehir denilince böyle lüks binalar falan akla geliyor. Öncelikle hangi zeminde oynadığımızın farkında olmalıyız. Hakikaten mesleki eğitim vereceksek öncelikle o lüks, Mall of İstanbul gibi binalarda vermemiz gerekiyor. Çünkü meslek üreten insanlar bu ülkenin gerçeğidir, bu ülkenin temel taşıdır. Mesleki eğitim olmadan üretim olmaz. Kali-

teli üretim olmadan da değişiklik, düşünce veya patent olmaz. Bana deseler ki Meslek Liselerinde veya üniversitelerde bir bölüm aç, ben tasarım veya hayal mühendisliği bölümü açmak isterim. Özellikle tasarım çok çok önemli. Yaptığımız tasarımlarla farklılıklar oluşuyor. Tasarıma çok önem vermemiz gerekiyor. Bunların tabii ki tapusunu, tescillerini de almış olmamız gerekiyor. Patent eğitimleri okullarımızda öğretmenlerle ve öğrencilere yönelik olarak yapıldı. Hatta Bakanlığımız Mesleki Eğitim Genel Müdürlüğü de bu patent çalışmalarındaki giderleri ödüyor öğretmenlerimize. Pandemi döneminde şunu gördük, Türkiye'deki tek gerçek yaşayan meslek liseleriymiş.

Pandemi döneminde bir sürü üretimler yaptık biliyorsunuz. Maske, dezenfektanlar. Hatta Adana'da bir arkadaşımız da şehit oldu bu kimya bölümünden bir öğretmenimiz. Bazı sanatçılar konuşulurken şehit olan öğretmenimiz hiç gündeme bile gelmedi pandemi sürecinde. Kendisine Allah'tan rahmet diliyorum.

İkitelli OSB'de öncelikle ne yapılmalı? Ben birçok sanayi sitesinde boşluklar olduğunu biliyorum. Belki günün şartlarına göre yapılmış. Onun dışında İkitelli OSB için de mücadele ediyorum. Bence İkitelli OSB'de mesleki eğitim seferberliği yapılmalı. Eğer mesleki eğitimde siz kaliteyi yükseltirseniz, o zaman ürünlerinize de kalite gelecek. Milyon dolarlık tezgahlarınızı doğru dürüst eğitim almamış insanlara teslim etmek zorunda kalmayacaksınız. Bizler verdiğimiz eğitimlerde görüyoruz ki, adam on beş sene tornacı olarak

çalışmış ama belgesi yok. Bu kişilere de belge veriyoruz. Öncelikle belgesini alıp mesleğe başlaması gerekirken bu gibi durumlarla karşılaşabiliyoruz. Bu yüzden mesleki eğitim seferberliği yapmamız gerekiyor.

Şimdi İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'ni bir bütün olarak ele almak gerekiyor. Bence eğitim çalışmalarının yanında nerelerde ekşimiz var? İhracat yapacağız, mallarımızı test edecek merkezlerimiz yok. Ürün geliştirmeye ilgili laboratuvarlarımız yok. Şu an için çok acil beş tane Mükemmeliyet Merkezi yapılmalı. Mesleklerdeki eksikler giderilmeli. Çok acil olarak da birkaç tane mühendislik fakültesi kurulmalı İkitelli'de.

İkitelli şu anda Türkiye'de maliyetlerin en yüksek olduğu bir yer. Milimetrekare arsaların hesaplandığı bir yer. Burada gerek kamu olarak gerekse İOSB yönetimleriyle bu işe karar verilmesi lazım. İOSB'nin dışında Başakşehir'de bol miktarda devlet arazileri var biliyorsunuz. Bu araziler değerlendirilebilir.

Ben okul müdürü olarak elimden gelen gayreti gösteriyorum. Mesleki eğitimi tanıtmak amacıyla çok şükür bir arsa bulduk. Şimdi de bağışçılar buluyorum. Tamamlandıktan sonra İkitelli'deki firmaları dinleyeceğiz. Hep birlikte oturup şartları değerlendireceğiz, bir konsensus sağlayacağız. Bu noktada kamunun desteği de

gerekli. Bizim sekiz dönüm civarında bir yerimiz olacak burada. Yanında da mükemmeliyet merkezini kurabiliriz. Mesela bizim Avrupa çapında bir projemiz var. CNC Cadcam projemiz var. Avrupa Birliği ve dünyadaki ülkelerin bilgisayarlı makine imalatı. Biz okul olarak Avrupa Birliği ve dünyadaki cnc'lerin ilk defa dijital ortamlarda eğitim ve belgeleme programlarını yaptık. Sorular varsa, soruları da alabiliriz müsait zamanda. Çok teşekkür ediyorum.

DEĞERLENDİRMELER



Av. Ali YÜKSEL
Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı
(Moderatör)

Toplantımıza katılım sağlayan sanayicilerimize, iş adamlarımıza, uzmanlarımıza ve çok değerli misafirlerimize teşekkür ediyorum. Dünya üzerinde gelişmiş, teknoloji zengini ülkeleri yeşile boyarsak aynı zamanda onların en çok patent sahibi ülkeler olduğunu da görürüz. Siz sıradan mal üretirseniz %2 kazanacaksınız ve %2 ile muhtemelen eleman sigortası yaptırmayıp onların insan haklarını da çalacaksınız ama %50-%100 kârla satarak hem fikrinizi koruyorsunuz hem de yüksek katma değer oluşturuyorsunuz. Hem de ülkenizde çok vergi vererek faydanız artmış oluyor.

Ahmet Bey, İOSİD İkitelli Organize Sanayi Bölgeleri İş İnsanları ve Sanayicileri Dernek Başkanı olarak İkitelli'yi yansıttı. İkitelli'deki arsa maliyetlerinin yüksekliğinden, yer darlığından, 4 tane sorundan bahsetti. Türkiye'de sanayinin proje, ihracat üretmesi gerekti-

ğinden bahsettiniz. İkitelli OSB olarak 10 bin patent hedefini benimsediniz. Bunlar çok önemli.

ESİDER Başkanımız Fevzi Bey gerçekten geniş bir perspektiften bakarak patentin hem ülke için hem dünya için öneminden bahsetti. Bizdeki taklitçilikten ya da yan sanayiden gelen ve derinleşen sanayinin öneminden bahsetti. Yine eğitim meselesine de değindi. Yani eğitimle aslında lise seviyesinde veya alt seviyedeki kişilere fikri emeğin, fikri ürünün önemli olduğunu anlatmak ve onun da tescilini sağlayarak bir anlamda değer haline getirmenin öneminden bahsetti.

Muammer Beye de teşekkür ediyoruz. Kendisi, TÜSİAD'dan ESİDER'e kadar birçok sanayi grubunu temsil ediyor ve yine Türkiye'nin en büyük sanayi konfederasyonu yönetim kurulu üyesi. Dolayısıyla kendi bilgi birikimi ve konfederasyonda yönetim kurulu üyesi olması nedeniyle kendisine Türk sanayisiyle ilgili teknolojiyle ilgili çok fazla kanaldan bilgi geliyor. Bizzat kendi yaşadığı örneklerle firmasını da örnek vererek patentlerin tescillenmesinin gerekliliğinden bahsetti. Patentin, kârlılıkla ve şirketlerin finans yönetimiyle direkt alakası olduğunu ispatlamış oldu.

Bu arada Türkiye'deki kilogram başına ihracat değeri şu anda 1 dolar civarındadır. TİM bu konuda bir çalışma yapmıştı. Kilogram başına ihracat değerini 2 dolara çıkarırsak Türkiye'nin dış borcunu

eritiyoruz, borcumuz kalmıyor. İhraç ettiğimiz bir üründe kilo başına ihracat değerini 4 dolara çıkarabilirsek Türkiye zengin ülke konumuna yükseliyor. Bakın ne kadar önemli katma değer. Ama bunu fasonculukla yapamıyorsunuz. Çünkü fasonda bir katma değerini göremiyorsun, seni Bangladeş ile yarıştıyor, başka ülkeyle yarıştıyor, Doğu bloğuyla yarıştıyor. Ancak katma değerli teknoloji olduğu zaman devreye yüksek paralar giriyor. Yine TİM'in yaptığı bir resmi araştırmaya göre 1 adet patent Türkiye'de ortalama 2 Milyon dolarlık ihracat sinerjisi oluşturuyor. Bakın ne kadar önemli. Dolayısıyla bu konulara böyle bakmak lazım.

Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Çavuşoğlu'na çok teşekkür ediyorum. Ali Çavuşoğlu Bey, dünya ve Türkiye'yi kıyasları ve Türkiye'nin gerçekten 1 milyon patent hedefini kolayca yakalayabileceğini ispatladı verilerle. Patentlerde dünya çok önemli bir yerde. Türkiye de çok geri değil fakat biraz daha katma değerli ve Ar-Ge'si gelişmiş, teknolojisi yüksek ürünlere önem vermek gerekiyor ki 4 dolar seviyesini yakalayalım.

Salih Güneş Bey de mikro düzeyde teknolojinin öğrenme aşamasını, öğretilme aşamasını, zorluklarını ve yapılabilecekleri anlattı. Patent, Ar-Ge ve İnovasyonun önündeki bazı engelleri yaşayan ve test eden bir kişi olarak, alandan, sahadan bilgi verdi. Çok teşekkür ediyorum. Mükemmeliyet merkezinin yanında da patent pro-

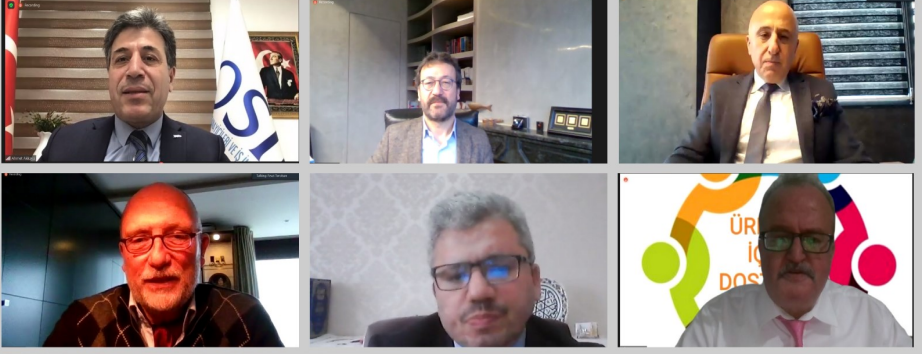
totipi üretme merkezi de konması gerektiğini de vurguladı.

Ümit Ünal Bey, İstanbul Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü'nden ayrılrsa da gördüğünüz gibi sanayinin, teknolojinin ve patentin içerisinde ve düşünce olarak sürekli bu konularda desteğini veriyor. Kendisine tekrar teşekkür ediyoruz.

Bu toplantıyı düzenleyen Adres Patent İkitelli Teknoloji Şubesi Müdürümüz Gülüzar Hanıma, Adres Patent Genel Müdür Yardımcısı Derya Hanıma, Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanımız Av. Ali Çavuşoğlu'na ve Genel Sekreteri Halil İbrahim Yılmaz Beye çok teşekkür ediyoruz. Hepinize saygılar sunuyoruz.

SANAYİDE YERLİ ÜRETİM VE PATENTLERİN DOĞRUDAN EKONOMİYE KATKISI

27 Ocak 2021

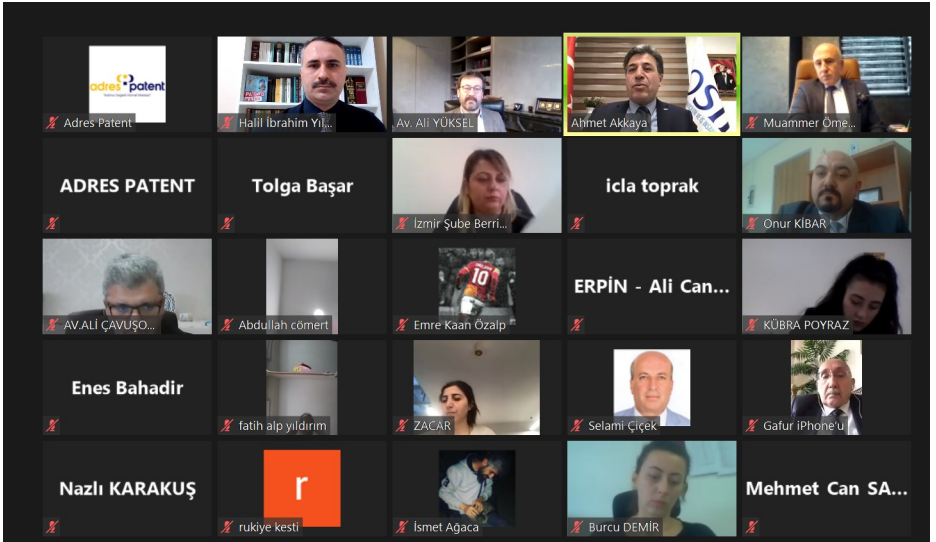


İOSİD
MÜLKI ORGANİZE SANAYİLER VE İŞ HUKUKU BİRLİĞİ



**TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ**

adres patent
"Katma Değeri Hizmet Merkezi"



TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

www.turkiyepatenthareketi.org

TÜRKİYE
**1 MİLYON
PATENTE
KOŞUYOR**

2029 YILINA
KADAR

TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ

Türkiye 1 Milyon Patente Koşuyor

Kilogram başı ihracatın artması konusunda fikri ve smai mülkiyet hakları alanında atılacak adımlar son derece önemlidir. 2029 yılına kadar 1 milyon patentin elde edilmesi hem üretim hem de kilogram başı ihracatın artırılması hususunda

kritik bir yere sahiptir. Türkiye Patent Hareketi Platformu'nun ortaya koymuş olduğu vizyona ilişkin Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali Cavoşoğlu, "Yapacağımız çalışmayla, ülkemizin patent sayısının artmasına ve dünya

patent tesli sıralamasında gelişmiş ülkeler seviyesine çıkmasına katkı sağlamaya amaçlıyoruz. Ülkemizin, gelişmiş ülkelerin patent tesli sayılarının gerisinde olması; toplumuzun, patent ve marka tesli konularında bilincinin ve

farkındalığının eksikliği, patent okur-yazarlığının az olması sebebiyle sektörel patent analizlerinin yapılması, süreç yönetimi ve dosya takibi süreçlerinin bilinmesi gibi nedenlerden kaynaklanıyor" ifadelerini kullandı.

Patent Hareketi

Patent ve Marka Vekilleri ÖZEL SAYISI



ARALIK 2020 SAYI 1

TÜRKİYE PATENT HAREKETİ ÜCRETSİZ YAYINIDIR. PARA İLE SATILMAZ



Sicil Affı Getirilmeli

Katma değerli ürünlerin ekonomiye katkısında işin mutlak kısmına ger alan Patent ve Marka Vekilleri, daha fazla mağduriyet yaşamamak için sicil affı ve özel kanun istiyor. Mevcut uygulamalar, Patent ve Marka Vekillerinin iş akış süreçlerinde hangi eylemlerin suç niteliği taşıdığı konusunda soru işaretleri barındırıyor. Ayrıca sektöre, tüzel kişilikle; Patent ve Marka Vekillerine verilen cezalar konusunda da ayırım yapılmasını talep ediyor.

Dijitalleşme ve yükte hafif pabada ağır olan ürünlerin ekonomi sistemindeki yerinin artmasına bağlı olarak Patent ve Marka Vekillerinin de önemi artıyor. Bu bağlamda orta ve yüksek teknoloji ürünlerin imalatına yönelik atılan adımlar ve yasal düzenlemelerle birlikte Patent ve Marka Vekilleri daha fazla önem kazanmaya başlıyor. Türkiye Patent Hareketi

Yönetmeliğe Göre Ceza Verilmesi Kanuna Aykırı

Son dört yılda TPE bünyesinde Disiplin Kurulu oluşturulduğunu ancak disiplin cezası gerektiren

Platformu tarafından 08 Ekim 2020 Perşembe günü zoom uygulaması üzerinden canlı olarak Patent ve Marka Vekilleri Disiplin Yönetmeliği Hakkında Çözüm Önerileri konulu webinar toplantısında konu ile ilgili çözüm önerileri masaya yatırıldı.

düzenlenen filler de var ancak sadece birkaç tanesi kanunda düzenlenmiş. Yönetmelik ve kurum web sitesinde



PATENT VE MARKA VEKİLLİĞİ ASGARİ ÜCRET TARİFESİ HAZIRLIYORUZ.

TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

Asgari ücret tarifesi taslak çalışması başladı

Patent ve Marka Vekilliği mesleğinin ideal bir şekilde icra edilmesi ve ücretlerde belirli bir standardın yakalanması için taslak çalışmaya start verildi.



Markalı ürünlere talep arttı, marka başvuru sayısı 160 bine ulaştı

Dünyanın ilgi ile takip ettiği CNR Food İstanbul Fuarı, bu yıl etkinlikleriyle de dikkatleri üzerine çekti.



Türkçe Marka Kullanımında Teşvik Mekanizmaları Oluşturulmalı

Büyük ve küçük işletmelerin birbirlerini

Hedef 2029 yılına kadar
1 Milyon Patent

**TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ**

**TÜRKİYE
PATENT
HAREKETİ**

TÜRKİYE PATENT HAREKETİ PLATFORMU

Büyükdere Cad. No:62 K:3 Lale İş Merkezi Mecidiyeköy, Şişli / İstanbul
genelsekreter@turkiyepatenthareketi.org

www.turkiyepatenthareketi.org